

FORMA PROJEKTA

*elektronsku verziju formulara prilagodite broju i karakteru aktivnosti na projektu poštujući ponudjenu strukturu projekta

A. OSNOVNI PODACI O PREDLOŽENOM PROJEKTU

Naziv nevladine organizacije	„Mladi i zdravlje“
Naziv Projekta	"ZNANJEM DO BEZBJEDNOSTI- BEZBJEDNO DO ZNANJA"
Kontakt osoba i njena funkcija	ANGELINA USKOKOVIĆ
Adresa	KALIMAN BB
Telefon	069 356 722
Fax	
E-mail	gelaangelina@yahoo.com
Web site	
Žiro račun	550-12915-14 PODGORIČKA BANKA

Navedite ciljeve vaše organizacije

Humanitarne akcije za djecu sa posebnim potrebama, Prevencije bolesti zavisnosti, prilagodjeno ponašanje ,i zdravih stilova života i borba protiv HIV-a

- Organizovanje humanitarnih akcija koje će pospešiti i uljepšati život djeci sa posebnim potrebama
- Prevencija bolesti zavisnosti i borba protiv nasilja
- Prilagodjeno ponašanje
- Prevencija zdravim stilovima života kod mladih
- Organizovanje trebina , seminara, kampanji prevencije, edukacije prevencija HIV-a
- Preventivno djelovanje javnim ustanovama, direktnim komunikacijama
- Sekundarna i tercijalna prevencija bolesti zavisnosti

Navedite projekte koje je vaša organizacija realizovala, a koji su relevantni za oblast u kojoj konkurišete (prethodno iskustvo)

U okviru novosnovane NVO za sada nemamo sprovedenih projekata, ali koordinator projekta organizacije kroz svoj dosadašnji rad učestvovala je kao koordinator i realizator više projekata u okviru rada Savjetovališta za mlade pri Domu zdravlja Tivat:

- Humanitarne akcije za djecu sa posebnim potrebama, u Tivtu
- Trebine , predavanja o bolestima zavisnosti,
- radionice, o kontracepciji i polno prenosivim bolestima,
- kao i raspodjela kondoma za vreme kampanja i
- nabavljen kondomat u Domu zdravlja,
-

Većina aktivnosti pokrivena je medijski , propagandnim materijalom, kao i tekstovima u dnevnim novinama i na lokalnim radijo emisijama.

Na koji način je projekat koji predlažete povezan sa prioritetima Opštine (oblast u kojoj konkurišete shodno čl. 7 Odluke SO Tivat)

Projekat je u skladu sa ciljevima i zadacima LPA za djecu Opštine Tivat kao i sa LPA za Mlade (koji je u izradi) u cilju zaštite mladih i obezbjeđenja kvalitetnih uslova za rad i život.

Kratak opis (geografskih, socijalnih, kulturnih) segmenata projekta, željena društvena promjena, uključujući i opis problema (ne više od 100 riječi)

Grad Tivat, kao turistička destinacija izložena je sve većem i gušćem saobraćaju, posebno zbog nepostojanja zaobilaznice, te glavni magistralni put prolazi kroz centar grada. To podrazumijeva povećanu opasnost po bezbjednost djece i omladine.

Posebno je izražena opasnost po mlade učesnike saobraćaja u vožnji automobila i motora. Cilj nam je da ukažemo mladima na specifičnost grada Tivta koji iz godine u godinu postaje sve posećeniji, kao i to da je izložen različitim savremenim izazovima.

Zbog toga je neophodno pristupiti organizovanju u prevenciji neprilagodjenog ponašanja u saobraćaju i popularizaciji sigurne i bezbjedne opreme i vožnje.

Ciljna grupa i broj ljudi koji će imati koristi od planiranog projekta /direktnih i indirektnih korisnika

Ciljna grupa su djeca predškolskog i školskog uzrasta kao i mladi :

Direktni korisnici su :

- djeca vrtića „Bambi“, starija grupa,
- Osnovna škola „Branko Brinić“ i Drago Milović, VII i IX razred
- kao SMŠ „Mladost“ I – IV Razreda.

Indirektni :

- ostala populacija djece i mladih kao i njihovih vaspitača i roditelja

Trajanje projekta 8 (osam) mjeseci : April – Novembar

Traženi iznos finansijskih sredstava : 3.704,50 EUR

Ukoliko je vaša organizacija ranije dobijala sredstva od Opštine Tivat, molimo da navedete godinu, iznos i namjenu:

Nismo dobili ranije sredstva.

B. ZNAČAJ PROJEKTA

Opišite problem i /ili potrebe koje bi trebale da bude riješene/zadovoljene realizacijom ovog projekta

Mladi izazivaju dve trećine saobraćajnih nezgoda u kojima učestvuju. Kao najčešći uzroci navode se sklonost mladih ka brzom vožnji, motora i kola, i to bez upotrebe kaciga, sigurnosnih pojaseva ili vožnji pod dejstvom alkohola ili opijata, pa i bez položenog vozačkog ispita.

Prema broju tinejdžera koji zloupotrebljavaju alkohol. Zloupotreba psihoaktivnih supstanci u porastu i predstavlja ozbiljan rastući problem, što zahteva organizovan pristup sa adekvatnim programima u školama, kao i u okviru NVO sektora. Što podrazumijeva neophodnost vršnjačke edukacije radi podizanja nivoa svijesti i kulture kod djece, mladih i ostalih građana u saobraćaju.

Ovakvim načinom – vršnjačke edukacije smatramo da će mladi, kada su u pitanju osjetljive teme koje ih se tiču, kao što su alkoholiizam, PAS, opsjednutost brzom vožnjom “Dobrim motorima”, što dovodi u opasnost njihove mlade živote. Edukaciju o kulturi saobraćaja najbolje je usvajati od svojih vršnjaka koji su naučili da im na jednostavan i generacijski prihvatljiv način prenesu stečena znanja.

Predavanja koja NVO “Mladi I zdravlje” sprovode kroz program vršnjačkog obrazovanja baziraju se na aktivnom učešću mladih ljudi tokom predavanja i s obzirom da im vršnjak prenosi informacije o određenoj temi, biće oslobođeni mišlju da su “jači od smrti” te slobodno postavljaju pitanja i opušteno učestvuju u razgovoru sa edukatorom i ostalim vršnjacima.

Edukacija ima za cilj da ukaže na neophodnost ovladavanja svojim strastima i da se adrenalin može povećati i na drugi, ljepši i zdraviji način.

Ciljevi projekta (glavni i specifični ciljevi i njihova povezanost)

Osnovni cilj programa vršnjačkog obrazovanja o kulturi saobraćaja koja neposredno utiče na samu bezbjednost u saobraćaju. Kultura u saobraćaju jeste da se mladim ljudima skrene pažnja na rizike nesavjesnog ponašanja, koji vremenom prelaze u ovisnost od brze vožnje, kao i na važnost izgradnje zdravih stilova života.

Kroz edukaciju uče osnovne činjenice o ovim temama kao i kako da ovladaju svojim emocijama i strastima za brzom vožnjom, zaštite i na taj način preveniraju neželjene posledice.

Najvažnije je da stečeno znanje kasnije primenjuju i da shvate da su sami odgovorni za svoje zdravlje, zdravlje drugih kao i živote.

- Smanjimo nivo rizičnog ponašanja u saobraćaju. Edukaciju za dosljedno sprovođenje i poštovanje pravila i kulture u saobraćaju.
- Neophodno je ukazati na opasnost od zavisnosti od brze vožnje i nepotrebnog dokazivanja pred vršnjacima. To se može dobro postići kroz sprovođenje vršnjačke edukacije i savetovanja.
- Podići nivo svijesti o neophodnosti bezbjednosti u saobraćaju, prije svega korišćenjem adekvatne opreme, među mladim ljudima kroz sredstva javnog informisanja

Koje organizacije i/ili institucije ste konsultovali u pripremi ovog projekta

- Uprava policije, ispostva MUP Tivat,
- Institut za javno zdravlje, CG
- Dom zdravlja Tivat

Na koji način će se projekat uskladiti sa već postojećim aktivnostima u oblasti u kojoj konkurišete?

Projekat je u funkciji jačanja bezbjednosti djece i mladih kroz implementaciju Lokalnog plana za djecu Opštine Tivat, Kao i LPAM i u skladu sa Nacionalnim prioritetima i startegijama.

C. DETALJAN OPIS AKTIVNOSTI, DUŽINA TRAJANJA I PLAN AKTIVNOSTI, RIZICI

Opis aktivnosti (detaljno opišite sve aktivnosti koje su planirane u sklopu projekta - ko, kada, kako, što, gdje)

1.- Koordinacija i potpisivanje memoranduma o saradnji i izjave o partnersrtstvu

Nosilac: koordinator
Saradjuje: partneri IZJ CG; MUP; DZ Tivat , OŠ, SMŠ,
Metod: Konsultacije i donošenje pravnih akata
Vreme: April
Mjesto: Tivat

2.- Koordinacija sa učesnicima u projektu

Nosilac : Koordinator
Saradjuje : Inspektor saobraćaja- MUP-Tivat , Dr. Iz IJZ CG
Metod: Konsultacije i ugovor o djelu,
Vrjeme: April
Mjesto : Tivat

3.- Koordinacija i obezbedjenje prostora za održavanje predavanja i manifestacija:

Nosilac : Koordinator
Saradjuje : DZ Tivat, OŠ, PŠ JU Bambi, SMŠ
Metod: Konsultacije izjave o saradnji
Vrjeme: April
Mjesto : Tivat

4.- Postavljanje bilborda na jynom mjestu u gradu Tivat:

Nosilac : Koordinator
Saradjuje :'' Montepano''
Metod: Marketing
Vrjeme: Maj
Mjesto : Tivat

5.- Izrada flajera i plakata :

Nosilac : Koordinator
Saradjuje :'' Promotion'' - Podgorica
Metod: Marketing
Vrjeme: Jun
Mjesto : Tivat

6.- Izrada majci sa logom organizacije i nazivom projekta

Nosilac : Koordinator
Saradjuje :'' Montepano''
Metod : Marketing
Vrjeme: Avgust
Mjesto : Tivat

7.- Predavanja o bezbedonosnoj kkulturi u saobraćaju:

Nosilac : Koordinator
Saradjuje : Inspektor za saobraćaj MUP Tivat i Dr. IJZ CG,
Metod: Predavanje, prezentacija, Video
Vrjeme: April – Maj / Septembar - Oktobar
Mjesto : Tivat

8.- Izrada video spota sa porukom:

Nosilac : Koordinator
Saradjuje : TV
Metod: audio - videoo
Vrjeme: Jul
Mjesto : Tivat

9 - Monitorng i evaluacija :

Nosilac : Koordinator
Saradjuje : Mediji, volunteri
Metod: Pisani i video zapisi, ankete i intervjui,
Vrjeme: April - Novembar
Mjesto : Tivat

Rizici i prepreke (navedite rizike koji mogu onemogućiti realizaciju aktivnosti)

- Ne nailaženje na razumjevanje problema i načina rešavanja kropz planirane aktivnoisti kod ciljnih grupa, kao i eventualnih ograničenja usled svojih obaveza kod pojedinaca i ustanova angažovanih u projektu.

Plan Aktivnosti

Plan akcije ne treba da sadrži datume, već "mjesec 1", "mjesec 2", itd. Plan ne treba da sadrži ni detaljan opis aktivnosti, već samo njihove nazive. Priprema i implementacija aktivnosti treba da budu odvojene u skladu sa sljedećom tabelom:

Mjesec	Aktivnost	Lokacija	Implementator Vodeća NVO i Partner
APRIL	1.1.- Koordinacija i potp. memoranduma o saradnji i izjave o partnersrtstvu	Tivat	Koordinator, IZJ CG; MUP; DZ Tivat , OŠ, SMŠ
	1.2.- Koordinacija sa učesnicima u projektu	Tivat	Koordinator,MUP Tivat , Dr. Iz IJZ,
	1.3.- Koordinacija i obezbedjenje prostora za održavanje predavanja i manifestacija:	Tivat	Koordinator,DZ Tivat, OŠ, PŠ JU Bambi, SMŠ
	1.4.- Predavanja o bezbedonosnoj kkulturi u saobraćaju:	Tivat	Koordinator, Inspektor za saobraćaj MUP Tivat i Dr. IJZ CG,
MAJ	2.1.- Postavljanje bilborda na jvnom mjestu u gradu Tivat:	Tivat	Montepano
	2.2.- Predavanja o bezbedonosnoj kkulturi u saobraćaju:	Tivat	Koordinator, Inspektor za saobraćaj MUP Tivat i Dr. IJZ CG,
JUN	3.1.- Izrada flajera i plakata :	Tivat	Koordinator, Promotion - Podgorica
JUL	4.1.- Izrada video spota sa porukom:	Tivat	Koordinator, TV
AVGUST	5.1. Izrada majci sa logom organizacije i nazivom projekta	Kafići i restorani	Koordinator
SEPTEMBAR	6.1.- Predavanja o bezbedonosnoj kkulturi u saobraćaju:	Tivat	Koordinator, Inspektor za saobraćaj MUP Tivat i Dr. IJZ CG,
OKTOBAR	7.1.- Predavanja o bezbedonosnoj kkulturi u saobraćaju:	Tivat	Koordinator, Inspektor za saobraćaj MUP Tivat i Dr. IJZ CG,
NOVEMBAR	8.1.- Monitorng i evaluacija :	Tivat	Koordinator, Volunteri

D. METODOLOGIJA**Nivo uključenosti i aktivnosti partnera - drugih organizacija / institucija i razlozi iz kojih su uključeni partneri****Partneri u sprovođenju projekta su :**

- MUP Tivat
- Institut za javno zdravlje CG ,
- Predškolske i Školske Ustanove na teritoriji Opštine Tivat

--

Dodatne vrijednosti projekta (npr. inovativan pristup, promocija ravnopravnosti polova itd.)

Smatramo da ovaj projekat svojim metodama i manifestacijama medju pionirskim poduhvatima na povećanju kulture saobraćaja i ukupne bezbjednosti i zaštite mladih, kroz sprovođenje adekvatne edukacije i informisanja

.U okviru projekta angažovani su ravnopravno pripadnici oba pola, kako u ciljnim grupama tako i medju edukatorima.

Ako predloženi projekat predstavlja nastavak postojećih aktivnosti, opisati na koji način se on temelji na do sada postignutim rezultatima

Projekat je nadogradnja na već postojeće programe bezbjednosti u saobraćaju koje sprovode, Auto- škole, škole, MUP kao i nadležni u Lokalnoj Upravi.

E. OČEKIVANI REZULTATI

Navedite mjerljive očekivane rezultate aktivnosti (rezultat)

Projekat ima za funkciju da poboljša sto ozbiljniji pristup u ucestvovanju u saobraćaju, kao i na smanjenju saobraćajnih nezgoda.

Na koji način ce projekat unaprijediti položaj ciljnih grupa - kvalitativni i kvantitativni indikatori (uticaj)
--

Projektom ćemo izvršiti dodatnu edukaciju i informisanje djece i omalidine na planu kulture bezbjednosti u saobraćaju , kao i nabavke sigurne i bezbjedne kvalitene opreme, kao i njihove pravilne i neizostavne upotrebe.

Na koji način će se koristiti/prenositi javnosti, rezultati aktivnosti?
--

Preko elektronskih i pisanih medija:

- Radio" Tivat"
- Radio " DUX"
- List " Vijesti, "
- List " Pobjeda"
- List " Dan "

F. MONITORING I EVALUACIJA

Koji metod ocjenjivanja/strategiju ćete koristiti za praćenje i mjerenje rezultata (na primer: upitnici, intervjui, pregledi, fokusne grupe, reakcije zajednice itd.)
--

U toku i na kraju projekta izvršićemo :

- anketiranje Ciljnih grupa (60 učenika OŠ, 60učenika SŠ)
- Intervjui sa djecom predškolskog uzrasta (5)

--

Na koji način ćete uključiti korisnike u praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta?

Tokom projekta redovno ćemo pratiti na koji način direktne i indirektne ciljne grupe prihvataju projekat , kao i reagovanje javnog mnjenja u Opštini Tivat , te u skladu s tim preduzimaćemo određene korekcije unutar Planiranih aktivnosti i manifestacija .Takodje u toku projekta preko flajera, bilborda i drugog propagandnog materijala uticaćemo na prihvatljivost projekta.
--

H. VIŠESTRUKI EFEKTI I ODRŽIVOST

Opišite mogućnosti da pozitivna iskustva budu prenešena drugima. Opišite takođe višestruke efekte koje će proizvesti projekat
--

Preko medija pisanih i elektronskih, kao i prenošenje znanja i informacija medju samim mladima , smatramo da će sva pozitivna iskustva iz ovog projekta veoma djelotvorno da utiču na celokupnu populaciju djece i omladine kao i na njihovom kvalitetnijem odnosu prema svojoj sopstvenoj kulturi ponašanja u saobraćaju i njihove lične bezbjednosti .
--

Finansijska održivost (na koji način će se finansirati aktivnosti nakon završetka projekta, ukoliko priroda projekta zahtijeva)
--

Ukoliko se projekat nakon svog završetka i evaluacije pokaže dobrim i društveno korisnim, i prihvaćenim od strane ciljnih grupa , što smatramo gotovo izvjesnim, radićemo na usavršavanju projekta na osnovu stečenih iskustava a u saradnji sa stručnim službama i institucijama.
--

G. ISKUSTVO U PRETHODNIM PROJEKTIMA
--

Da li je projekat za koji se traže sredstva novi ili se organizacija koja konkuriše bavi tim aktivnostima od ranije?

Novi

Ciljevi i lokacije prethodnih projekata, uloga vaše organizacije u projektima (lider/partner) iznos budžeta i donatori

Nova organizacija

Kontakt osobe koje mogu pružiti detaljnije informacije i preporuke o vašoj organizaciji
--

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Direktor Instituta za javno zdravlje CG- Podgorica dr.Boban Mugosa- DR. Agima Ljajević, Profesor IJZ CG |
|--|

Navedite imena i kvalifikacije ključnih učesnika medju zaposlenima/volonterima zaduženim za realizaciju ovog projekta.

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Angelina Uskoković, medicinska sestra DZ Tivat |
|--|

I. BUDŽET

Svaku stavku u budžetu potrebno je detaljno opisati. Na primjer, ukoliko se traži plata za koordinatora projekta, treba navesti koliki dio radnog vremena će biti plaćen (puno radno vrijeme, ½, 1/3). Direktni troškovi projekta, tj. troškovi aktivnosti treba da budu precizno dati po stavkama i uskladjeni sa opisom aktivnosti

Stavka	Naziv jed. mjere	Broj jed. mj.	Cijena	Ukupan iznos	Iznos tražen od Opštine	Iznos obezbijedjen iz drugih izvora
1.- Troškovi plata i honorara:						
- Koordinator	Mjesec	8	200,00	1.600,00	1.600,00	
- Asistent	Mjesec	8	100,00	800,00	800,00	
- Predavači 1	Mjesec	2	100,00	200,00	200,00	
- Predavač 2	Mjesec	2	100,00	200,00	200,00	
- Sardanik u programu	Mjesec	1	100,00	100,00	100,00	
-						
Podzbir 1				2.900,00	2.900,00	
Troškovi prostora i komunalija:	Sala	4	50,00	200,00		200,00
Podzbir 2				200,00		200,00
Troškovi kancelarijskog materijala:						
- Papir						
- Fotokopir	Paket	2	3,5	7,00		7,00
- Sveska	Kom	90	0,75	67,50		67,50
- Olovke hem	Kom	90	0,80	72,00		72,00
Podzbir 3				146,00		146,00
Troškovi opreme:						
- Video bim	Sat	8	20,00	160,0		160,0
- Bilbord	Mjesec	1	500,0	500,00		500,00
Podzbir 4				660,00		660,00
Troškovi komunikacija (telefon, internet, pošta)	Mjesec	8	20,00	160,00	160,00	
Podzbir 5				160,00	160,00	
Troškovi kopiranja i štampe						
- flajeri	Kom	500	0,45	225,00	225,00	
- Plaketi	Kom	50	1,25	62,50	62,50	
Podzbir 6				287,50	287,50	
Putni troškovi						
(1)Tiv - PG - Tiv	Km	160	0,125	20,00	20,00	
(2) Tiv- PG-Tiv	Km	160	0,125	20,00	20,00	

(1)Tiv – Rad – Tiv						
(2) Tiv- Rad –Tiv	KM	40	0,125	5,00	5,00	
(3) Tiv- Rad -Tiv	Km	40	0,125	5,00	5,00	
(4) Tiv- Rad -Tiv	Km	40	0,125	5,00	5,00	
	Km	40	0,125	5,00	5,00	
Podzbir 7				60,00	60,00	
Direktni troškovi projekta (troškovi aktivnosti)						
- Izrada majci sa logom i porukom	Kom	75	3,5	262,50	262,50	
Podzbir 8				262,50	262,50	
Ostali troškovi (opisati)						
- Snimatelj	Sat	5	30,00	150,00		150,00
Podzbir 9				150,00		150,00
Troškovi evaluacije:						
- Anketni listići	Kom	90	1,5	135,00	135,00	
Podzbir 10				135,00	135,00	
UKUPNO				4.961,00	3.704,50	1.256,50

*svaku stavku budžeta treba razložiti u kolonama jedinica mjere i broj mjernih jedinica shodno budžetu projekta (kao u primjeru prikazanom u stavkama 1-7)

Doprinos (učesće) aplikanta u budžetu projekta	
Materijalno učesće (opišite)	EUR
Novčano učesće	EUR

Doprinos drugih donatora (navesti sve izvore i iznose očekivanih sredstava)	
Donator	Iznos
1. Skupština CG	1.256,50 EUR
2.	EUR
Ukupno	1.256,50 EUR

Ukupni iznos koji se traži od Opštine Tivat	3.704,50 EUR
---	--------------

Ukupni iznos sredstva potrebnih za realizaciju projekta	4.961,00 EUR
---	--------------

Angelina Uskoković
(IME,PREZIME, I POTPIS OVLAŠĆENOG LICA NVO)

Tivat 21. februar 2012.godine

