



**“BRAND NEW TIVAT”
IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2018. GODINU SA
FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJEM**

AVGUST 2019.

SADRŽAJ.....	2
1. OPŠTE INFORMACIJE O KOMPANIJI.....	3
1.1. OSNIVANJE KOMPANIJE.....	3
1.2. DJELATNOST.....	3
1.3. ORGANI.....	3
1.4. PRIHODI.....	3
1.5. OSNOVNA SREDSTVA.....	3
1.6. ZAPOSLENI.....	3
2. PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2018.....	4
2.1. CILJ.....	4
2.2. SADRŽAJ REALIZOVANIH PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI.....	4
2.2.1. VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT.....	4
2.2.2. PROJEKAT WEB PLATFORME.....	5
2.2.3. PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA.....	5
2.2.4. INFORMATIVNI PUNKT NA AERODROMU TIVAT.....	6
2.2.5. POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA	6
2.2.7. NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE.....	6
3. SARADNJA, KOOPERACIJA I SPONZORSTVA.....	7
4. PRILOZI.....	9
3.1. Vizuelni izgled projektnih zadataka Opštine Tivat.....	10
3.2. Finansijski izvještaj 2018.....	22



1.OPŠTE INFORMACIJE O KOMPANIJI

1.1. OSNIVANJE KOMPANIJE

Na Sjednici održanoj 25.10.2013. kao i na osnovu pratećih akata na Sjednici održanoj 27.12.2013. , u februaru 2014. osnovano je pravno lice „Brand New Tivat“ po modelu javnog privatnog partnerstva.

1.2. DJELATNOST

Djelatnost kompanije se zasniva na grafičkim rješenjima vizuelnog identiteta grada, izrade video materijala o autentičnostima Tivta, čijim stvaranjem se nastoji staviti akcenat na sve ono što čini istoriju i kulturu samoga grada, sačuvati od zaborava sve što karakteriše i simbolizuje grad, te na taj način privući pažnju svakog posjetioca i učiniti grad jedinstvenim i prepoznatljivim.

1.3. ORGANI

Organ „Brand New Tivat“ je Odbor direktora koji sačinjavaju Predsjednik sa dva (2) člana odbora.
Mandat odbora traje četiri (4) godine.

1.4. PRIHODI

Kompanija ostvaruje prihode iz sledećih izvora:

1. Sponzorstava
2. Sredstava budžeta

1.5. OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva „Brand New Tivat“ su kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnom prostoru u Tivtu, ul. Palih boraca 19a. Cjelokupna oprema je vlasništvo „Brand New Tivat“, a dio opreme (kancelarijski namještaj, kompjuteri..) je obezbijeđen u saradnji sa Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo sredstvima iz projekta FOST INNO.

1.6 ZAPOSLENI

„Brand New Tivat“ je za realizaciju poslova predviđenih programom rada za 2018 god. imala tri radnika:

- 1 Izvršni direktor po ugovoru na četiri godine
- 2 radnika grafičke struke

2.PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2018.

2.1 CILJ

Animiranjem svih učesnika u lancu – turizam, privreda, institucije, stanovnik - kompanija „Brand New Tivat“, u skladu sa svojom osnovnom djelatnošću, kontinuirano nastavlja programske aktivnosti na produkciji i plasmanu sadržaja. Cilj je kontinuirana promocija Tivta kao turističke i poslovne destinacije. Planirane aktivnosti se zasnivaju na realizaciji idejnih projekata u skladu sa strategijom brendiranja grada. Cilj je učiniti Tivat prepoznatljivim. S tim u vezi projekti i ideje su zasnovani na promociji aktuelnih događaja i mogućnosti koje grad pruža, kao i na prezentaciji svojevrsnog kulturnog nasleđa i tradicije. Raznolikost sadržaja i ideja odražavaju se i na širok spektar formata u kojima ih je moguće realizovati. S toga se i metodologija plasmana ostvaruje kako putem savremenih sredstava komunikacije i prezentacije, tako i u javnom gradskom prostoru, a sve u cilju kako bi kreirani sadržaji došli do svakog potencijalnog posjetioca ili investitora, do svakog posjetioca grada i lokalnog stanovništva.

NAPOMENA: Kako je Opština Tivat ustupila kompaniji „Brand New Tivat“ poslovni prostor na korišćenje, na određeno vrijeme od pet godina (sa mogućnošću produženja ugovora), počevši od 20. juna 2018. godine, jasno je da određeni broj planiranih aktivnosti nismo bili u mogućnosti da sprovedemo u prvom dijelu godine (od februara do juna 2018.).

2.2 SADRŽAJ PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

2.2.1 VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT

Formiranjem kreativnog sektora (u kom je tokom 2018. radio jedan grafički dizajner), stvorili su se uslovi za realizaciju saradnje BNT sa Opštinom Tivat u stvaranju vizuelnog identiteta programa Opštine. Konkretno aktivnosti su realizovane na dizajniranju svih štampanih i digitalnih izdanja i materijala za potrebe Opštine Tivat. Opseg radova obuhvatio je nekoliko publikacija, veliki broj plakata, pozivnica i raznih drugih izdanja. Posebno ćemo istaći vizuelni



identitet Muzeja i galerije. BNT je za idejna dizjnerska rješenja koristio prepoznatljive segmente grada Tivta. Upravo kroz ovakav način saradnje BNT realizuje partnerski odnos sa Opštinom Tivat na kreiranju vizuelnog identiteta grada. U prilogu br 1. su prikazana izrađena rješenja.

2.2.2 PROJEKAT WEB PLATFORME

Projekat izrade Web platforme se realizuje prema postavljenoj metodologiji upravljanja razvoja i u završnoj je fazi. Koncept sveobuhvatne prezentacije sadržaja i potencijala grada u svim oblastima osmišljen je tako da projekat brendiranja kroz marketing u određenom dijelu postane samoodrživ.

2.2.3 PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA

Kratka forma video zapisa glavni je sadržaj prezentacije posebnosti našeg grada. Realizovana su tri kratka dokumentarna filma, a autentične priče pretočene u filmove odabrao je kreativni tim na čelu sa Nevenom Staničićem, u režiji Dušana Vulekovića.

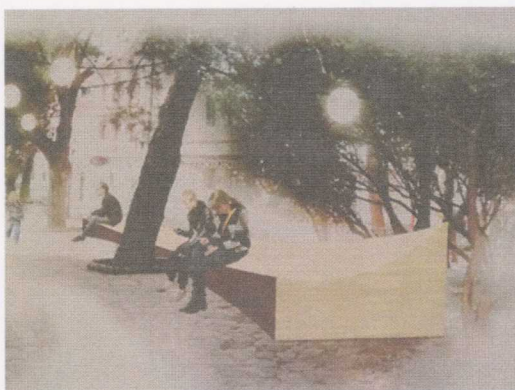
Obzirom da se radi o autentičnim pričama koje imaju specifični dramski saržaj, pristup i način na koji je ove priče reditelj Vuleković obradio, naišle su na veoma dobre komentare. Vođeni profesionalnim ocjenama da reditelj veoma dobro propoznaje autentične teme i na poseban dramski način ih uspijeva zabilježiti i obraditi u tako kratkoj formi, odredio je da se odlučimo da zaključimo Memorandum o poslovnoj saradnji. Vuleković je na Fakultetu dramskih umjetnosti Cetinje još od 2011., predaje režiju, montažu i postprodukciju. Autor je dokumentarnih filmova za KotorArt, raznih reklama i nagrađivanih filmova.

Memorandumom se ozvaničila saradnja vezana za produkciju kratkih dokumentarnih filmova. Koncept produkcije se oslanja na ideju očuvanja autentičnih priča o Tivtu i tradicionalnih događaja od zaborava, a realizacija će se sprovoditi tokom cijele godine.

2.2.4 INFORMATIVNI PUNKT NA AERODROMU TIVAT

Projekat izrade informativnog punkta na Aerodromu Tivat naišao je na prepreke u realizaciji obzirom da je u procesu mogućnost koncesije aerodroma, te za momenat rukovodstvo nema mogućnost inoviranja ovakvim sadržajem.

2.2.5 POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA



Projekat postavljanja klupa u gradskom okruženju i parkovima kroz projekat „land marker“, posvećen je odavanju priznanja znamenitim ličnostima koje su na održeni način obilježje pojedine segmente kulturnog razvoja grada. Ovakve klupe bi bile mjesto okupljanja koje bi bile centralni dio pojedinih programskih sadržaja i manifestacija.

Implementacija ovakvih obilježja se mogu primjeniti i na druge segmente, na primjer u svijetu su na takav način obilježene svojevrsne avenije, ali i pojedinačni punktovi, a sve zavisno od kategorije, odnosno specifičnih osobnosti ličnosti ili oblasti kojima bi ista bila posvećena.

Idejno rješenje-projekat je urađen a realizacija je planirana za ljeto 2019.

2.2.6 NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE



Manifestacija, Doček dječije Nove godine održana je 30.decembra na gradskoj rivi Pine u organizaciji „Brand New Tivat“ i Turističke organizacije Tivat.



BNT je u realizaciji ovog programa organizovao nastupe plesnih klubova iz Tivta: Modest, Enigma i Bellissima, koji su izveli svoje plesne koreografije. Takođe, BNT je koordinirao i nastup KUC Kadena i KUD Boka. Novogodišnji sadržaj, projekat „Čarobna

šuma“ namjenjen najmlađima u parku u centru grada, koji bi bio pozornica dešavanja i priredbi, nije realizovan, obzirom da je u toku bila rekonstrukcija Gradskog parka pa se nije moglo pristupiti blagovremenom planiranju i organizaciji.



3.SARADNJA, KOORDINACIJA I SPONZORSTVA

U toku 2018. „Brand New Tivat“ je ostvario brojne uspješne saradnje sa javnim opštinskim preduzećima od kojih ističemo:

Saradnja sa Opštinom Tivat (Sekretarijat za turizam i preduzetništvo, Sekretarijat za mlade, sport i socijalna pitanja, Sekretarijat za kulturu i društvene djelatnosti, Sekretarijat za planiranje prostora i održivi razvoj) ogleda se kroz izradu vizuelnog identiteta programa Opštine Tivat, ponajviše na dizajniranju svih štampanih i digitalnih izdanja i materijala.

U saradnji sa Turističkom organizacijom Tivat i preduzećem „Print All“, BNT je učestvovao u izradi i postavci pozdravnih tabli na ulazu u grad.



Saradnja sa Parking servis službom ogledala se konkretno u izradi dizajna za naplatnih karti i dr.

Saradnja sa Centrom za kulturu Tivat ostvarena je radom na zajedničkom projektu „Posebno dizajniranih klupa“.

Saradnja sa JU Muzej i galerija Tivat, ostvarena je takođe kroz dizajniranje vizuelnog identiteta, konkretno u izradi logo-a i pratećih dokumenata.

Saradnja sa NVU „Maškarada“ Tivat ostvarena je u vidu sponzorstva kroz izradu vizuelnog identiteta za prvi „Medjunarodni karneval“ u Tivtu (izrada flajera i plakata..).

Saradnja sa Koordinacionim tijelom ogledala se učestvovanjem BNT na koordinacionim sastancima za pripremu i praćenje turističke sezone. Konkretno vezano za događaj „Novembarski dani Tivat 2018“, za potrebe promocije, BNT je odradio kompletan dizajn i izradu plakata.

Saradnja sa JK Delfin ogledala se u izradi vizuelnog identiteta, konkretno u izradi logo-a za 52.Balkansko prvenstvo u jedrenju 2019.


Saradnja sa plesnim klubovima : Dimond, Bellissima, Modest i Enigma, kao i KUC Kadena i KUD Boka.

Sradanja sa Dječijim savezom ostvarena je kroz finansijsko sponzorstvo, kao pomoć u ostvarenju njihovih aktivnosti.

Tivat, avgust 2019.



“Brand New Tivat” d.o.o.
Izvršni direktor



Predrag Gajić

4.PRILOZI:

1. Vizuelni izgled projektnih zadataka Opštine Tivat
2. Finansijski izvještaj, Bilans stanja i Bilans uspjeha za 2018.
3. Mišljenje nadležnog Sekretarijata o izvještaju
4. Odluka Odbora direktora o izvještaju