

Turistička organizacija Opštine Tivat

Broj 515-1115
Tivat, 16. 10. 2015 god.



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT
www.tivat.travel

**IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE
TIVAT ZA 2018. GODINU SA FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJEM
O RADU**

Tivat, avgust 2019.

SADRŽAJ "IZVJEŠTAJ O RADU TO TIVAT ZA 2018. SA FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJEM":

strana

		strana
1.	UVOD – OPŠTE INFORMACIJE O ORGANIZACIJI	1
1.1	- Osnivanje	1
1.2	- Djelatnost	1
1.3	- Organi	5
1.4	- Prihodi	5
1.5	- Osnovna sredstva	5
1.6	- Zaposleni	5
1.7	- Informativno propagandna djelatnost	6
1.8	- Turističko Infomativni Biroi (TIB)	7
2.	MARKETING PREZENTACIJE I PROMOCIJE	8
3.	AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE TO TIVAT – tokom cijele godine	23
3.1	- Predsezonski period (jan-apr)	23
3.2	- Sezonski period – Izvještaj LJETO 2018 (maj-sep)	26
3.3	- Postsezonski period (okt-dec)	34
3.3.1	- Projekat – Nova Godina 2018/19	36
4.	STATISTIKA – Praćenje turističkog prometa i analiza tržišta	41
5.	IZVOD IZ REZULTATA ANKETE TURISTA za OPŠтинu TIVAT – 2018	45
6.	INICIJATIVA, KOORDINACIJA I OSTALE INFORMACIJE	47
7.	FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ TO TIVAT za 2018.godinu	52
7.1	- Prihodi i Rashodi	52
7.2	- Stanje sredstava i izvora sredstava	63
8.	ZAKLJUČAK	64

1. U V O D

OPŠTE INFORMACIJE O ORGANIZACIJI

1.1 OSNIVANJE

Turistička organizacija opštine Tivat (*TO Tivat u nastavku*) je formirana na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama i člana 13 stav 1 tačka 2 Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Tivat 2004. godine. Ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština ima predsjednika i 24 člana. Predsjednik Skupštine TO opštine Tivat je predsjednik Opštine Tivat.

1.2 DJELATNOST

Turistička organizacija opštine Tivat u 2018. godini je poslovala u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njenim opštim i posebnim zadacima, kako na generalnom nivou, odnosno nivou Crne Gore u skladu sa evropskim i svjetskim turističkim tokovima, tako i na lokalnom nivou u skladu sa strateškim ciljevima razvoja turizma u opštini Tivat i donijetim Planom rada organizacije za 2018.godinu.

Zadaci lokalne turističke organizacije su:

- ✚ Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine u funkciji razvoja turizma;
- ✚ Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- ✚ Saradnja sa pravnim, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koja za predmet poslovanja imaju turističko ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine;
- ✚ Izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- ✚ Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događanja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- ✚ Razvijanje svijesti o važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima razvoja turizma na nivou opštine Tivat;
- ✚ Promovisanje izvornih vrijednosti područja opštine i njenih mikroregija u saradnji sa turističkom i ugostiteljskom privredom grada, posvećujući pažnju brendiranju iste na kulturnoj mapi zemlje, regiona i Evrope;
- ✚ Podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacija turistima i posjetiocima;
- ✚ Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;

- ✚ Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- ✚ Promovisanje novih digitalnih online tehnologija u brojnim segmentima poslovanja organizacije;
- ✚ Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- ✚ Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- ✚ Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
- ✚ Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji opštine, koja su u funkciji razvoja turizma i turističke propagande;
- ✚ Vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u privatnim smještajnim kapacijeteima u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji se najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
- ✚ Organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima za koje se ocijeni potreba;
- ✚ Prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjeseca) o turističkom prometu i njihovo strukturi na području opštine, kao i izrada mjesecnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike na državnom nivou;
- ✚ Vođenje evidencije o naplati boravišne i nautičke takse, turističke takse i članskog doprinosa;
- ✚ Procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
- ✚ Saradnja sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- ✚ Saradnja sa drugim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- ✚ Afirmacija i promocija u pozicioniranju opštine Tivat kao visokokvalitetne turističke destinacije sa jedne strane poštujući lokalne karakteristike, tradiciju i autentičnosti podneblja od značaja za lokalnu zajednicu sa velikim naglaskom na održivi razvoj sa druge strane;
- ✚ Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- ✚ Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
- ✚ Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe lokalne samouprave;
- ✚ Dostavljanje godišnjeg plana za unaprijeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- ✚ Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
- ✚ Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

U sprovođenju i realizaciji postavljenog plana za 2018.godinu, TO Tivat je imala saradnju i podršku MORT-a, NTO i drugih LTO primorja, opštine kao lokalne i nadležne samouprave, medija, privrede, institucija kulture, NVO i drugih javnih i privrednih subjekata u brojnim koordinisanim akcijama, sa ciljem što kvalitetnijeg predstavljanja destinacije. Pomenute akcije su se na cjelogodišnjem nivou odnosile na predstavljanje autentičnosti podneblja i planom

predviđenih aktivnosti kroz sajamske i prezentacijske oblike promocije u zemlji, regionu i inostranstvu.

1.3 ORGANI

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština - ima 15 članova
2. Izvršni odbor - ima predsjednika i 6 članova
3. Nadzorni odbor- ima predsjednika i 2 člana
4. Predsjednik - dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Tivat.

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

1.4 PRIHODI

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom
2. Članskog doprinosa, u skladu sa posebnim zakonom
3. Turističke takse, u skladu sa posebnim zakonom
4. Sredstava budžeta
5. Dobrovoljnih priloga (donacija i dotacija)
6. Kredita
7. Iz drugih izvora u skladu sa zakonom.

1.5 OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TO Tivat: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorima u okviru 5 Turističko informativna biroa u vlasništvu opštine Tivat kao osnivača i 1 biroa u prostoru Porto Montenegro. Cjelokupna oprema u biroima je u vlasništvu TO Tivat i podrazumijeva: opremu za rad, namještaj, foto arhivu, jedan putnički automobil – Dacia Logan i ostalu tehniku, što se sve konstatuje u godišnjim popisima.

1.6 ZAPOSLENI

Turistička organizacija opštine Tivat je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada za 2018.godinu imala 7 radnika na neodređeno vrijeme, 7 radnika na određeno vrijeme, 1 pripravnika, 7 sezonskih radnika i 3 naplatioca na terenu.

- **1 direktor, po ugovoru na 4 godine**
- **6 radnika na neodređeno vrijeme / do 3 osobe na trudničkom i porodiljnom u toku 2018.godine**
- **7 radnika na određeno vrijeme / 1 asistent IOS lica**
- 7 sezonskih radnika
- 3 anketara
- 3 naplatioca b.t. na terenu
- 1 pripravnica na stručnom osposobljavanju

Zaposleni su po obrazovanju: 6 sa visokom str.spremom i 1 sa srednjom stručnom spremom na neodređeno, 4 radnika sa visokom stručnom spremom i 2 sa srednjom stručnom spremom na određeno (14 radnika u stalnoj postavci).

1.7 INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

TO Tivat obavlja osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i atraktivnosti sa cijelokupnom ponudom na prostoru tivatske opštine.

Tokom cijele godine, a posebno u toku turističke sezone, svi vidovi informisanja su brojni i raznovrsni.

Da bi se na pravi način udovoljilo svim zahtjevima TO Tivat je organizovala posao u dvije grupe:

1. Prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, raznih statističkih podataka i njihove obrade.
2. Davanje blagovremenih i tačnih informacija svim zainteresovanim stranama:

- putem e-mail – a ili usmeno;
- koji dolaze u prostorije Biroa ili nazovu telefonom, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama, redu vožnje svih prevoznih sredstava, individualnim i grupnim putovanjima i sl.

Takođe, posjetioci našeg Web-site mogu dobiti veliki broj informacija o turističkim mjestima na području tivatske opštine, o kulturno istorijskim spomenicima, lokalnim atrakcijama, hotelima, privatnom smještaju, restoranima, turističkim agencijama, plažama, izletima i manifestacijama, a takođe na sajtu se mogu vidjeti i svi važniji telefoni raznih institucija, kao i drugi podaci značajni za mnogobrojne posjetioce Web-site.

Informacije o brojnim aktivnostima TO Tivat, posjetioci mogu pratiti i putem društvenih mreža Facebook-a i Instagram-a tokom cijele godine.

1.8 TURISTIČKO INFORMATIVNI BIROI (TIB)

TO Tivat je tokom 2018.godine imala 2 otvorena Turistiko informativna biroa u centru grada koji su radili cijele godine bez prekida, a u sezonskom periodu i sa pojačanom kadrovskom struktururom.

To su biro centar i biro u Porto Monteenegru.

Rad TIB je od izuzetnog značaja za poboljšanje kvaliteta usluga u svim turističkim mjestima tivatske opštine.

U sezoni je radilo još 4 biroa, na sledećim lokacijama: autobuska stanica na Župi, Krašićima, Radovićima i Donjoj Lastvi.

Svi TIB-i su počeli sa radom u različitim periodima, sledećim rasporedom: autobuska stanica: 17/05; Donja Lastva i Radovići 01/06; Krašići 01/07.

Svi sezonski biroi su radili zaključno sa 05.10.2018 godine.

Obavještenje o radu biroa je i putem medija objavljeno na više adresa javnih emitera, sa akcentom na propise u vezi sa obavezom prijave boravka posjetioca, kao i obaveznom registracijom smještaja privatnih izdavaoca, čime se u saradnji sa brojnim opštinskim i inspekcijskim službama, značajno uticalo na suzbijanje sive ekonomije i uvođenju legalnijih tokova poslovanja u ovoj oblasti.

NE BUDI KAO SPIRO!
PRIJAVI SMJEŠTAJ!

0 8000 1300 CALL CENTAR

www.mrt.gov.me

Dragi gosti,

Turistička organizacija Tivat Vas obavještava da ste prilikom ulaska u Crnu Goru, tokom boravka u Tivtu, kao i u svim drugim opštinama, u obavezi izvršiti prijavu i odjavu vašeg boravka u roku od 24 časa od dolaska. Procedura samog prijavljivanja je potpuno jednostavna. Potrebno je doći u neki od biroa Turističke organizacije Tivat ili policiju i sa sobom ponijeti dokument sa kojim ste prešli granicu (ilčna karta ili pasoš).

Javni apel – registruj smještaj

TO Tivat u saradnji sa Upravom policije radi elektronsku prijavu boravka turista u turističko informativnim biroima, sa ciljem da se i na taj način poboljša registracija gostiju i naplata boravišne takse. U prostorijama TIB-a pružaju se brojne informacije turistima o cijenama u hotelima i privatnom smještaju, o kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama, atraktivnostima brojnih područja opštine, redu vožnje svih prevoznih sredstava i ostalim korisnim informacijama.

Turisti su se najviše interesovali za privatni smještaj, aktivnim stilovima provođenja odmora, Solilima, Boki Kotorskoj generalno i sl. Kvalitetno pružanje informacija turistima rezultira i njihovim dužim zadržavanjem u svakom dijelu naše opštine.

Turisti se redovno informišu o aktivnostima kojima mogu upotpuniti svoj odmor. Osim, standardne ponude grada, kao i neizostavne gastro ponude kao novog razvojnog trenda u turističkoj ponudi, postoji velika zainteresovanost za pješačkim turama Luštice i Vrmca, sportskim i kulturnim sadržajima grada.

U biroima se mogu dobiti informacije i o redu vožnje autobuskog, avionskog, brodskog i drugim vrstama saobraćaja. Vršimo i elektronsku prijavu boravka i naplatu boravišne takse. Informacije u biroima najviše traže turisti iz Rusije, Srbije, Ukrajine, Njemačke, Francuske, Velike Britanije itd. Takođe u birou se mogu dobiti informacije vezane za iznamljivanje plovila (jahti, glisera i rent-a-car usluge i td.), kao i informacije o agencijama koje se bave ovim segmentom turizma.

2. MARKETING

PREZENTACIJE I PROMOCIJE

Na cijelogodišnjem nivou TO Tivat je realizovala brojne aktivnosti na polju marketinga i promocije, kreirajući nove i obnavljajući stare kanale saradnje.

Davanje saopštenja, intervjeta, TV reklame i dr.

Kontakti sa brojnim medijima – radio i TV emiterima iz Crne Gore i zemalja regionala tokom cijele godine, predstavljaju direktni način informisanja potencijalnih turista sa svim pojedinostima o našoj kompletnoj ponudi. Brojna nedeljna i dnevna direktna uključenja u programe radio i TV medije poput (**Radio Tivat, Radio Crne Gore, Radio Skala, Dux Radio, Radio TDI, Novi Elmag radio, Radio S, DRS, Radio Slobodna Evropa, Radio Slobodna Dalmacija, TV Vijesti, TV CG, TV Prva, TV Budva, TV Prva, Pink TV, RTV Vojvodina, RTS, Kopernikus, Naša TV i ost.**) su način da se široki krug potencijalnih turista upozna o popunjenošći kapaciteta na našoj rivijeri, cijenama, manifestacijama i dr. aktuelnim sadržajima.

Kada su u pitanju televizijske emisije, realizovana je saradnja sa: Info biro (pratiće cijekupnog godišnjeg programa TOT-a), **RTCG (Hronika gradova, Jutro iz gradova, Crnom Gorom, gostovanja u jutarnjem programu i prilozi iz Tivta), TV Budva, Pink MNE (Turistički magazin i druge emisije), Prva TV (Tačno u 13, Explorativ i Jutro sa Iris), Vijesti (Boje jutra), RTV Vojvodina (Jutarnji program), PinkTV Srbija (emisija Svetanje)** kao i mnoge druge kontakt emisije.

TO Tivat je u saradnji sa mnogim TV medijskim kućama u zemlji i regionu, plasirala više puta u toku sezone brojne TV reklame ili baner newsletter varijante u cilju promocije destinacije, kao

najave svojih programa za nastupajuću sezonu 2018, poput krilatica: "Tivat je ove godine nezaobilazan", predstavljajući Tivat kao HIT destinaciju sezone, zatim, "Pozdravimo maj/jun/jul/avgust/septembar u Tivtu", "Dobro došli na tivatske muzičke noći/fešte/svečanosti" i sl.sadržaje.

Neki od značajnijih objavljenih priloga i članaka su :

- ➡ Prilog o Tivtu u emisiji "Šarenica" <https://www.youtube.com/watch?v=Q150KsYqv7I>
- ➡ Prilog FOS media, plasirsan u regionu o II TWMF <https://fosmedia.me/zabava/muzika/tivat-world-music-festival-ujedinio-ljude-i-muzikom-podsjetio-da-granice-ne-postoje>
- ➡ Pozdravimo maj u Tivtu: https://youtu.be/vKCM_7FE6BI
- ➡ Pozdravimo jun u Tivtu 2 videa: <https://youtu.be/stx70YDX0iM> https://youtu.be/GyzB-_OKntc
- ➡ Pozdravimo jul u Tivtu: <https://youtu.be/0gjdK5AqSYo>
- ➡ Pozdravimo avgust i septembar u Tivtu: https://youtu.be/FXYqc_Lod7M



Događaji koji su obilježili Ljeto 2018 reklamirani su i putem bilborda na teritoriji Crne Gore u terminima od maja do oktobra, kao i na Led display- u koji se nalazi u Knez Mihajlovoj ulici u Beogradu (u terminima od maja do septembra, za sve značajnije događaje koji su se dešavali u Tivtu) putem Euro Plakatovih bilborda kod Dubrovnika, kao i Mediativinih panoa na zidu kod stadiona u Tivtu.

Realizacija kampanje u štampanim medijima

Putem domaćih i regionalnih štampanih medija (**Vijesti, Dan, Pobjeda, Dnevne novine, Večernje novosti, Blic, Kurir, Turistička Prizma, Caffe Montenegro** i mnogi dr.), sve manifestacije, akcije i ostale brojne aktivnosti TO Tivat su u potpunosti propraćene.



Prilog o posjeti Tivta Sremskim Karlovcima iz 2017 objavljen u 2018.godini

Kada su u pitanju pisani mediji, u predsezonskom periodu je za Tivat objavljena kratka najava sezone na prvoj stranici magazina **Furaj.ba**, a u narednom periodu od maja do avgusta i sa još ukupno 3 objave na više stranica pod naslovima:

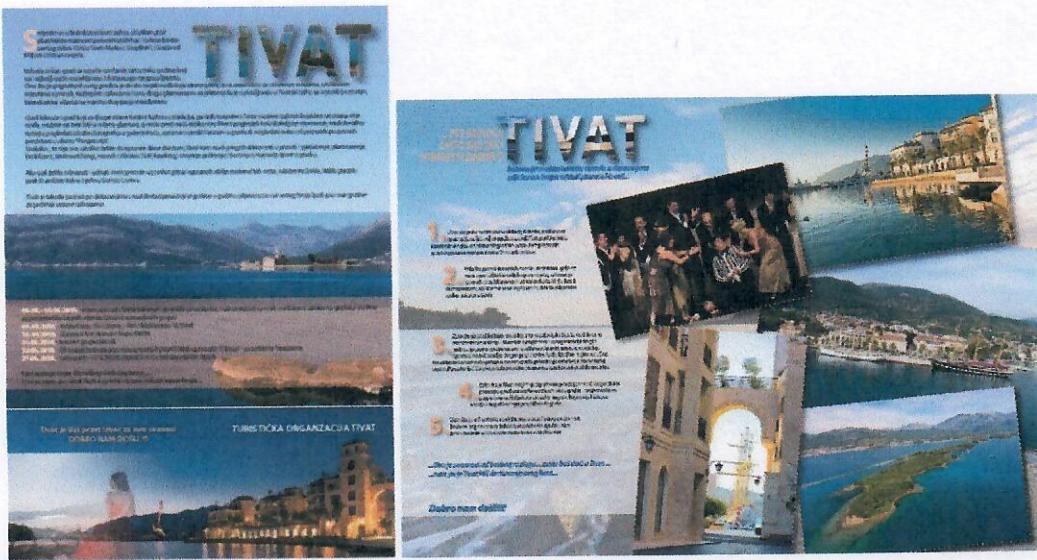
- Tivat kao idealna turistička destinacija
- Ljetne čari Tivta
- 5 razloga zašto provesti odmor u Tivtu

U istom magazinu je napravljen poziv da turisti dođu i posjete Tivat, najava za prvi internacionalni karneval u Tivtu i brojnim drugim dešavanjima u vidu engleske i bosanske verzije, koji se distribuira firmama na ime direktora i menadžera, ambasadama, diplomatsko-konzularnim predstavništvima i diplomatskim misijama Bosne i Hercegovine i šire regionom.



4 objave o Tivtu i događajima u ljetu 2018 – magazin Furaj ba.

Magazini kao što su: inflight magazin - Elavate (Air Serbia), Inflight magazin Montenegro Luxury (MNE Airlines), Turistički svet, Dnevni Avaz, Azra i mnogi drugi PR tekstovi plasirani tokom predsezona i sezone 2018. su oslikavali Tivat kao destinaciju vrijednu posjete sa vrlo kvalitetnim i sadržajnim boravkom.



2 Objave u Montenegro Airlines Luxury – In flight magazin o Tivtu

Tekst objavljen u Wannebe magazine

<https://wannabemagazine.com/atracije-tivta-koje-ovog-leta-ne-smes-da-propustis/>

O Tivtu se u maju moglo čitati i u magazinu „Bel quest”, koji je najavio prvi tivatski međunarodni karneval, sa kojim TO Tivat godinama ima uspješnu saradnju. Od ostalih portalova o Tivtu su pisali takođe: poslovnivodic.com, vesti.rs, turistickaprizma.rs, Portal Analitika, nadlanu.com, Srpski Telegraf, Republika.rs, Antena M, CDM, portal Boka News, portal Vijesti, portal Alea, MY Destination, Share Monetengro i brojni drugi portali širom regiona na kojima su se redovno updatovali sadržaji i aktuelnosti u poslovanju TO Tivat.

Objava u magazinu BelGuest

TO Tivat se predstavila i u specijalizovanom turističkom magazinu „Putovanja za dvoje”, koji se publikuje u 7 evropskih zemalja, a srpski broj se distribuira na području Srbije i Makedonije, kao i u domaćem specijalizovanom turističkom magazinu **“PUTOVANJA”**.

U mjesecu julu i avgustu se TO Tivat uključila u projekat sa NTO i redovno plasirala sadržaje svojih programa u objedinjenom štampanom izdanju koje se distribuisalo širom Crne Gore.

Posjete studijskih grupa:

U prvoj polovini godine (mart) TO Tivat se više puta uključivala i u inicijativama NTO, kakav je slučaj bio i sa francukom novinarkom Sabinom Matern koja je izrazila želju posjetiti tivatska Solila i Tivat generalno, te pisati o svojoj posjeti u brojnim njemačkim magazinima, čiji je dopisnik.

U saradnji sa NTO, TO Tivat je **13 i 14 maja** bila domaćin grupi novinara iz Holandije, kojima je upriličen nezaboravan obilazak grada, sa posjetama brojnim lokalitetima o kojima su kasnije pisali u brojnim specijalizovanim magazinima za putovanja i nautički turizam.



Studijska grupa novinara iz Holandije sa koleginicom iz TO Tivat u obilazak grada

Početkom jula je TO Tivat organizovala trodnevnu posjetu novinara iz regionala. Ovom projektu su se odazvali brojni partneri TO Tivat. Raznovrsni sadržaji i atrakcije u kreiranom programu

podržali su partneri među kojima su: agencija Una Montenegro, La Perla Hotel & Villas, La Roche Hotel Tivat sa restoranom La Pirogue, orijentalni restoran Byblos Porto Montenegro, Waikiki Resort Tivat, Hotel Magnolija, Hotel Astoria, etno selo porodice Morig koja proizvodi organsko djevičansko maslinovo ulje i Riana Grupa. Studijsku grupu novinara iz Srbije i BiH činilo je ukupno 6 predstavnika koji zastupaju sledeće medije i to: Milica Đokić, direktorka iz **Color Press Group** (kao što su **Lepa&Srećna**, **Lepota&Zdravlje**, **nadlanu.com** i td.), koja je najveći izdavač magazina u regionu, Marina Ninković, direktorka službe za marketing i advertajzing nezavisnih dnevnih novina **Srpski Telegraf i Republika.rs**, Marija Lazović, lifestyle & Kreativni urednik **Politikinog Baza**, Aleksandra Ivanović uticajna predstavnica **ukusbeograda.rs** insajderskog gastro vodiča, prepunog putokaza za svaki dan u nedelji i Aleksandar Hršum TV lice i urednik najgledanijeg talk show-a u Bosni i Hercegovini „Zabranjeni forum“ koja se emituje na **RTV Pink BiH**.

I u 2018. godini tema u promociji destinacije bila je spoj modernog i tradicije, gdje su se novinari imali prilike upoznati sa poluostrvom Luštica i pješačkim stazama koje opština Tivat dijeli sa opština H.Novi, obilazeći ih quad četvorotočkašima, procesom proizvodnje domaćeg maslinovog ulja i domaćih proizvoda u etno selu porodice Morig, zatim marinom Porto Montenegro uz posjetu jahti Rianna, brojnim kulturnim i gastro događajima, plažama i ljetnjikovcu porodice Buća sa čuvenom etnografskom zbirkom, kao i muzeju pomorskog nasljeđa. Sve od navedenog se u vidu materijala plasiralo u brojnim magazinima regionala, kao i jednoj od najgledanijih talkshow emisija u BiH, a to je “Zabranjeni forum”.



Studijska grupa novinara Srbije i BiH u aktivnostima Tivta

Izdvajamo neke od objava, pomenute grupe, koja se u svojim tekstovima, u potpunosti složila sa kampanjom TO Tivat – da je Tivat HIT destinacija ljeta 2018., o čemu se moglo čitati na: Blog portal **Ukusi Beograda**, **Srpski Telegraf**, **Republika.rs**, **Lepota&zdravlje**, **Bazar – Politika**, portal **nadlanu.com**. i td.

Ukusi Beograda blog portal o gastro ponudi Tivta ...

<http://ukusbeograda.rs/na-skriveno-te-vodim-mesto-tivatska-gastro-tura/>

Republika. Rs

<http://www.republika.rs/lifestyle/putovanja/75255/ovog-leta-tivat-hit-destinacij>

Lepota&zdravlje

<https://www.lepotaizdravije.rs/lifestyle/promo/ovog-leta-tivat-je-hit-destinacija/>

Na dlanu.com

<https://nadlanu.com/406205/ovog-leta-tivat-je-hit-destinacija/>



OVOG LETA TIVAT JE HIT DESTINACIJA U CRNOJ GORI

ODMOR I PROVOD

Osim uređenih plaža sa bogatim sadržajem, ovaj grad se izdvaja jer prvi put jedna mreža na Balkanu ima svoju plažu gde se organizuju d-dnevne sesije pri zalasku sunca - Sunbre lift

Belegradevac i zvezda
igraju u Tivatu koncertom
Uzeta kartača ne može poteći
nije u građi da je tvoje

Prema predstavama vodnika na
plaži, ovo je jedna od najboljih
plaža u Evropi. Čudesno slobodno
vreme i dobar hranjivo

Prema predstavama vodnika na
plaži, ovo je jedna od najboljih
plaža u Evropi. Čudesno slobodno
vreme i dobar hranjivo

Luka i Crno
Luka je u Tivatu u obliku polukruga.
Na 371 m. dužine, 24.4 km² veličine, u
čijem je srednjem delu smješten grad
Tivat. Na luku dolaze brodovi iz Sredozemlja
i prenose 20 miliona tona roba godišnje.
Brodovi su uključeni u razne projekte
gradnje, uključujući i novi terminal
za putničke brodove.

Tivat, more
Tivatsko more je jedno od najljepših
morskih područja na svijetu. Njegova
čistota i plitko more čine ga idealnim
mjestom za plivanje i vježbanje
podvodne fotografije. Tivatsko more je
znamenito po svojim rafračnim
plićima i morskim vjetarima.

Tivat, more
Tivatsko more je jedno od najljepših
morskih područja na svijetu. Njegova
čistota i plitko more čine ga idealnim
mjestom za plivanje i vježbanje
podvodne fotografije. Tivatsko more je
znamenito po svojim rafračnim
plićima i morskim vjetarima.

Objave: Srpski telegraf, nadlanu.com i Bazar(Politika)

Skandinavska grupa novinara i turoperatora TUI Nordic je u organizaciji NTO tokom svoje sedmodnevne posjete Crnoj Gori, sredinom septembra posjetila i Tivat kao i nautičko rezidencijalni kompleks Porto Montenegro, te sa sobom odnijela brojne pozitivne utiske, što je samo jedan od pozitivnih stavova zašto se u budućnosti treba više fokusirati na predstavljanju ponude ovom dijelu Evrope.

Njemačka grupa novinara eminentnih dnevnih i lifestyle magazina („Freizeit Kurir”, „Reise-aktuell”, „Wiernien”, „Drehmoment Profil”, „Kronen Zeitung”) u organizaciji NTO **u septembru**, je boravila u studijskoj posjeti Crnoj Gori i posjetila Tivat i Porto Montenegro kompleks. Cilj ove posjete je bio da se na njemačkom tržištu Crna Gora promoviše kao interesantna destinacija za odmor u posebno imajući u vidu planirane dodatne avio linije iz njemačkih gradova Minhena, Lajpciga i Dizeldorf ka Crnoj Gori za predstojeću sezonom.

Kada je u pitanju tržište Njemačke i Austrije, Tivat se u inicijativi NTO i drugih LTO primorja, našao u okviru studijske posjete **njemačkih influensera**, realizovanoj u periodu od **16-20. septembra**. Riječ je o mladim ljudima koji su poznati njemačkoj javnosti kroz društvene mreže i medije i imaju ukupno preko 1.1 miliona pratilaca, a koji su tokom četvorodnevnog boravka u Crnoj Gori objavljivali fotografije i video zapise na Instagramu i drugim društvenim mrežama. Tokom boravka u Crnoj Gori influenseri su se upoznali sa ponudom hotela kategorije 5* kao što su u Tivtu hoteli: Regent Porto Montenegro i The Chedi Luštica Bay. U okviru PMG monitoring kompanije, pisalo se o novom hotelu The Chedi Luštica bay, čime se ovaj dio Evrope još više približio Njemačkom i Austrijskom tržištu.

Doček putnika:

Zajedno sa NTO, TO Tivat je tokom jula dočekala milionitog putnika na aerodromu Tivat, uz degustaciju nacionalnih specijaliteta: priganica, rakije i brošurama o Tivtu.

TO Tivat je uz prigodne poklone ispratila iz marine Porto Montenegro i Rumunski jedrenjak “Mircea” koji je krasio Mulo 1 par dana i bio svojevrsna atrakcija za sve posjetitelje marine i Tivta u sezoni 2018.

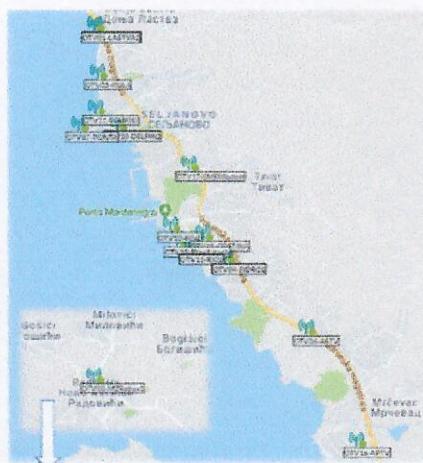
Digitalna kampanja:

Novi projekat u saradnji sa “Digital Solutions Montenegro” lokalnom kompanijom, Opštinom Tivat i kompanijom “Telenor”, TO Tivat je sprovela u cilju kreiranja jedinstvene platforme “TIVAT NO STRESS Zone – free WI-FI”. Postojanjem ovakvog projekta omogućava se pristupačnost svim servisnim informacijama prilikom besplatne internet konekcije, kao i svim brojnim dostupnim sadržajima na istoj. Ovim putem se potencijalno kreirala mogućnost pridruživanja pomenute platforme tzv. „Smart city“ sistemima sa još 8000 drugih svjetskih gradova, koji koriste slične marketinške mogućnosti u službi javnog servisa, što takođe predstavlja i svojevrstan branding destinacije.

Tivat

NO STRESS  ZONE

MAPA LOKACIJA POKRIVENOSTI Wi-Fi SIGNALOM



Ovaj kanal je pokazao sledeće statistike u sezoni (kada i imamo najveći broj korisnika) od 28.maja do 9.septembra podaci su obrađeni za ukupno 18 postojećih pristupnih tačaka ili antena na 13 lokacija. Ukupan broj registrovanih usera ove platforme je iznosio 22.127, sa kreiranim 65.062 konekcija u tom periodu, što nam sve govori o broju sigurno vidljivih sadržaja postavljenih na ovom mjestu (postojanje banera) ili o broju redirektovanih ulaza na sajt TO Tivat. Na ovaj način TO Tivat je u 2018.godini posjedovala bazu od 22.127 registrovanih e-mail adresa korisnika, koje je mogla iskoristiti u raznovrsne promotivne svrhe.

Top 10 Countries

Country	Users
ND	21589
Serbia	679
Russian Federation	576
Montenegro	268
Ukraine	229
United Kingdom	126
United States of America	98
France	88
Belgium	69
Germany	69

Iz uzorka dostupnih zemalja porijekla korisnika (fb) imamo sledeću statistiku:

- ND – nije dostupno očitavanje zemlje porijekla korisnika

Statistika evidentiranih konekcija (striktno za period jun, jul i avgust) prema lokacijama je prikazana u tabeli ispod:

R.č.	Mjesto	Lokacija	jun2018	jul2018	avg2018
1	Lastva	Dom Kulture	1094	1124	1192
2	Seljanovo	Waikiki	1130	1335	1624
3	Seljanovo	Ponta	805	2275	2877
4	Seljanovo	Jedniličarski klub	1600	3060	3158
5	Centar - Pine	Zgrada Pomorske Uprave + Hotel Astoria	1494	1971	2813
6	Centar - Gradska plaža	Agencija	2695	3980	3429
7	Centar - Trg Magnolija	Opština Tivat	253	450	505
8	Seljanovo	Kula	135	313	305
9	Kalimanj	Restoran Sidro	592	219	722
10	Kava	Autobuska stanica	427	1355	2785
11	Aerodrom	Aerodrom Tivat	4264	2849	2331
12	Radovici	MZ Radovici	855	1742	1579
13	Centar - Škola	SMŠ Mladost Tivat	-	92	330
UKUPNO			15.344	20.765	23.650

Što se tiče aktivnosti na sajtu TO Tivat, objavljeno je ukupno 472 teksta u 2018.godini, u odnosu na 124 objavljenih tekstova u 2017.godini, što govori o činjenici sve intenzivnijih sadržaja koji se u opštini plasiraju, kao i o važnosti promotivne uloge TO Tivat.

Što se tiče ostalih digitalnih marketinških aktivnosti sa ciljem kreiranja promotivne strategije destinacije za potrebe LJETA 2018, su se na raznovrsne načine realizovale u saradnji sa WMA (Web media agency) iz Beograda. Sa pomenutom agencijom je u predszonskom periodu započeta kampanja pod nazivom "Tivat je HIT destinacija ovog ljeta", koja je pored kratkih opisnih teezea (videa) odnosno - *Zašto treba posjetiti baš Tivat*, klikom sa brojnih baner lokacija vodila direktno na sadržaj Kalendar "Tivat Ljeto 2018" istaknutog na web stranici organizacije, pružajući kompletne informacijame o programu, kao i ostale željene sadržaje na sajtu. Ovakvo linkovanje na sajtu TO Tivat, pokazalo nam je sledeće statistike za jun mjesec u angažovanju agencije za you tube i google kampanju.:

5.072,884 impresija i 23,782 klika na sadržaj pomenute kampanje, samo za jun mjesec.

Statistika za period 01.05. – 01.10.2018.godine u anagažovanju TO Tivat u digitalnim aktivnostima je pokazala sledeće statistike na našim društvenim mrežama kada su u pitanju sponzorisani sadržaji na istima (Facebook i Instagram).

Generalni program Ljeta na sajtu od 01.maja do 01. oktobra je imao ukupno 32,719 posjeta ili prikaza, od čega je 27,131 korisnika barem jedan put vidjelo program Ljeta.

Takođe sopstvenim naporima smo istu kampanju (sponzorisani video o Tivtu) dalje promovisali i pratili na našim društvenim mrežama (Fejsbook i Instagram) i osigurali vidljivost u periodu od pet mjeseci trajanja digitalne kampanje. Video je ukupno bio prikazan 5,920,515.00 (miliona) puta, odnosno 2,300,164 korisnika ga je sigurno vidjelo barem jedan put.

Ostatak kampanje se odnosio na ostale sponzorisane sadržaje i to:

- Indiru je vidjelo 872,194 korisnika,
- G.Karana i K.Lesendrća&Piloti 401,729 korisnika,

- Perper 203,202 korisnika
- Vannu 1,410,560 korisnika,
- TWMF 2018 2,645,601 korisnika.

U sezonskom periodu **od 01.05. do 01.10.2018.godine** TO Tivat je imala ukupno 55,789 posjeta sajtu tivat.travel što je za 61,00% više u odnosu na prošlu godinu, od čega je 83,6% novih posjetilaca. To je veliki rast obzirom da je tokom cijele 2017.godine bilo ukupno 68,375 realizovanih posjeta sajtu. Ostvareno je ukupno 133,665 pregleda na stranicama sajta (44,06% više). Najposjećenije stranice na sajtu su Dešavanja (45,674) i Program Ljeto 2018 (32,719). Najviše posjetilaca sajtu je bilo iz Crne Gore (36,829 odn. 103,43% više) i zemalja regionala: Srbije (7,011 odn. 26,83% manje), BiH (5,975 odn. 199,05% više), Makedonije (2,670 odn. 1221,78% više), Francuske (426 odn. 156,63% više), Rusija (715 odn. 5,46% više). Smanjenje posjetilaca sajtu zabilježeno je od sljedećih zemalja: Srbije, Hrvatske, SAD, Njemačke. Povećanje posjete sajtu je bilo evidentno od: kraja aprila a značajni rast od kraja maja.

8,722,707 ukupnih korisnika koji su vidjeli barem jednom bilo koji pomenuti video, odnosno sa opštim videom o Tivtu dostigla se vidljivost na 15,499,150 (miliona) prikaza. Uz gore pomenutih 5,072,884 (miliona) impresija koje su dobijene posredstvom WMA BG kampanje, dostigao se broj od ukupno 20,572,034 (miliona) vidljivih prikaza.

Sajt TO Tivat je objedinio sva dešavanja u gradu u sekciji pod nazivom OSTALA DEŠAVANJA i nastavio sa redovnim plasiranjem svih informacija koje su ostali provredni subjekti organizovali u gradu, kao i dijeljenjem sadržaja na svojoj FB stranici, dok su se u sekciji DEŠAVANJA, plasirali sadržaji koje je organizovala isključivo TO Tivat.

U periodu od 01.01. do 31.12.2018.godine TO Tivat je imala ukupno 186,563 posjeta sajtu tivat.travel, što je za 92,62% (2017. 96,857 posjetilaca) više u odnosu na 2017.godinu. Od ovog broja novih posjetilaca je bilo 86,3%, što je za 1,4% više novih posjetilaca u odnosu na 2017.godinu. Najviše posjetilaca sajtu je bilo iz Crne Gore (55,102 odn. 82,08% više) i zemalja regionala: Srbije (20,402 odn. 22,75% više), BiH (20,020 odn. 146,43% više), Hrvatske (14,017 odn. 186,00% više). Smanjenje posjetilaca sajtu zabilježeno je od sljedećih zemalja: Rusije, Njemačke, Velike Britanije i SAD, dok je povećanje posjete sajtu u odnosu na prethodnu godinu bilo evidentno od sledećih zemalja: Slovenije, Makedonije, Francuske, Kosovo, Albanija, Peru i Kine.

Posjetioci sajtu tivat.travel najviše pristupaju direktno na adresu www.tiva.travel i to 48,4%, internet pretraživači 5,9%, preko društvenih mreža 8,2%, preko drugih koji su linkovali ka našem sajtu 37,5% (baneri, reklame, facebook i instagram kampanje). Sadržaju koje je TO Tivat objavljivala pogledani su ukupno 262,845 puta na nekoj od stranica na sajtu, što je za 58,66% više nego tokom 2017.godine.

Stanje društvenih mreža TO Tivat (Facebook 6973; Grupa "I Love Tivat" 2227 članova (Desio se odliv članova grupe zato sto je Facebook članove koji nisu posjećivali grupu prebacio u dio za ponovno pozivanje u grupu) i Instagram 3,768 pratilaca na kraju 2018. Godine. Sve ukupno čini 12,968 pratilaca, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 2,616 pratilaca odn. 26% više.

Kao novitet u ponudi TO Tivat jeste uvezivanje mobilne aplikacije sa instaliranim Interaktivnim izlogom, koji je TO Tivat na zahtjev i dobila od opštine Tivat, sa ciljem dostupnosti svih informacija, kako građanima, tako i turistima u vremenu od 0-24 h. Kao i na mobilnom telefonu pod nazivom VISIT TIVAT. Mobilna aplikacija VISIT Tivat nudi brojne mogućnosti informisanja o svim aktuelnim temama koje zanimaju jednog turistu prilikom posjete Tivtu na 2 jezika: crnogorskom i engleskom jeziku, a nudi odgovore na pitanja poput:

– Šta vidjeti, gdje jesti, gdje odsjeti i dr. teme.

Aplikacija se lako nalazi u PLAY (Store) prodavnici, ukucavanjem samo riječi TIVAT.



Na ovaj način pristupilo se implementaciji jednog novog vida korištenja online tehnologija i uviđanja njegovog širokog dijapazona mogućnosti, koji će u daljem periodu biti odlična platforma za dalja nadograđivanja i ostalih budućih projekata.

TO Tivat je dala i sopstveni doprinos u osvježavanju materijala sa namjerom kreiranja jedinstvenog novijeg video sadržaja sezone 2017 i 2018, za potrebe sajamskih nastupa i promocije u narednom periodu. Neki od takavih materijala su:

- ➊ Promo video sa koncerta Tropico banda, Perpera, IN Art Festivala i TWMF
 - <https://www.youtube.com/watch?v=7DamUo8vQ04>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=VqvB6HOOhOcg>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=J6Q8IIvmlow>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=QwNoORYsC1E>



Tropico band



Perper



TWMF

Promotivni nastupi

Turistička organizacija Tivat je u 2018. godini učestvovala na sajmovima turizma i promocijama na kojima se prezentovala turistička ponuda tivatske opštine i to kroz:

1. Distribuciju kompletног reklamno propagandnog materijala koji чине: opšti katalog – Tivat na dlanu u kome su objedinjene informacije o mjestu (kulturno istorijsko nasleđe, atrakcije, plaže, aktivni odmor, manifestacije itd.), zatim Katalog hotelskog i privatnog smještaja. Na sajmovima su takođe podijeljeni i brojni flajeri partenera za nastupajuća dešavanja kao i mape: grada, plaza, Boke Kotorske, Solila, Crne Gore i td.
2. Brojne izjave TV, elektronskim i štampanim medijima.
3. Direktan kontakt sa turooperatorima i turističkim agencijama.
4. Direktan kontakt sa individualnim posjetiocima.



TO Tivat je u cilju promocije cijelokupne ponude tivatske opštine u 2018. nastupila na sledećim sajmovima turizma i jednodnevnim promocijama:

Tabela 1. Pregled sajamskih nastupa i jednodnevnih promocija u 2018. godini

Tržiste	Sajamske prezentacije	Termin održavanja
Istočna Evropa	MITT – Moskva	13 – 15. mart
Zapadna Evropa	ITB – Berlin	7 – 11. mart

	TOP RESA – Pariz	25 – 28. septembar
	WTM – London	5 – 7. novembar
Sjeverna Evropa	REISELIVSMESSEN – Oslo	12 – 14. januar
	PANORAMA WORLD FESTIVAL – Štokholm	17 – 19. februar
Srednja Evropa	FERIEN – Beč	11 – 14. januar
	TT – Varšava	22 – 24. novembar
Azija	ATM – Dubai	22 – 25. aprila
Region	IFT – Beograd	22 – 25. februar
	LORIST – Novi Sad	5 – 10.oktobar
	SARAJEVSKI FESTIVAL TURIZMA – Sarajevo	24 – 26. novembar
	TOURISM & SPORT – Prištini	19 – 20. april
	LIST 2018 – Lukavac	3 – 5. maj
	ROAD SHOW (Beograd, Novi Sad, Kragujevac, Čačak, Subotica, Skoplje, Banjaluka i Sarajevo)	25. maj – 8. jun
	Promocija u region za novogodišnje praznike (Beograd, Trebinje, Sarajevo, Banjaluka, Dubrovnik i Tirana)	decembar

Sajmovi na inostranom tržištu su realizovani u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom.

TO Tivat je uzela učešće na ukupno 14 sajmova i 14 jednodnevnih prezentacija.

1. U saradnji sa NTO CG, nastup je organizovan na sajmovima u: Beču, Beogradu, Berlinu, Moskvi, Parizu, Londonu i Varšavi.
2. U saradnji sa LTO u: Oslu, Štokholmu, Novom Sadu, Prištini, Lukavcu i Sarajevu.
3. Promotivni nastupi: TO Tivat je u maju 2018. u saradnji sa NTO CG i LTO u okviru promocije sezone u regionu nastupila u: Dubai (UAE), Beogradu na „Beogradskom festivalu“, Kragujevcu, Čačku, Subotici, Skoplju, Banjaluci i Sarajevu i na promocijama ponude za novogodišnje praznike u: Beogradu, Trebinju, Sarajevu, Banjaluci, Dubrovniku i Tirani.

Na sajmovima i promocijama, brojni predstavnici turoperatora, turističkih agencija i individualci, su bili u prilici da se upoznaju sa kompletnom ponudom tivatske opštine, prirodnim i brojnim kulturno istorijskim atraktivnostima, kao i smještajnim kapacitetima (hoteli, kampovi, privatni smještaj). Veliko interesovanje vladalo je za našim inostranim projektima u gradu: Porto Montenegrrom i Lušticom Bay, izletima, aktivnim odmorom (biciklizam, planinarenje, pješačenje itd.) manifestacijama i kulturnim sadržajima grada ili seoskim turizmom (potencijal Gornja Lastva) koji je poslednjih godina u ekspanziji i na što se treba u budućnosti više fokusirati.

3. AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE TO TIVAT

3.1 PREDSEZONSKI PERIOD

JAN – APR

Predsezonski period, shodno predviđenom Planu i programu TOT-a za 2018. godinu, je uglavnom obilježen sajamskim nastupima, sa ciljem što kvalitetnijeg predstavljanja turističke ponude i potencijala opštine Tivat za nastupajući sezonski period, u saradnji sa NTO i drugim LTO primorja.

Veliki doprinos je pružen na održavanju pozicije Tivta kao visokokvalitetne turističke destinacije shodno prepoznatom brendingu i mapiranju destinacije u sferi kulture, ali i drugih segmenata i sadržaja ponude. Posmatrajući imidž koji je Tivat zavrijedio u poslednjih par godina, s aspekta posmatranja regionala, Evrope ili šire, sa jedne strane, brending destinacije se ogleda upravo u poštivanju lokalnih karakteristika kroz doprinos u podršku brojnim projektima od opšteg javnog interesa, sa druge strane.

U organizaciji NTO, kao i drugih LTO, TO Tivat je u predsezonskom periodu učestvovala na sljedećim sajmovima: Beč, Oslo, Štokholm, Beograd, Moskva, Berlin, Dubai, Priština, Lukavac, kao i na Roadshow kampanji u gradovima regionala (Kragujevac, Banja Luka, Beograd, Subotica, Čačak, Skopje i Sarajevo).

Na sajmovima na kojima se nije učestvovalo, participiralo sa propagandnim materijalom, zajedno sa materijalom lokalne turističke privrede grada Tivta.

Opravdanost učešća na brojnim sajmovima u drugoj polovini 2017.godine rezultirala su već početkom godine značajnjem povećanjem broja sezonskih letova ka pojedinim destinacijama, poput Katovice – Tivat u trajanju od sredine juna do kraja septembra 2018.godine, u realizaciji Small Planet litvanske kompanije, zatim Amsterdam – Tivat u trajanju od maja do oktobra ili Štutgard – Tivat sa letovima čak dva puta sedmično u toku sezone.

Dobroj nastupajućoj sezoni svjedočeno je već početkom godine uvođenjem direktnih avio linija sa tržišta Francuske i UAE ka Tivtu, što je olakšalo prezentaciju destinacije prilikom sajamskih nastupa na ovim tržištima.

Na ovaj način se omogućila direktna avio-dostupnost Tivta i Crne Gore generalno kao destinacije za tržišta sa kojih se želi intenzivirati broj dolazak u budućnosti, te uticati na generalnu statistiku turista koji dolaze sa područja poljskog, njemačkog ili tržišta sjeverne Evrope iz kojih se bilježi iz godine u godinu sve veći stepen zainteresovanosti u dolascima.

Početkom godine se Turističkoj organizaciji Tivat na stručnom ospozobljavaju, po programu Vlade Crne Gore, pridružila jedna visokoškolka, koja je cijelu sezonu samostalno radila u info biroima.

TO Tivat je nastavila da i dalje predano radi na osmišljavanju unificiranog propagandnog materijala započetog 2017.godine, sa ciljem što kvalitetnijeg plasmana raznovrsnih sadržaja ponude grada, kako na sajmovima i prezentacijama, tako i u turističko informativnim predstavništivima. Novi materijal oslikava jedan moderan imidž i brending Tivta kao destinacije vrijedne posjete, te se u zadatom maniru cijelu godinu radilo na osmišljavanju i nove brošure "Tivat – aktivni odmor", kao i brojnih drugim propratnim promotivnim sadržajima.



Za potrebe sajamskih nastupa i za rad tokom cijele godine, naročito sezonskog perioda 2018, obezbijedile su se sledeće količine materijala:

1. Brošura "Tivat na dlanu" u dopunjrenom i osvježenom sadržaju i slikama, je bila odštampana u 2000 MNE tiraža. Na engleskom jeziku je ostalo primjeraka od 2017.godine.
2. Privatni smještaj sa dodatkom smještaja i cijenama hotelskih jedinica za sezonu 2018, u ukupnom tiražu od: 2000 primjeraka.
3. mapa plaža u redizajniranom izdanju sa ukupno 22 evidentna kupališta je bila odštampana u 3000 primjeraka.
4. mapa Boke u 6000 primjeraka na MNE i ENG jeziku.
5. mape CG i Evrope u 4000 primjeraka.
6. mape Vrmca u 2000 primjeraka
7. udopunjena i nešto izmijenjena mapa grada u 8000 primjeraka.
8. Gastro vodič je postojao u zalihamu od 2017.godine.
9. Elite turizam u 3000 primjeraka, na sledećim jezicima: crnogorski i engleski. Francuskog jezika je ostalo u zalihamu od 2017.godine.

Takođe za potrebe "update-a" cjelokupnog propagandnog materijala TO Tivat je u drugoj polovini januara, uputila javni apel da se postojeća brošura smještaja udopuni novim zainteresovanim privatnim izdavaocima u ponudi svojih kapaciteta, kao i caffe barovima na teritoriji opštine Tivat, ali i sa ciljem update-a digitalne interaktivne mape, preuzimanjem upitnika sa sajta organizacije, kako bi se što kvalitetnije pripremila sezona 2018.

TO Tivat je i u 2018.godini nastavila sa poštovanjem svih važnih ekoloških i svjetskih datuma, pa je **26.januara**, zajedničkim snagama u saradnji sa Komunalno d.o.o. simbolično obilježila "Svjetski dan obrazovanja o zaštiti životne sredine" postavljajući dvije reciklažne kante ispred biroa u centru sa klupom a u cilju edukacije najmlađih sugaradana o značaju očuvanja prirodnog okruženja.

03.februara na "Dan močvarnih staništa", u saradnji sa opštinom Tivat i JPMD, realizovala se interaktivna radionicu za predstavnike osnovnih škola, sa ciljem upoznavanja svih prisutnih sa specijalnim rezervatom prirode "Solila". Na radionici su sprovedene brojne aktivnosti u cilju promovisanja zaštite, očuvanja i mudrog korišćenja vlažnih staništa, kroz edukaciju najmlađih o brojnim načinima očuvanja ovog dragocjenog prirodnog rezervata.

21. marta na "Svjetski dan šuma", TO Tivat je pružila svoj doprinos poklonivši specijalnu lampu Službi zaštite i spašavanja opštine Tivat. Ovom simboličnom donacijom TO Tivat je kroz podržavanje ovog dana imala namjeru kako građanstvu, tako i posjetiocima grada Tivta uticati na podizanje svijesti o značaju vrijednosti šumskog pokrivača i zaštiti životne sredine.

Takođe, **22.marta**, TO Tivat je zajedno sa kompanijom Vodacom obilježila i "Dan voda", kao jednako važnim datumom u ekološkom kalendaru, ali i **22.aprila** poznatim kao "Dan planete Zemlje", kada se organizovalo čišćenje Velikog gradskog parka uz sadnju biljaka u prisustvu najmlađih odgovornih sugrađana.

Turistička organizacija opštine Tivat je zajedno sa Opštinom Tivat, učestvovala u programu podsticajnih mjera za dodjelu međunarodnih ekoloških sertifikata EU Eko znak i Travelife za hotelsku privredu. Hotelima se na ovaj način pružila mogućnost poslovanja u skladu sa načelima održivog razvoja i rokom prijave od 16 - 23. aprila. Za prva tri prijavljena objekta, oznaka kvaliteta se pružala besplatno i to zahvaljujući udruženim sredstvima partnera u ovom podsticajnom programu.





Press konferencija i uručenje EKO sertifikata hotelima

26.aprila je objavljena informacija da su 4 tivatska hotela: „Helada“, „Magnolija“, „Palma“ i „Astoria“, podržana u programu podsticajnih mjera za usklađivanje svog rada sa principima „zelenog“ poslovanja. Na ovaj način, dodjelom sertifikata održivosti za pomenute hotele iz naše opštine koja su aplicirala i ispunila sve tražene kriterijume, a to su: principi politike zaštite životne sredine, racionalno korišćenje energije i vode, promocija ponude aktivnog turizma i zdravih stilova života, saradnje sa lokalnom zajednicom, kao i stalne obuke osoblja i zajedničke aktivnosti sa gostima i posjetiocima, dat je značajan impuls održivom turističkom razvoju Crne Gore i bolji plasman među potencijalnom klijentelom iz zemalja EU. Ozvaničavanje ovog projekta je realizovano potpisivanjem memoranduma o saradnji ekosertifikacije između TO Tivat, UNDP i pomenutih hotela. Ova saradnja je rezultat i nastavak partnerstva Opštine Tivat i Turističke organizacije Tivat sa UNDP-em na projektu “Razvoj niskokarbonskog turizma”, te će sa ovakvim i sličnim aktivnostima podrške TO Tivat nastaviti svoj opšti javni doprinos pružati i dalje.

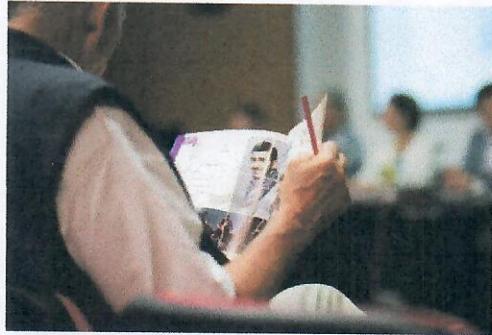
3.2 SEZONSKI PERIOD

MAJ – SEPTEMBAR

Shodno postavljenom planu aktivnosti za sezonu 2018, TO Tivat je poslovala pozitivno u svim aspektima plana i u skladu sa postojećim strateškim ciljevima razvoja turizma u Tivtu.

Bogato pripremljen Kalendar manifestacija za sezonu 2018. TO Tivat je i zvanično predstavila na konferenciji za štampu održanoj 14.05.2018 godine, u multimedijalnoj sali opštine Tivat uz prisustvo brojnih partnera na ovom projektu, kao što su: NVO Maškarada, NVO Ulični svirači, umjetničke organizacije Fluid Drum, NVO Umjetničke fabrike, NVO Maslinarskog društva, NVO Harlekin, KZD Napredak, CZK Tivat, Porto Montenegro, Luštice Bay i brojnih drugih.

Kroz brojne kulturno umjetničke manifestacije, tematske večeri, raznovrsne sajmove i festivalе, gastro promocije lokalne ugostiteljske privrede, koncerte, sportska dešavanja i druge sadržaje pod nazivom “Tivat Ljeto 2018”. Kalendar je brojio preko 100 programa, koje je TO organizovala samostalno ili se pojavila u ulozi sponzora/pokrovitelja u organizacijama drugih već navedenih subjekata. Program je obuhvatio 5 mjeseci trajanja dešavanja (od maja do septembra), zadržavajući i manir već pripremljenog dizajna iz 2017.godine.



Press Ljeta 2018

Kalendar ljetnih manifestacija je osim u zemlji, distribuiran i u sklopu Road Show kampanje u saradnji sa NTO i drugim LTO primorja u gradovima u vidu jednodnevnih prezentacija: Beograd, Sarajevo, Banja Luka, Skopje, Kragujevac, Čačak i Subotica i štampan u ukupnom tiražu od 3000 primjeraka za ove potrebe, kao i potrebe turskičko informativnih biroa.



Program je podrazumijevao: koncerte, gastro večeri kroz temu "Ljeto dobrog ukusa" i afirmaciju domaćih ugostiteljskih objekata i lokalne privrede sa ciljem promocije objekata i zanimljivosti - afirmišući gastronomiju kao novi razvojni trend turističke ponude, preko raznih tematskih sajmova suvenira, rukotvorina, prezentacija tradicionalnih proizvoda, festivala i sportskih dešavanja do raznih kulturnih i folklornih i drugih programa, i to sljedećim redoslijedom:

Program je hronološki izgledao ovako:

19.05 – "Tango night", koji je kao projekat još prethodne godine probudio kuriozitet brojnih posjetilaca, te je i ove godine bio jako posjećen. U saradnji sa plesnom školom iz Podgorice "Buena Vista" i muzičkim kvartetom "Libercuarto" iz Beograda, dočarala se atmosfera ovog latino melosa i na našem podneblju.

21. 05. – koncert u čast dana nezavisnosti, pod nazivom "Pop night", realizovao se izvođenjem crnogorskog pjevača Baneta Nedovića.

26.05. – imali smo i zvanično otvaranje turističke sezone u Tivtu uz "KIC POP HOR"na gradskoj rivi Pine.

26.05. – Noć suvenira i rukotvorina – u saradnji sa NVO “Harlekin Donja Lastva”, započeli smo i zvanično sa sezonom raznih sajamskih manifestacija u gradu, koje će se kroz cijeli nastupajući period programa, održavati na raznim mjestima i u saradnji sa brojnim partnerima.

Turistička organizacija Tivat je u čast “Dana zaštite životne sredine”, koji se u ekološkom kalendaru obilježava **05.juna** u saradnji sa Komunalno d.o.o. i djecom i predstavnicima RE populacije “O.Š. Drago Milović” organizovala akciju pod nazivom „Dočekajmo sezonu čistiji“, te dana 24. maja očistila više javnih kupališta na teritoriji opštine Tivat u susret predstojećoj sezoni.



Tokom ove akcije upriličena je i **11.06** manifestacija “Turistički cvijet” – sa proslavom jubileja od 25 godina svog trajanja. U ambijentu hotela “Palma” (prošlogodišnji dobitnik nagrade), TO Tivat je nagrađenima upriličila dodjele priznanja za hortikulturalna ostvarenja u 2018.godini, po ocjenama komisije, koja je predano radila i obilazila terene u trajanu od mjesec ipo dana.



Dodjela nagrada najboljima na polju hortikulture – terasa hotela Palma

Dobitnicima su uručene brojne nagrade u raznim kategorijama, ukupno 14 nagrada i 2 zahvalnice. Cjelokupni fond nagrada je bio bogatiji za još 2 nove nagrade, a to su nagrada za ambijentalni kutak i najljepši gradski prostor.

- ❖ Najljepše uređeno dvorište
- ❖ Najljepši balkon
- ❖ Najljepša živa ograda
- ❖ Najljepše stablo magnolije

- ⊕ Najljepša zelena površina ispred stambenog objekta
- ⊕ Najljepša zelena površina ispred poslovno ugostiteljskog objekta
- ⊕ Najljepši hortikulturalni kreativni detalj
- ⊕ Višegodišnji doprinos u hotikulturnom uređenju grada
- ⊕ Najljepši klasični vrt – ambijentalna cjelina/kutak
- ⊕ Najucređeniji gradski prostor
- ⊕ Ekološka inicijativa i osviještenost – zahvalnice

Takodje, TO Tivat je shodno pomenutom ekološkom datumu svoj doprinos dala i u projektu „Zeleni dani“, pružajući podršku O.Š. „Drago Milović“ u njihovoj akciji oplemenjivanja školskog dvorišnog prostora, te zasadila u ime kolektiva sadnicu masline - “Vanjinu maslinu”.



U nastavku daljih aktivnosti iz programa “Tivat Ljeto 2018”, nadovezivale su se sledeće manifestacije:

08.06 – 10.06 – Prvi Međunarodni karneval u Tivtu, gdje se TO Tivat pojavila kao značajan pokrovitelj ovog događaja i shodno svojim marketinškim kanalima, osigurala odličnu posjećenost u danima trajanja istog. Pomenuta manifestacija se u svim danima dešavala na gradskoj rivi Pine, u okviru koje je **09.06**. TO Tivat organizovala i koncert “Indire Forza”.

16.06. – tradicionalna gastro manifestacija “Žućenica fest – pjat od žućenice”, proslavlјajući 14 godina trajanja na gradskoj Rivi Pine, uz koncert klape “Iskon”, pod organizatorском palicom Organizacije žena Tivta i pokroviteljstvom TO Tivat, opštine Tivat i brojnih drugih privrednih subjekata i sponzora. 2018.godine je zabilježila i rekordan broj učesnika.

19.06. – gastro manifestacija “Bokeška maslina”, realizovana u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka”, uz muzičku podršku lokalnog benda Fankulo, na gradskoj rivi Pine.

21.06. – koncert grupe “Galija” na gradskoj rivi Pine, bio je vrlo interesantan i posjećen.

23.06. – “Sajam suvenira i rukotvorina” u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, uz muzičku podršku benda “Škuribanda”, bio je upriličen na trgu Magnolija.

27.06. – Salsa Cocktail party – kroz programske aktivnosti “Ljeto dobrog ukusa” i saradnju NVO “Sonoscubanos” grupom u obilježavanju “Salsa cocktail day”, upriličena je animacija turista smještenim u dijelu grada donje Seljanovo, na lokaciji Waikiki beach resort.

TO Tivat je raspisala 2 konkursa sa ciljem nagrađivanja najljepše amaterske fotografije.

S obzirom na neadekvatne fotografije prvog raspisanog konkursa za najljepšu ili najmaštovitiju amatersku fotografiju na temu “najneobičnije fotografije sa žurke na plaži Belane” organizovane u julu mjesecu, raspisan je novi konkurs na temu „I love Tivat”, sa idejom animacije građana i namjerom da posjetitelji Tivta što više vremena provode na otvorenom i u onome što priroda pruža pronađu inspiraciju iskazujući sebe kroz ljubav ka fotografiji i gradu Tivtu. Najljepša fotografija je u saradnji sa kompanijom “UNA Montenegro” iz Tivta, bila nagrađena vožnjom za 4 osobe, četvorotočkašima, u periodu do isteka sezone 2019. Ova akcija je od 24.07. od kada je konkurs objavljen u trajanju do 01.10. okupila ukupno: 103 pristigle fotografije. Istoimena grupa “I love Tivat” je kreirana 2017. godine i danas broji blizu 3000 članova.

U nastavku daljih aktivnosti smo imali:

07.07. – pod nazivom “Noć tradicionalnih proizvoda i vina”, manifestaciju realizovanu u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka”. Na gradskoj rivi Pine su se predstavili brojni izlagači, uz muzičku podršku beogradskog sastava “Perpetum mobile”

08.07. – u saradnji sa “Đoković” doo, na trgu Magnolija, je bio upriličen “Sajam starih zanata i suvenira”, a uz podršku lokalnih barova na trgu i promotivne cijene koktela, čijoj akciji su se odazvali brojni ugostiteljski objekti, te uz muzičku podršku grupe “Divanhana” iz BiH, zaokružili ovu vrlo posjećenu promociju.

13.07. – pod nazivom projekta “Tivat rock’s”, upriličen je koncert “Kiki Lesendrić i Piloti”, na gradskoj rivi Pine, koji je okupio brojne ljubitelje rock muzike i na ovaj način je TO Tivat obilježila i državni nacionalni praznik.

14.07. – kroz programske aktivnosti “Ljeto dobrog ukusa” i saradnju sa ciljem promocije male plaže “Belani”, čiji je zakupac hotel “Royal”, upriličena je DJ žurka sa DJ Sharr, kao i brojne druge aktivnosti, uz promotivne cijene koktela. Ovakvi i slični projekti su pokazali svojevrsnu atraktivnost i posjećenost u targetiranju mlađe populacije, željne provoda.

15.07. – gastro manifestacija “Bokeška maslina”, realizovana u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka”, uz muzičku podršku tivatskog sastava “Jagnjen duo”, upriličena je manifestacija na trgu Magnolija.

17.07. – velika primorska fešta okupila je značajan broj ljubitelja mediteranskog melosa, bliskog domaćem ambijentu i atraktivnim za posjetitelje, uz muzički koncert Gorana Karana, na gradskoj rivi Pine.

22.07. – tradicionalna manifestacija TO Tivat, pod nazivom “Noć klapa”, koja ima za cilj njegovanje klapske muzike i predstavljanje domaćih bokeških klapskih sastava, poput lokalno poznatih klapa “Maris” i “Romansa”, ali i gostujuće klape “Cambi”. Ovaj događaj okupio je veliki broj ljubitelja klapskog melosa i probudio kuriozitet brojnih posjetitelja stranaca na gradskoj Rivi Pine.

23.07. – “Sajam starih zanata i suvenira”, u saradnji sa kompanijom “Đoković” doo, bio je upriličen na gradskoj rivi Pine uz domaći tivatski sastav “Fankulo”, kao muzičkom podrškom.

25.07-27.07. – III po redu “IN Art” festival performera, po kojem je Tivat postao prepoznatljiv u širim regionalnim umjetničkim pravcima ove vrste, ali i dalje, jer je za vrlo kratko vrijeme postojanja zavrijedio epitet vodećeg internacionalnog festivala, okupivši izvođače iz brojnih zemalja sa tri kontinenta.

28.07. – “Sajam suvenira i rukotvorina” u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, uz muzičku podršku benda “Muzički kolektiv Kino Kultura”, bio je upriličen na šetalištu rive Pine.

29.07. – gastro manifestacija “Ljeto dobrog ukusa” i promocija ugostiteljskog objekta “Giardino” u Donjoj Lastvi, u saradnji sa klasterom “Kupuj domaće”, upriličena je uz muzičku podršku klape “Florijan”.

02.08. – koncert sugrađanina Gorana Vukošića sa gošćom Indi, na tradicionalnoj fešti u Radovićima i terenu malih sportova, je manifestacija koja je i okupila veći broj posjetitelja.

03.08. – projekat pod imenom “Tivat pop night”, okupio je uz Dejana Cukića brojne posjetitelje i ljubitelje dobre svirke starih hitova ovog umjetnika, na gradskoj rivi Pine

05.08. – kamerno koncertno veče uz mladu podgoričku grupu “The Gents”, bilo je upriličeno u atrijumu ljetnjikovca Buća, koji su priredili nezoboravan ugodaj svim prisutnim gostima, kroz brojne poznate instrumentalne obrade i svjetski poznate hitove u klasičnom aranžmanu.

06.08. – gastro manifestacija “Ljeto dobrog ukusa” i promocija plažnog restorana “Marina” Kukoljina, uz muzičku podršku benda “Toć”, dočarala je još jednom sve draži prave lokalne fešte.

07.08. – “Noć tradicionalnih proizvoda i vina”, u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka”, uz muzičku podršku klape “Incanto”, bila je upriličena na trgu Magnolija.

10.08. – “Sajam starih zanata i suvenira”, u saradnji sa kompanijom “Đoković” doo i muzičkom podrškom “Martine Vrbos” sa bendom na gradskoj rivi Pine bila je veče za pamćenje.

10.08-12.08. – u trajanju od 3 dana, Tivat je bio domaćin projektu 3x3 basket turniru. Ovaj projekt se realizovao pod pokroviteljstvom opštine Tivat i TO Tivat i predstavljao je svojevrsnu sportsku atrakciju uz brojne druge animacije.

13.08. – “Bokeška maslina”, u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka” i uz muzičku podršku “Durđa i duo Innuendo”, grupom iz Kotora, bila je upriličena na gradskoj rivi Pine i okupila veliki broj izlagača iz zemlje, kao i posjetitelja.

17.08. – “Gastro noć od ribe i vina”, u sklopu projekta “Ljeto dobrog ukusa” i promociju konobe “Bacchus”, kao i uz muzičku podršku “Muzičkog kolektiva Kino Kultura”, što je doprinijelo svojevrsnoj promociji ovog objekta uz prisutvo brojnih zainteresovanih posjetitelja.

21.08. – koncert grupe Perper na gradskoj rivi Pine, bio je upriličen u čast proslave 85 godina rođendana ŠB “Jadran”.

22.08. – “Noć suvenira i rukotvorina” u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, uz muzičku podršku Jelene Zvicer, mlade umjetnice iz Nikšića, na gradskoj rivi Pine, je ostala vrlo zapažena

Dana 25.08. TO Tivat je u saradnji sa ostalim organizatorima dva festivala koja su se dešavala u isto vrijeme, a to su: II internacionalni “Tivat World music festival”, kraće poznat kao “Feel it, taste it” i II po redu “Festival uličnih umjetnosti”, upriličila press konferenciju u PMYC uz podršku “JU Muzeji i galerije” (kao jednom od značajnih pokrovitelja) i zvanično predstavila program u cijelosti i trajanju od 3 dana kvalitetno osmišljenih sadržaja.



Press konferencija i program TWMF

Od ostalih daljih aktivnosti smo imali:

08.09. – zvanično zatvaranje turističke sezone u Tivtu uz “Tropico bend” na gradskoj rivi Pine, uz više hiljada posjetelja.

09.09. – “Sajam vina” u saradnji sa kompanijom “Đoković” doo koji je bio upriličen na gradskoj rivi Pine uz domaći tivatski sastav “Fanculo”, kao muzičkom podrškom i brojnim izlagačima kao proizvođačima ovog tradicionalnog pića, ali i izložbama drugih tradicionalnih proizvoda.

22.08. – “Noć suvenira i rukotvorina” u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, uz organizovanu lokalnu muzičku podršku, bio je posljednji sajam u ovoj sezoni.

14.09-16.09 – “Tivat world music festival - Feel it, Taste it” – II internacionalni muzički festival u gradu koji njeguje etno melos je okupio više poznatih izvođača iz brojnih zemalja sa tri

kontinenta i uspio ponovo predstaviti nešto novo i nesvakidašnje, sa odličnom perspektivom u budućnosti kao jedinstvenim projektom na našim prostorima

U toku ljeta gostima koji uredno plaćaju boravišnu taksu na teritoriji opštine Tivat u TI birou u centru grada (prostorije TOT-a), u saradnji sa CZK Tivat poklonjeno je ukupno 100 karata za pozorišne predstave iz programa "Purgatorija 2018".

Početkom jula mjeseca, a na bazi donesenih odluka na nivou opštine, TO Tivat je na vrijeme i organizaciono pristupila kreiranju nastupajućeg Novogodišnjeg programa Dočeka 2019, zajedno sa ostalim članovima pokroviteljima: Opština Tivat i Udruženjem ugostitelja i hotelijera grada Tivta. Program je planirano da se premijerno predstavi od početka oktobra na prvom predstojećem Novosadskom sajmu turizma, kao polazištem za dalji nastavak marketinških aktivnosti, kako u zemlji, tako i u zemljama regiona, odakle smo pozicionirali i najveći broj posjeta kada je ovaj projekat u pitanju.



Program Dočeka 2019

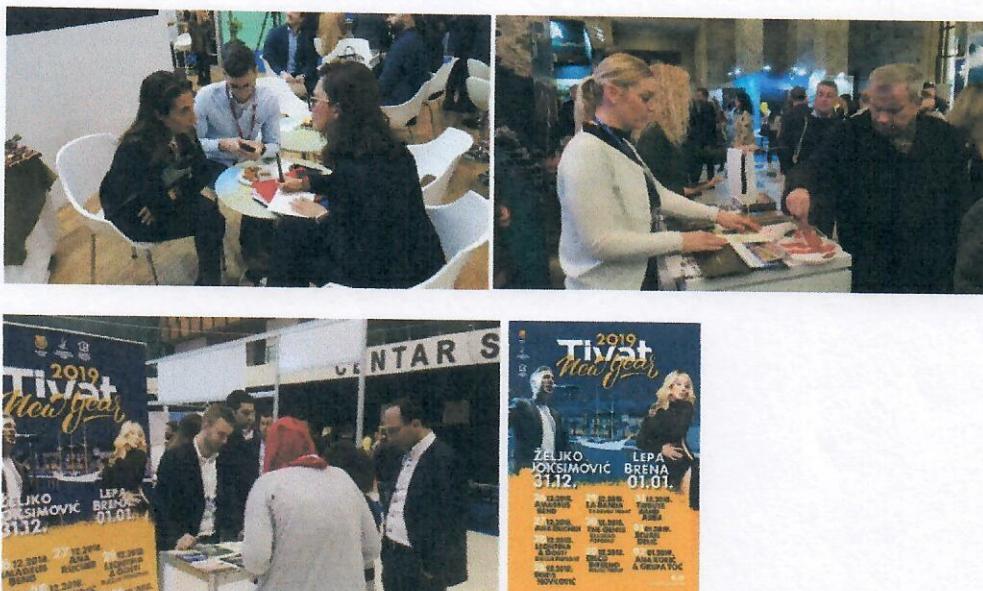
Povodom Dana turizma, koji se u svijetu svake godine obilježava **27.septembra**, TO Tivat je u saradnji sa Komunalno d.o.o. u ime tog značajnog datuma ponovila akciju pošumljavanja iz 2017.godine na više lokacija zahvaćenih požarima na prostoru opštine Tivat i zasadila sadnice stabala i ostalog bilja u neposrednoj blizini pješačkih staza na Luštici i ornitološkog rezervata Solila.



Solia i sadnja sadnica maslina

OKTOBAR – DECEMBAR

Oktobar mjesec u svom angažovanju TO Tivat je započela nastavkom sajamskih aktivnosti karakterističnim za drugi dio poslovne godine, uzimanjem učešća na sajmovima poput: Novi Sad, Sarajevo, Pariz, Varšava i London.



Novogodišnji program u organizaciji TO Tivta, Opštine Tivat i Udruženja ugostitelja je bio premijerno predstavljen na Novosadskom sajmu turizma, početkom oktobra, koji je izazvao veliko interesovanje, kako domaće tako i regionalne javnosti i medija, a odmah zatim i na Sarajevskom sajmu turizma. Nakon toga su uslijedile i brojne prezentacije u gradovima regiona poput: Beograda, Banjaluke, Tirane i Dubrovnika u organizaciji NTO i ostalih LTO koje su organizaovale Novogodišnje programe.

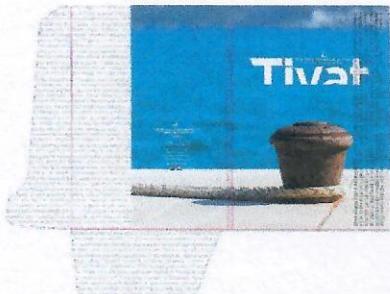
Drugi dio godine TO Tivat je iskoristila za obezbijeđivanje većih zaliha promotivnog materijala za potrebe aktivnosti 2019.godine.

U novembru 2018.godine se dizajnirala i odradila nova zaliha reklamnog materijala za potrebe nastupajuće 2019.godine zajedno sa godišnjim kalendarom. U kreiranju reklamnog materijala, trud je baziran na isticanju originalnosti i autentičnosti, sa ciljem nastavljanja tog trenda i u svakoj narednoj godini. Pomoć u ovom dijelu kao i u cijelokupnim dizajerskim rješenjima rađenim tokom godine, nesebično je pružila lokalna kompanija i štamparija "Printall" iz Tivta.

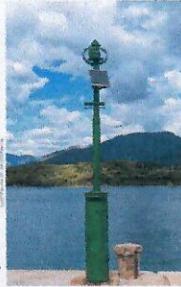


Kalendar, fascikla i bookmarkeri

Turistička organizacija Tivat



APRIL 2018	
MONDAY	9. 25
TUESDAY	10. 24
WEDNESDAY	11. 25
THURSDAY	12. 26
FRIDAY	13. 27
SATURDAY	14. 28
SUNDAY	15. 29
MONDAY	16. 30
TUESDAY	17. 31
WEDNESDAY	18. 1
THURSDAY	19. 2
FRIDAY	20. 3
SATURDAY	21. 4
SUNDAY	22. 5



TO opštine Tivat se priključila svim ostalim javnim ustanovama i preduzećima kojima je osnivač opština u dijelu organizacije Novembarskih dana u čast dana opštine 21.novembra.

Doprinos TO Tivat se ogledao **10.novembra** u organizaciji Sajma suvenira u saradnji sa NVO Harlekin iz Tivta sa muzičkom podrškom Škuribanda bend, kao i **25.novembra** u orgnaizaciji manifestacije “Đir o’ bumbara” u saradnji sa FB grupom Bokeški izrazi i organizacijom žena Tivta.

Takođe je TO opštine Tivat organizovala druženje svih delegacija gostiju u hotelu The Chedi 20.novembra zajedno sa predstavnicima lokalne samouprave, a goste su zabavljali Exodusi.



TO opštine Tivat je najavila i da će najveći i najjači avioprevoznik u Evropi, njemačka nacionalna aviokompanija Lufthansa počev od aprila 2019.godine letjeti iz Njemačke za Tivat iz Minhena i Frankfurta najmanje 2 puta sedmično, što je definitivno bio rezultat porasta Njemačkih turista na teritoriji opštine, ali i generalno posjete Crnoj Gori.

Kao i svake godine, TO Tivat je dala svoju punu fizičku ali i materijalnu podršku u organizacijama 3 humanitarna bazara, a to su: “Humanitarni novogodišnji bazar” u organizaciji opštine Tivat, “Help portrait” u organizaciji Porto Montenegro i “Help portrait” u organizaciji NVO Harlekin.

TO Tivat se uključila zajedno sa opštinom Tivat i u podršci jednog produkcijskog ostvarenja planiranog sa ciljem realizacije u 2019.godini. U pitanju je serija u 12 epizoda “Dug moru”

Monteroyal produkcijske kuće, gdje će TO kao i opština Tivat imati pregršt kratkih promotivnih filmova sa vrlo poznatim glumcima iz regionala, akterima serije, koji će se koristiti u narednim promotivnim prilikama i prezentacijama distinacije.

Do kraja godine TOT se nastavila priključivati obilježavanjima brojnih svjetskih datuma i akcija, kao i ekoloških datuma, dajući na taj način svojevrstan pečat društvene odgovornosti i socijalne podrške i osviještenosti.

3.3.1 PROJEKAT NOVA GODINA 2018/2019

Projekat NG programa 2018/19, bio je organizovan od 26.12.2018 – 02.01.2019 godine, što je trajalo ukupno 8 dana.

Ukupno opredijeljena sredstva za projekat Dočeka Nove godine 2018 u realizaciji Opštine Tivat i Turističke organizacije opštine Tivat, iznosila su 105,000.00 eura od čega preciznije (70,000.00 TOT i 35,000.00 Opština Tivat) za ukupno 4 događaja: 2 centralna dana proslave, dječiji program 29.12. i klasično popodne 30.12. Cjelokupnoj realizaciji projekta se priključilo i "Udruženje ugostitelja i hotelijera grada" sa svojim sopstvenim sredstvima, kreirajući preostali program dočeka, za ostale dane.

Na ovaj opredijeljeni iznos smo za potrebe marketinga i brojne druge dodatne troškove koje nismo mogli tačno precizirati u trenucima realizacije, sredstva opredijelili iz fonda već predviđenih marketinških aktivnosti planiranih na cjelogodišnjem nivou, a shodno postavljenom finansijskom planu TO Tivat. Brojne marketinške aktivnosti koje su u ovu svrhu utrošene zajedno sa svim ostalim statkama troškova činio je iznos od blizu dodatnih 30,000.00 eura opredijeljenih u ovu svrhu.

Novac koji je utrošen za program koji je u organizaciji ove dvije ustanove pokriven za sve dane programa odnosi se na ukupan iznos od 135,668,00 eura i to za: (honorari izvođača: 91,500.00 za 8 izvođača 28.12.; 30.12.; 31.12.; 01.02. i 02.01.; smještaj izvođača sa punim pansionom: 1,950.00; binu i binsku opremu za sve dane trajanja programa: 20,000.00; vatromet: 4,500.00; obezbjeđenje: 4,000.00; hitna pomoć: 1200.00; marketinške aktivnosti u zemlji i regionu (bilbordi, radijske i televizijske reklame, digitalni marketing, snimanje materijala programa i td): 10,900.00; voditeljku programa: 1,000.00; i ostale dodatne propratne troškove: 618,00 prevoz i td).

U periodu realizacije projekta Novogodišnjeg programa 2018/2019 za period od 26.12.2018 godine do 02.01.2019 godine, po evidencijama prihoda od privatnog smještaja bilježimo porast u prijavama boravka od 36% u odnosu na isti period prethodne godine, odn. 2018/2017.

Od sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo koji po članu 5. Zakona o boravišnoj taksi je sekretarijat nadležan za praćenje naplate boravišne takse u dijelu kolektivnog smještaja odnosno prihoda, kao i po obavezama shodno posljednjim Službenim listovima, informacije može davati jedino na bazi mjesečnih izvještaja o obračunatoj boravišnoj taksi, te za period

decembar 2018 / januar 2019 zabilježen je porast od 36% u odnosu na isti obračunski period prethodne godine, odnosno decembar 2017 / januar 2018.

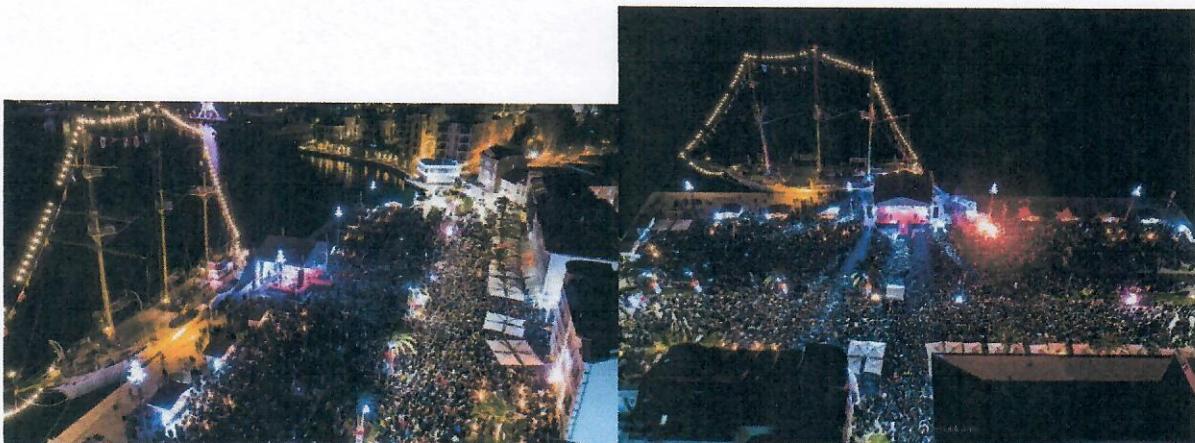
U saradnji sa kompanijom "Print all", koja je po dobijenom godišnjem tenderu javnih nabavki, održan je odličan posao i projektnom zadatku dizajna za potrebe ove vrste kampanje.



Neke od objava u Furaj.ba, Azra, Montenegro Luxury i Turistički svet.



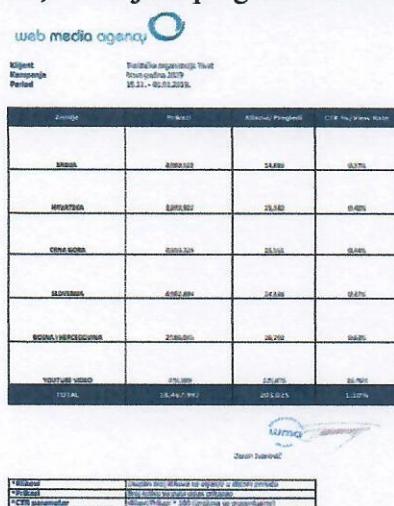
Bilbordi na 6 lokacija u CG i 2 led ekrana



Slike rive u dva centralna dana dočeka

Marketing se u pomenutom projektu bazirao na sledećem aktivnostima:

Baneri u više dimenzija postavljeni putem Google kampanje na brojnim regionalnim sajtovima, u saradnji sa marketinškom agencijom iz Beograda – Web media agency, gdje je reklamu vidjelo oko 18,467,99.00 miliona ljudi, a sajtu je obezbijedeno 203,025 hiljada ulazaka i zabilježeno je 125,876 hiljada pregleda video reklame na You Tube kanalu.



Od 10.10.2018 do 31.12.2018.godine, TO Tivat je po Google Analytics-u, imala sve ukupno 82,838.00 ulaza na sajtu tivat.travel što je za identičnu kampanju bilo za 187% više u odnosu na 2017.godinu, za sledeće zemlje:

- MNE 16,126.00
 - BiH 13,994.00
 - CRO 13,570.00
 - SRB 12,699.00
 - SLO 6,974.00

od čega je 72,618.00 bilo pristupa stranici tivat.travel, gdje je NG program direktno bio praćen i u odnosu na 2017. godinu taj je broj pristupa bio veći za 166%.

Takođe i samostalno smo dali banere na sledećim portalima:

- ✚ Portal My guide destinations
- ✚ Portal Share Montenegro
- ✚ Portal analitika – baner
- ✚ Portal RTCG
- ✚ Boka news
- ✚ Opština Tivat
- ✚ Portal Vijesti
- ✚ Furaj.ba
- ✚ Dnevni Avaz
- ✚ Turistički svet
- ✚ CDM
- ✚ Portal Alea

Radijske reklame bile su prisutne na sledećim radio stanicama: Radio Tivat, Skala, DRS, TDI, Radio S MNE i Radio S SRB, Turistička prizma 30 radio stanica (SRB) i Novi Elmag.

TV reklame: ispred termina Vijesti u 18:30 h na TV Vijesti, TV PRVA (u više različitih termina), Pink MNE i RS, kao i Grand tv.

Influencig marketing – Jana Ilić Milić i Zoran Pajić;

Lepa Brena, Željko Joksimović, Leontina i drugi izvođači koji imaju više hiljada pratilaca su svojim postovima osigurali odličnu informisanost o programu.

Gostovanje na brojnim TV emisijama u zemlji i regionu, poput: Šarenica RTS, RTVojvodina, Pink rs. Svitanje, RTCG Boje jutra, PRVA MNE Popodne s Iris i td, kao i radio emisije

Bilbordi su postavljeni (ukupno 11 komada) na sledećim lokacijama:

- ✚ Beograd - 1 komad
- ✚ Emitovanje na 1 LED ekranu u BG u Knez Mihailovoju i u Tivtu i Podgorici na 2 lokacije
- ✚ Crna Gora – 6 komada
- ✚ Dubrovnik kod Arboretuma – 1 komad



TO Tivat je odradila regionalne kampanje i pres konferencije u gradovima: Podgorica, Sarajevo, Banja Luka, Beograd i Tirana.

Štampanim medijima po CG, Srbiji i Hrvatskoj u više magazina plasirani su PR tekstovi sa flajerima: Furaj.ba, Dnevni Avaz, Azra, Bel Guest, Montenegro Airlines In flight magazine, Montenegro Exclusive, Dnevne novine, Vijesti, Dan, Turistička prizma magazin, Turistički svet, Pobjeda, Montenegro family i td.

Plaćena kampanja po društvenim mrežama (FB i Instagram) je dala najviše odjeka i njene statistike su sljedeće:

- ➡ FB kampanja i Instagram kampanja od 10.10.2018 - 2.12.2018 imala je reach 5.992.913.00
- ➡ Naša FB stranica imala je reach od 10 miliona i 300 hiljada pregleda

Sve u svemu, smatramo da smo imali jako dobru digitalnu reklamnu kampanju tj. na internetu, jer ako uzmemo u obzir da je nešto ispod 73,000.00 ljudi direktno vidjelo NG program samo na našem sajtu i 121,000.00 pregledalo video sa NG programom na Youtube kanalu, dolazimo do cifre od 194,000.00 ljudi koji su sigurno vidjeli NG program + postovi na FB i Instagram-u.

Ukupni sponzorisani reach je bio nepunih 6 miliona FB i Instagram usera.

Zaključak kampanje jeste da ćemo se i u budućem periodu više pridržavati digitalnih marketinških alatki u odnosu na tradicionalni marketing, kao i influensing marketing, koji daju jako dobre kako statistike vidljivosti, tako i rezultate.

4. STATISTIKA

PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ANALIZA TRŽIŠTA

TO Tivat redovno sedmično, mjesечно i godišnje vrši svake godine praćenje i analizu turističkog prometa na području opštine Tivat, što predstavlja redovnu aktivnost organizacije. Na taj način su prikupljeni i sledeći podaci:

Prema zvaničnim podacima MONSTAT-a – Zavod za Statistiku CG, Crnu Goru je u **2018.** godini posjetilo ukupno **2 204 856** turista ili **10,25 %** više nego u **2017.** godini, a ostvarili su ukupno **12 930 334** noćenja ili **8,18 %** više u odnosu na **2017.** godinu. U ukupnom CG prometu **2018.** godini, tivatska opština učestvuje sa **5,60 %** po broju turista, a sa **7,20 %** po broju noćenja.

Tabela 1 - Turistički promet u opštini Tivat u 2018. godini

	2016	2017	2018
Posjetioci	74.361	96.384	123.217
Noćenja	733.542	869.542	926.579

Tabela 2 - Turistički promet domaćih i stranih turista u 2018.godini

Januar – Decembar 2017/2018						
POSJETIOCI				NOĆENJA		
2017	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	6,005	90,379	96,384	19,329	850,213	869,542
2018	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	6,195	117,022	123,217	17,130	909,449	926,579

INDEX (Januar – Decembar 2017/18):

Posjetioci: **127,83** Noćenja: **106,55**

Tabela 2.1 - Turistički promet domaćih i stranih turista u sezoni 2018

Maj – Septembar 2017/2018						
POSJETIOCI				NOĆENJA		
2017	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	3,410	70,027	73,437	12,962	687,408	700,370
2018	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	4,299	90,725	95,024	12,647	732,644	745,291

INDEX (Maj – Septembar 2017/18):

Posjetioci: **129,39** Noćenja: **106,41**

Prema zvaničnim podacima MONSTAT-a, u tivatskoj opštini je u **2018. godini** je ostvareno **123,217** dolazaka turista, što je za **27,83 %** više nego u 2017. godini, koji su ostvarili **926,579** noćenja, što je za **6,55 %** više nego u 2017. godini.

Domaćih turista bilo **6 195** što je za **3,17%** više nego u **2017.**, a ostvarili su **17 130** noćenja, što je za **11,37%** manje nego u **2017.**

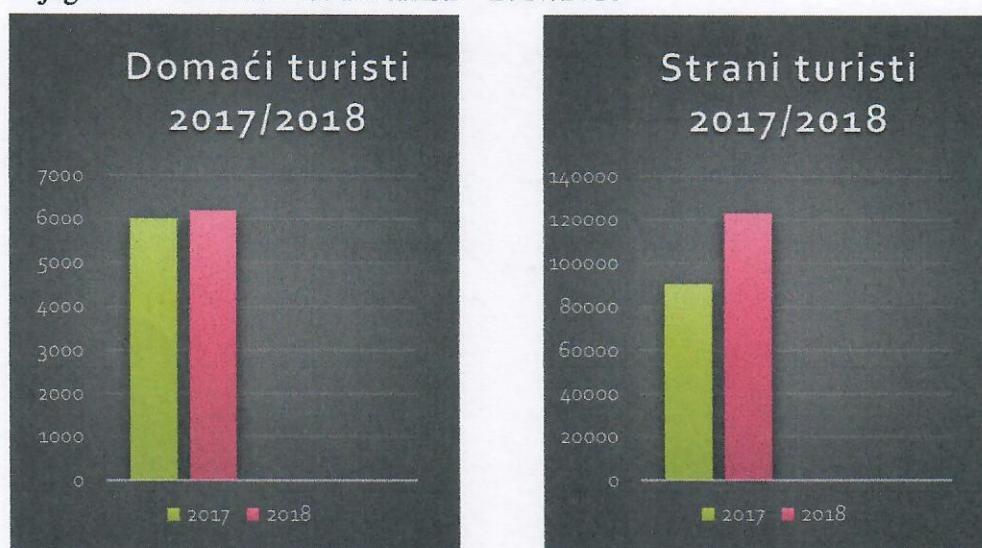
Stranih turista je bilo **117 022**, što je za **29,47%** više nego u **2017.**, a ostvarili su **909 449** noćenja ili **6,97%** više nego u **2017.**

Izvor: Monstat

Dijagram 1 – Dolasci i Noćenja – 2017/2018



Dijagram 2 – Domaći i Strani turisti – 2017/2018



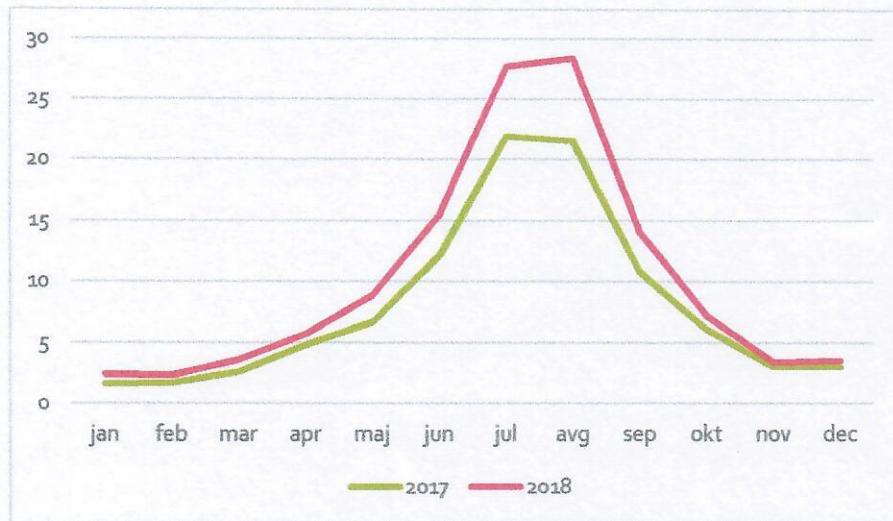
Broj posjeta i ostvarenih noćenja u cijelokupnoj 2018.godini, prikazan je na slici 1.1. tabelarno po mjesecima sa tabelom 1.2. u svim vidovima smještaja (kolektivnom i privatnom) u odnosu na 2017.godinu. ali i u vidu dijagrama sa jasnom oscilatornom putnjom posjećenosti na slici 1.3.

Dolasci turista u opštini Tivat			Noćenja turista u opštini Tivat	
Mjesec/Godina	2018	2017	2018	2017
Januar	2,470	1,606	20,511	16,222
Februar	2,319	1,720	19,539	18,598
Mart	3,627	2,670	27,176	24,485
April	5,753	4,870	37,433	32,109
Maj	8,964	6,792	53,250	48,560
Jun	15,590	12,132	105,008	101,866
Jul	27,708	21,938	221,620	211,257
Avgust	28,420	21,587	240,362	225,657
Septembar	14,142	10,866	106,387	94,076
Oktobar	7,251	6,108	47,631	44,459
Novembar	3,466	3,088	24,395	28,246
Decembar	3,507	3,007	23,267	24,007
Ukupno	123,217	96,384	926,579	869,542
Index 2018/2017	127.83		106.55	

1.1. Podaci dobijeni na bazi generisanih podataka iz Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo od savjetnika iz oblasti turizma

Mjesec	Privatni smještaj		Kolektivni smještaj		UKUPNO	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Januar	992	17403	1479	3126	2471	20529
Februar	1098	17142	1221	2397	2319	19539
Mart	1274	21433	2353	5743	3627	27176
April	2235	27659	3518	9774	5753	37433
Maj	3082	39992	5882	13258	8964	53250
Jun	8012	83633	7580	21375	15592	105008
Jul	17859	191345	9849	30274	27708	221620
Avgust	17483	203772	10937	36590	28420	240362
Septembar	5678	81398	8464	24989	14142	106387
Oktobar	2193	35359	5058	12272	7251	47631
Novembar	1368	19981	2098	4414	3466	24395
Decembar	1304	18394	2203	4873	3507	23267

1.2. Podaci dobijeni na bazi generisanih podataka iz Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo od savjetnika iz oblasti turizma u dijelu posebno istaknutog prometa privatnog i kolektivnog smještaja za 2018.godinu



1.3. Posjećenost opštini Tivat 2017 / 2018

Ovi podaci, kako je kasnije zabilježeno i u dijagramu, bilježe oscilatornu liniju, dijeleći podatke na sezonski rast, u kojem imamo najveće rezultate i vansezonski pad sa nižim rezultatima.

Dolasci i noćenja po zemljama pripadnosti u svim vidovima smještaja po rezultatima 2018.godine i statistikama MONSTATA su najvećim dijelom u našoj opštini iz regiona (zemlje bivše Jugoslavije: Srbija i BiH), zatim iz Rusije, Engleske, Njemačke, Francuske sa ostatkom svijeta.

PODACI dobijeni od Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo opštine Tivat, a po evidenciji MOSTATA, u kolektivnom i privatnom smještaju po zemljama pripadnosti po kreiranim objedinjenim statistikama Turističke organizacije opštine Tivat na bazi 12 mjeseci obrađenih podataka, u našoj opštini smo imali najviše:

Red.br.	ZEMLJE:	2018		2017		2018 / 2017	
		Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1	SRBIJA	23,721	258,385	20,284	261,922	+17%	-1%
2	RUSIJA	23,698	280,792	19,739	268,859	+20%	+4%
3	BIH	8,624	73,862	8,597	81,619	+1%	-10%
4	V. BRITANIJA	6,953	29,166	4,158	21,053	+67%	+39%
5	NJEMAČKA	4,014	22,446	2,158	14,443	+86%	+56%
6	FRANCUSKA	3,109	12,947	2,316	9,632	+34%	+35%
7	SAD	3,066	10,400	1,974	9,729	+55%	+6%
8	MAĐARSKA	2,814	14,825	2,082	11,591	+35%	+30%
9	UKRAJNA	2,669	31,060	2,091	29,277	+27%	+6%
10	HRVATSKA	2,311	10,491	2,180	12,334	+6%	-15%
11	TURSKA	2,108	9,425	929	4,964	+126%	+89%

TO Tivat je svakog petka pratila i uredno prijavljivala brojno stanje u svim vidovima smještaja. Brojno stanje nije imalo pad posjete u 2018.godini u odnosu na 2017.godinu.

Pored zvaničnih statističkih podataka Zavoda za statistiku-MONSTAT, TO Tivat svakog petka prikuplja podatke o broju registrovanih turista koji borave u Tivtu u hotelima, odmaralištima i privatnom smještaju, kampovima na taj dan, zatim vrši njihovu obradu i dostavlja podatke Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, Opštini Tivat i medijima, što je redovna aktivnost koja se sprovodi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Takođe u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TO Tivat, NTO CG, Ministarstva održivog razvoja i turizma i SO Tivat.

5. ANKETA

IZVOD IZ REZULTATA ANKETE TURISTA ZA OPŠTINU TIVAT 2018

TO Tivat je obradila i sumirala rezultate ankete koji su od značaja za ocjenu uspjeha glavne turističke sezone na teritoriji opštine Tivat u identifikovanju snaga i slabosti postojeće ponude, ali i sagledavanju mogućnosti za njeno poboljšanje.

Anketa je u ukupnoj ocjeni iznosila 4,25 za ukupno 29 pitanja.

Zadovoljstvo i nezadovoljstvo turista različitim elementima tur.ponude opštine

Koliko ste zadovoljni sledećim elementima turističke ponude u Tivtu?

(veoma zadovoljan-5, zadovoljan-4, osrednje-3, nezadovoljan-2, veoma nezadovoljan-1)

Elementi	Svi jezici		crnogorski		engleski		ruski	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
1. Ljepota prirode i okruženja	4.70	4.53	4.66	4.52	4.72	4.56	4.73	4.53
2. Pogodnost za provođenje porodič. odmora	4.50	4.46	4.52	4.42	4.47	4.54	4.50	4.48
3. Kvalitet usluga u smještajnom objektu	4.42	4.38	4.45	4.32	4.41	4.45	4.39	4.44
4. Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu	4.51	4.37	4.56	4.36	4.45	4.38	4.51	4.37
5. Kvalitetom hrane u smještajnom objektu	4.36	4.24	4.39	4.42	4.31	4.28	4.39	4.25
6. Komfor smještaja	4.30	4.29	4.38	4.27	4.26	4.29	4.27	4.34
7. „Vrijednost za novac“ smještaja	4.17	4.17	4.22	4.15	4.09	4.20	4.21	4.20
8. Kvalitet hrane u restoran. van smješ. obj.	4.21	4.16	4.21	4.16	4.20	4.16	4.21	4.18
9. Bogastvo gastronomске ponude u mjestu	4.20	4.25	4.19	4.23	4.16	4.30	4.26	4.25
10. „Vrijednost za novac“ gastronom. ponude	4.11	4.12	4.08	4.08	4.12	4.17	4.13	4.15
11. Gostoljubivost lokalnog stanovništva	4.40	4.31	4.43	4.31	4.35	4.34	4.43	4.29
12. Čistoća grada	4.35	4.32	4.34	4.34	4.31	4.33	4.40	4.27
13. Čistoća, uređenost i opremljenost plaža	4.14	4.10	4.06	4.07	4.12	4.13	4.23	4.13
14. Ponuda organiz.izleta u okruženju Tivta	4.11	4.11	4.10	4.10	4.13	4.10	4.10	4.13
15. Bogastvo sportskih sadržaja	3.98	3.83	3.87	3.76	3.91	3.88	4.16	3.95
16. Bogastvo sadržaja za zabavu	4.03	4.08	3.96	4.03	3.96	4.13	4.17	4.14

17.	Raznolikost kulturnih manifestacija	4.10	4.16	4.14	4.14	4.09	4.18	4.06	4.19
18.	Prometna dostupnost mjesta	4.13	4.01	4.00	3.89	4.10	4.23	4.29	4.09
19.	Kvalitet lokalnog prevoza	3.78	3.69	3.70	3.68	3.79	3.78	3.84	3.61
20.	Saobracaj sa ostalim mjestima	3.87	3.70	3.81	3.66	3.82	3.82	3.97	3.64
21.	Prezentacija kulturne baštine	4.13	4.14	4.18	4.14	4.13	4.13	4.09	4.14
22.	Mogucnost za kupovinu	4.12	4.20	4.09	4.16	4.04	4.25	4.22	4.26
23.	Ocijena radnog vremena trgovine	4.24	4.30	4.21	4.29	4.19	4.28	4.32	4.32
24.	Kvalitet informacija	4.30	4.34	4.31	4.34	4.30	4.32	4.28	4.38
25.	Tišina i mir	4.39	4.34	4.37	4.33	4.43	4.30	4.37	4.40
26.	Ekološka ocuvanost	4.30	4.17	4.15	4.10	4.35	4.22	4.39	4.28
27.	„Vrijednost za novac“ ukupnog boravka	4.23	4.16	4.20	4.16	4.26	4.16	4.23	4.18
28.	Ukupan boravak	4.45	4.27	4.43	4.26	4.44	4.27	4.47	4.27
29.	Sigurnost	4.57	4.30	4.53	4.28	4.62	4.31	4.57	4.34
UKUPNA PROSJEĆNA OCJENA:		4.25	4.19	4.23	4.16	4.23	4.22	4.28	4.21

Ukupna prosječna ocjena (4,25), posmatrajući cijelokupni uzorak. Na nivou poduzoraka, najviši opšti stepen zadovoljstva možemo konstatovati na poduzorku „ruskih“ turista (4,28). Ukupna prosječna ocjena kod anketiranih turista na crnogorskom i ruskom jeziku je ista i iznosi (4,23). Kod svih poduzoraka primjećujemo rast ukupne prosječne ocjene u odnosu na 2017. godinu. Najveći rast je kod ruskih turista. Iz ugla rezultata ankete turista 2018. možemo konstatovati, da je turistička sezona prošla odlično i da su gosti bili više nego zadovoljni svim elementima turističke ponude Tivta.

Elementi/aspekti turističke ponude Tivta kojima su turisti na nivou cijelokupnog uzorka najzadovoljniji su: **ljepota prirode i okruženja (4,70), sigurnost (4,57), ljubaznost usluga u smještajnom objektu (4,51), pogodnost za provođenje godišnjeg odmora (4,50), ukupan boravak (4,45)**. Najveći rast u odnosu na prošlu godinu, na nivou svih poduzoraka, imaju ocjene: **sigurnost, ukupan boravak, ljepota prirode i okruženja**.

Elementi/aspekti turističke ponude Tivta kojima su turisti, generalno posmatrano, najmanje ili, preciznije rečeno, nešto manje zadovoljni su: **kvalitet lokalnog prevoza (3,78), saobracaj sa ostalim mjestima (3,87) i bogatstvo sportskih sadržaja (3,98)**. Ovo su ujedno i najlošije ocjene na nivou cijelokupnog uzorka i jedine sa ocjenom ispod 4. Kad su ove ocjene u pitanju moramo primjetiti da ove ocjene na nivou cijelokupnog uzorka bilježe znatan rast ocjena u odnosu na prošlu godinu. Takođe, ovi elementi/aspekti turističke ponude Tivta na nivou svih poduzoraka (crnogorski, ruski i engleski jezik) imaju ocjenu ispod 4, s tim što je ocjena **kvalitet lokalnog prevoza (3,70)** kod turista koji su anketu ispunili na crnogorskem jeziku, najniže ocjenjena kategorija kod svih anketiranih turista. Najveći rast ocjene bilježimo kod kategorije **saobracaj sa ostalim mjestima** kod ruskih turista., zatim slijede **sigurnost** kod engleskog (0.31) i crnogorskog jezika (0.25).

Analiza različitih elemenata turističke ponude Tivta na poduzorcima pokazuje da su turisti koji su popunili anketu na svim jezicima (crnogorski, engleski i ruski) ispoljili približno isti stepen zadovoljstva u odnosu na gotovo sve posmatrane elemente. Najveća ocjena je i 2018. godine, kao i 2017., bila kod „engleskih“ turista **ljepota prirode i okruženja (4.73)**. Ovaj element/aspekt ujedno ima i najveću ocjenu kod svih poduzoraka, a nakon njega, takođe kod svih poduzoraka slijedi **sigurnost**.

Kada je riječ o kvalitetu smještaja, usluge i hrane u smještajnom objektu anketirani turisti su, na nivou svih poduzoraka, dali veoma visoke ocjene. Takođe, ovo isto možemo konstatovati i na element *čistoća grada i čistoća, uređenost i opremljenost plaže*.

6. INFORMACIJE

INICIJATIVA, KOORDINACIJA I OSTALE INFORMACIJE:

Redovno su se dostavljali podaci o broju gostiju (presjek je rađen jednom sedmično), a uredno bilježile mjesečne analize obrađene od strane MONSTAT-a i Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo opštine Tivat. Podaci su bili transparentni i dostavljali su se na uvid svim zainteresovanim subjektima, a sarađivalo se i sa lokalnom samoupravom, javnim preduzećima, MUP-om, Domom zdravlja, Službom zaštite, ZZZCG, inspekcijskim službama, medijima i ostalim subjektima, koji su na svoj način doprinijeli uspješnoj realizaciji sezone.

Saradnja sa Opština Tivat

Izuzetno dobra saradnja sa Opština Tivat podrazumijeva i obostrano pružanje brojnih informacija, kao i podataka neophodnih za realizaciju brojnih aktivnosti.

Koordinaciono tijelo

Tokom 2018. godine su održavane sjednice Koordinacionog tijela za pripremu i praćenje turističke sezone u Tivat na kojima se doprinijelo rešavanju brojnih problema na području opštine.

Saradnja sa Ministarstvom turizma, NTO i LTO

U 2018. godini su održani brojni sastanci na kojima smo postizali dogovore oko zajedničkih nastupa na sajmovima, davali predloge i sugestije u zajedničkim inicijativama, kao i u prevazilaženju problema i ost. aktivnosti.

Saradnja sa Upravom policije - Granična ispostava Tivat i inspekcijskim službama

TO Tivat je u 2018. godini u saradnji sa Upravom policije - Graničnom ispostavom u Tivtu radila prijavu boravka turista u 6 turističko informativnih biroa, sa ciljem da se i na taj način poboljša registracija gostiju i naplata boravišne takse, a sa lokalnim inspekcijskim službama u cilju regulisanja problematike u nelegalnim izdavanjima smještaja i uvođenja odgovornijeg poslovanja. Po procjenama službenika MUP-a, kao i saradnika službe obezbjeđenja, cjelokupan program TOT-a pod nazivom "Tivat Ljeto 2018", ispratilo je blizu 100,000.00 posjetilaca u periodu od pet mjeseci trajanja programa.

Saradnja sa "Radio Tivat"

Redovna komunikacija i zajedničke akcije doprinijele su boljoj promociji turističke ponude tivatske opštine.

Saradnja sa JP „Morsko dobro“

Saradnja se ogleda prvenstveno u rješavanju brojnih problema koje turisti dostavljaju TO Tivat, posebno kada je u pitanju uređenost plaža.

Rezultati analize kvaliteta morske vode duž crnogorskog primorja, održivana je tokom cijelog perioda trajanja sezone za 100 javnih kupališta. Ispitivanje je sproveo Institut za biologiju mora u periodu od 13.juna do 14.septembra i Tivat je pohvaljen kao jedina Crnogorska opština na kojima je na apsolutno svim kupalištima voda zabilježena sa K1 kvalitetom čistoće vode. Ovo je bio odličan podatak, koji se kao informacija plasirila i na svim sajamskim nastupima, posjetiocima našeg štanda koji su se nastavili i nakon sezone.

Saradnja sa svim opštinskim javnim preduzećima, Lučkom kapetanijom, Elektodistribucijom Tivat, MUP-om, ZZZCG, Službom zaštite i spašavanja, Domom Zdravlja, svim opštinskim i republičkim inspekcijsama i sa svim ostalim subjektima, koji su na svoj način doprinijeli uspješnoj realizaciji sezone, je bila izuzetno dobra i doprinijela je rješavanju brojnih problema koji su sejavljali, posebno u turističkoj sezoni.

Sopstvenim sredstvima TOTivat je u 2018.godini, u saradnji sa Komunalnim preduzećem doo je obnovila i postavila nove znakove turističke signalizacije na području opštine Tivat. Sa tim u vezi je i sa "Brend New Tivat" i "Print all" kompanijom kreirala i obnovila 3 pozdravne table na ulazima u grad, oslikavajući četiri razvojne grane razvoja Tivta, kao prvu i osnovnu asocijaciju na grad, a to su: turizam, nautika, kultura i tradicija.



U toku ljeta gostima koji uredno plaćaju boravišnu taksu na lokaciji TIC-a, u centru grada (prostorije TOT-a) u saradnji sa CZK Tiavt poklonjeno je 100 karata za pozorišne predstave iz programa 2018 "Purgatorija".

Edukacija kadrova

Uloga TO Tivat u edukaciji kadrova za rad u turizmu ogledala se u obuci 1 pripravnice, koja je podsticana da što više učestvuju na javnim raspravama, radionicama, seminarima, kao i da prati aktuelne trendove u turizmu.

Javne nabavke

U toku 2018. godine bilo je planiranih je 13 nabavki sa ukupnim planiranim budžetom za Javne nabavke od 34.300,00 eura. Od 13 planiranih nabavki, zbog mijenjanja projektnih planova 2

nabavke nisu realizovane u 2018.god. Od 11 realizovanih nabavki, ukupna ugovorena vrijednost sa PDV-om je iznosila 26.527,76 eura.

Turistička organizacija Tivat je svoju arhivu fotografija ustupala mnogim firmama na korišćenje u okviru njihovih djelatnosti, a sve u cilju bolje promocije.

Turistička organizacija Tivat je reklamni materijal davala opštini, brojnim institucijama, organizacijama, sportskim i kulturno umjetničkim društvima koji su u zemlji i inostranstvu osim svojim aktivnostima prezentovali turističku ponudu tivatske opštine ili poklanjali gostima delegacijama.

Radni sastanci sa predstvincima turističke privrede

Turistička organizacija Tivat je 12. septembra 2018. godine, u prostorijama opštine organizovala radni sastanak sa turističkom privredom Tivta. Sastanak je organizovan u cilju njihovog upoznavanja sa rezultatima ankete turista za 2018. godinu i sa planiranim aktivnostima na promociji destinacije u budućem periodu, te razmjeni iskustava i sugestija u cilju zajedničkih aktivnosti. Sastanku su prisustvovali direktorica TO Tivat, Gabrijela Glavočić sa timom i predstavnici hotela 4 i 5 zvjezdica: Regent, La Roche, La Perla, Palma, Magnolija, Montenegrino, The Chedi, Pine i Franca.

Tokom sastanka predstavnici turističke privrede iznijeli su svoje predloge za unapređenje saradnje sa TO Tivat i lokalnom samoupravom. Takođe, iznijeti su brojni problemi sa kojima se susreću tokom ljetnje turističke sezone, a koji se odnose na: komunalni red u turističkim mjestima, napajanje električnom energijom, saobraćajnim gužvama, sivom ekonomijom u turizmu, poklapanjem turističke i građevinske sezone i ostalim problemima. Sa prisutnom hotelskom privredom 4 i 5 zvjezdica razgovarano je na temu protekle turističke sezone i najavljenim aktivnostima koje se planiraju realizovati tokom 2019.godine, kao i nastajućem NG programu, zatim intezivnjoj zajedničkoj promociji putem digitalnog marketinga i društvenih mreža, organizaciji studijskih putovanja novinara i turooperatora, izradi promotivnog materijala, organizaciji manifestacija, kao i drugim važnim aktivnostima za unapređenje ukupne turističke ponude opštine. Tokom sastanka od strane privrednika su iznijeti određeni problemi sa kojima su se susretali tokom ljetnje turističke sezone kao što su saobraćajne gužve, nedostatak vodiča i dr.segmenti koji se moraju unaprijediti. Takođe je iskazana i potreba za daljom edukacijom kadrova iz oblasti turizma. Dogovoren je da će se nakon ovog prvog sastanka, naredni 2019.godine realizovatai u širem krugu (lokalne samouprave).

Sponzorstva i pomoći

TO Tivat je pružila svoju pomoć finansijski, organizaciono ali i logistički u sledećim važnim projektima u toku sezone:

- ➡ I međunarodni karneval u Tivtu u iznosu od cca 8.300 eura u novcu i marketing aktivnostima i programu ljeta, shodno kreiranim godišnjim saradnjama.
- ➡ III internacionalni festival performera "IN Art" u iznosu od 14.000,00 eura i marketing aktivnostima shodno godišnjim saradnjama.

- II internacionalni TWMF – muzički festival i II Festival uličnih umjetnosti u vidu 23.000,00 eura novca i opredijeljenih godišnjih marketing aktivnosti.
- Razne vrste sponzorstava i pomoći sugrađanima i organizacijama blizu 13.000,00 ukupno opredijeljenih novčanih sredstava u tu svrhu na godišnjem nivou.

TO Tivat pokazuje i punu društvenu odgovornost, pa se redovno odazivala pozivima humanitarnih, sportskih i drugih organizacija, radi saradnje i pomoći sa svime što većinom ima veliki odjek na značaj u turizmu i promociji grada ili humanitarnu pomoć. Uključenost TO Tivat se ogledala u učešću u sledećim projektima i akcijama, a shodno opredijeljenim sredstvima budžeta iz Plana rada sa budžetske pozicije sponzorstava, i to:

- Lastovski karnevalo – za organizaciju tradicionalnog dječijeg karnevala u Donjoj Lastvi
- "Đoković" doo – za organizaciju tematskih sajmova na teritoriji opštine
- Aleksandar Filip iz Tivta – za takmičenje triatlonca u Splitu
- Organizacija žena Tivat – za 8 martovski bal
- Služba zaštite i spašavanja – za specijalnu lampu
- Teatar 303 – za Aprilili veče
- MZ "Krtoli" iz Tivta – za organizaciju uskrsnjeg turnira
- JAM – za smještaj ekipe (učešće u organizaciji)
- JU Resurni centar za sluh i govor "Perutović" – sa organizaciju susreta
- Una Montenegro – za organizaciju jedriličarske regate
- Cetinjski karneval – za organizaciju prevoza maskiranih učesnika iz Tivta
- Muzička škola Tivat – za pijanističko veče
- G3Art – za organizaciju događaja Nacrtajmo se u Tivtu
- Media Sport – za organizaciju sportskih igara "Žogarije"
- "Jedriličarski klub broda Jadran" iz Tivta – za izradu nagarada u regati
- NVO "29.11.1943" – za organizaciju dana mladosti
- NVO "Harlekin" iz Tivta – za muzičku podršku na sajmovima suvenira
- Montenegro Waterpolo Camp – za organizaciju događaja
- Radio Tivat – za odlazak novinara zbog izvlačenja sa sv.prvenstva u Waterpolu
- Plesna škola "Enigma" Tivat – za podršku puta na takmičenje u Bugarskoj
- Organizacija žena Tivat – za organizaciju Žućenica fest
- Antena M – za podršku projektu STOP POŽARIMA
- Sekretarijat za životnu sredinu – za učešće u kupovini biljaka za Veliki gradski park
- LTO Andrijevica – organizacija susreta na sjeveru
- "Sokolsko društvo Krtoli" iz Tivta – za organizaciju manifestacije srpskog sabora
- Eestec studenskoj organizaciji iz Tivta i Podgorice – u organizovanju međunarodne naučne radionice u Podgorici i podršku Nine Drakulić u Robotici
- 3x3 Basket Tivat – za organizaciju događaja
- MOCG - Brod Jadran – za izradu šorceva
- MUP područna jedinica Tivat – za podršku u vidu kancelarijskog materijala
- Martina Božinović – za odlazak na takmičenje MISS Turizma
- DUX Croatorum – za organizaciju događaja na Ljetnjoj pozornici Tivat
- Anita Russo – za podršku u organizovanju posjete istoričarke umjetnosti u Tivtu
- Luka Perišić iz Tivta – za podršku odlaska na sportske fudbalske pripreme na Zlatibor

- ▶ Amela Feković iz Tivta – za podršku odlaska na svjetsko takmičenje u atletici u Mađarsku.
- ▶ DUX Croatorum iz Tivta – u organizovanju Fešte od rogača
- ▶ Montreyol pictures – za snimanje serije u 12 epozida pod nazivom “Dug moru”
- ▶ NVO “Bokeški forum” – za konkurs u izboru najljepše ljubavne pjesme
- ▶ FB grupa “Bokeški izrazi” – za podršku u organizaciji događaja
- ▶ Sekretarijat za mlade, sport i socijalna pitanja – za podršku u organizaciji basket turnira
- ▶ “Bambi” vrtić (grupi roditelja) – za adaptaciju vrtića

Od pomoći, ista je pružena za :

- ▶ Vasilije Simonović – za liječenje
- ▶ Hotel Regent – humanitarni bal za pomoć u opremanju Hitne službe opšte bolnice Kotor
- ▶ Help Portrait P.M. – za pomoć u izgradnji centra za djecu sa posebnim potrebama Tivat
- ▶ Humanitarni bazar – za pomoć djetetu iz Tivta
- ▶ Help portrait Sajam suvenира – za pomoć djetetu iz Tivta
- ▶ Novogodišnja dobrotvorna kutija Doček 2018 – za pomoć djetetu iz Tivta
- ▶ Aukcija na Š.B. Jadran za otkup slika
- ▶ Smrt oca zaposlenom Mihaelu Đuričiću

7. FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE TIVAT ZA 2018.GODINU

Osnovni cilj predmetnog izvještaja je upoznavanje Nadzornog odbora, Izvršnog odbora, Skupštine TO Tivat, NTO CG i Skupštine opštine Tivat o ostvarenom finansijskom rezultatu u protekloj godini, odnosno, finansijskoj poziciji Turističke organizacije.

Na bazi knjigovodstvene dokumentacije (knjigovodstvena agencija Gorje) i bilansnih šema dati su kraći komentari finansijskih rezultata za godinu koja je za nama.

Svi podaci su upoređeni sa planskim projekcijama i istim iz uporedne 2017.godine, kako bi se stekla preciznija slika o ostvarenju planskih zadataka za 2018.godinu i prezentiran trend rasta ili pada u odnosu na 2017 godinu.

Izvještaj o finansijskom poslovanju je sastavni dio Izvještaja o radu za 2018. godinu, i tako ga treba posmatrati.

Svi komentari i zaključci su potkrijepljeni tabelarnim i grafičkim prikazima, u sklopu teksta, kao i u prilogu istog.

U sljedećem poglavljju je dat pregled prihoda i rashoda Turističke organizacije Tivat za 2018. godinu.

7.1 PRIHODI i RASHODI

Analiza bilansa uspjeha, bazirana na realizovanim prihodima za 2018. godinu, govori da je TO Tivat ostvarila ukupan prihod u iznosu od 748,974.00 €, dok su na drugoj strani ostvareni ukupni rashodi u iznosu od 713,615.11 €. To upućuje na zaključak da je TO Tivat svoje rashode pokrila prihodima, te ostvarila pozitivno poslovanje u iznosu od 35,358.89 €.

Tabela 1. Pregled prihoda i rashoda u 2017. i 2018. godini

R.b.	Opis	Planirano 2017	Ostvareno 2017	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Index 7 (6:4)	Index 8 (6:5)
1	2	3	4	5	6	7 (6:4)	8 (6:5)
	PRIHODI	684,900.00	758,517.18	630,000.00	748,974.00	99	119
1	Boravišna taksa i boravišna za plovne objekte	280,000.00 115,000.00	346,621.72	320,000.00	413,728.07	120	130
2	Članski doprinos	80,000.00	82,476.00	65,000.00	108,497.90	132	167
3	Turistička taksa	97,000.00	147,645.00	108,000.00	116,476.18	79	108
4	Refundacije Fond	10,000.00	16,955.04	10,000.00	18,150.65	107	182
5	Ostali prihodi i dotacije	48,000.00	164,819.42	75,000.00	92,121.20	56	122
6	Prihodi ostvareni od potraživanja/dugovanja prethodnih godina	54,900.00	-	52,000.00	-		
	RASHODI	684,900.00	729,095.85	630,000.00	713,615.11	98	113
2.1	Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	215,900.00	217,461.56	200,000.00	228,047.15	105	114
2.2	Troškovi amortizacije		4,737.52		6,232.83		131
2.3	Ostali poslovni rashodi	469,000.00	506,896.77	430,000.00	479,335.13	94	112
3	RAZLIKA		29,421.33		35,358.89	121	

Analizirajući prezentiranu bilansnu šemu, koja je Zakonom propisana, može se zaključiti da su ukupni ostvareni prihodi za nešto više od 1% manji u odnosu na uporednu godinu, a u odnosu na plan prihoda su veći za 19%.

Napominjemo da je u ovoj godini zabilježen veći prihod od boravišne takse u odnosu na prethodnu godinu, što u procentima iznosi 20%, a u odnosu na plan, prihodi su veći za 30%. To je prije svega izazvano većim prilivom turista, kao i efikasnom naplatom od strane TO Tivat i Sekretarijata za finansije opštine Tivat. Naime, u cilju bolje informisanosti, efikasnije prijave

turista i što veće naplate boravišne takse, TO Tivat je radila sa ukupno 6 naplatnih Turističko informativnih biroa, u svim turističkim mjestima opštine i zaposlila sezonsku radnu snagu, te imala i dodatni rad naplate na terenu, koji se pokazao kao jako efikasan.

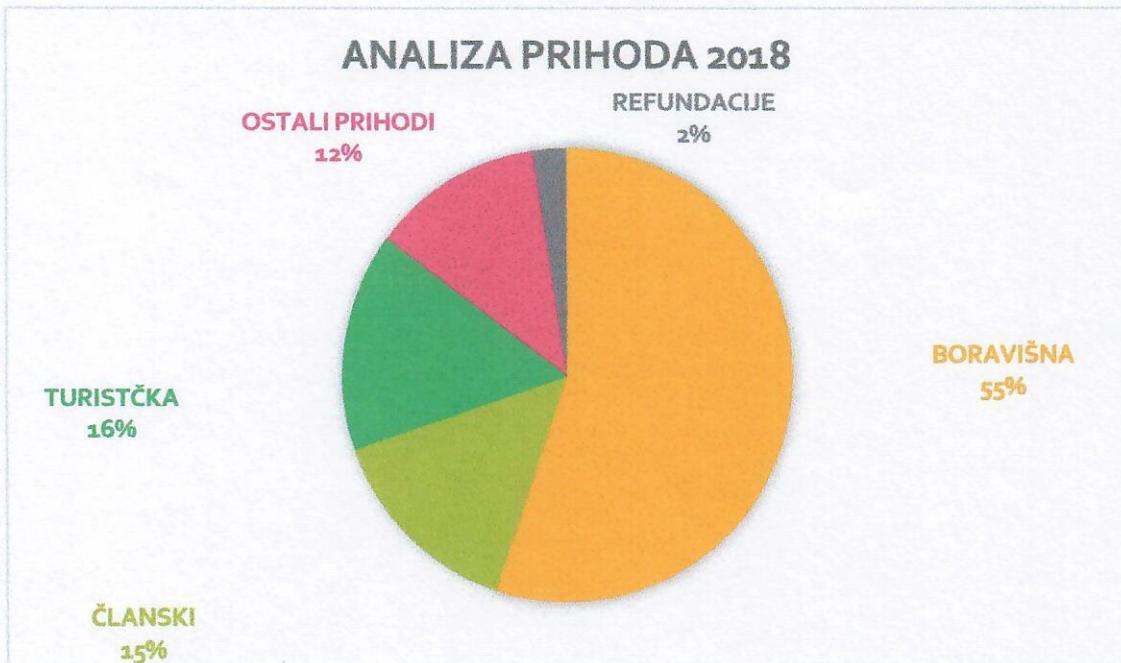
Iskazano u tabeli, naplata turističke takse je zabilježila pad od 21% u odnosu na prethodnu godinu i povećanje od 8% u odnosu na planirani prihod.

Članski doprinos je zabilježio rast koji je u odnosu na prethodnu godinu veći za 32%, a u odnosu na planska predviđanja 67% veći.

Naplaćena sredstva svrstana u Ostali prihodi, su za 44% manji u odnosu na prethodnu godinu, a u odnosu na plan, prihodi su veći za 22%. Najveće učešće u ovoj grupi prihoda u prethodnoj godini je od prijave boravka koja je naplaćena u iznosu od 60,839.40 hiljada eura, dok je u 2018.-oj naplaćeno znatno manje 59,999.85 hiljada eura, nakon čega se shodno promjenjenoj zakonskoj regulativi u ovom dijelu, naplata više nije vršila. Ostali prihodi se još odnose i na dotacije opštine za Novogodišnji program i druge projekte, kao i participacije drugih LTO za organizaciju sajmova i prezentacija u aranžmanu TO Tivat.

Tabela 2. Tabelarni prikaz prihoda TO Tivat u 2017.i 2018.godini

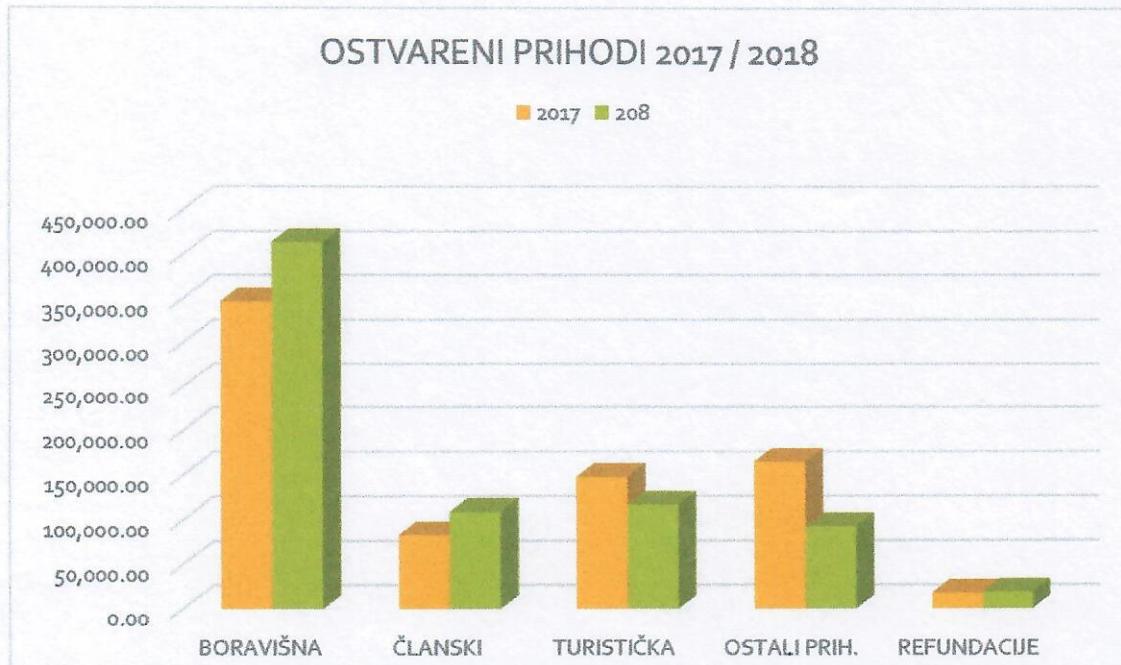
R.b.	Opis	Planirano 2017	Ostvareno 2017	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Index	
1	2	3	4	5	6	7 (6:4)	8 (6:5)
1	Boravišna taksa	280,000.00	346,621.72	320,000.00	413,728.07	120	130
2	Članski doprinos	80,000.00	82,476.00	65,000.00	108,497.90	132	167
3	Turistička taksa	97,000.00	147,645.00	108,000.00	116,476.19	79	108
4	Refundacije Fond	10,000.00	16,955.04	10,000.00	18,150.65	107	182
5	Ostali prihodi i dotacije	48,000.00	164,819.42	75,000.00	91,121.20	56	122
UKUPNO:		684,900.00	758,517.18	630,000.00	748,974.01	98	119



ANALIZA PRIHODA TO TIVAT 2007 – 2018.godine

- I BORAVIŠNA TAKSA – 80% pripada TO Tivat
 - II ČLANSKI DOPRINOS – 60% pripada TO Tivat
 - III TURISTIČKA TAKSA – 40% pripada TO Tivat
- Tabela 2.1

UKUPNI OBRAČUN 100%			
God.	Boravišna	Članski	Turistička
2011	76.707,10 €	29.305,92 €	144.452,84 €
2012	148.629,94 €	34.435,35 €	149.903,94 €
2013	192.685,00 €	47.914,69 €	164.618,15 €
2014	187.334,17 €	54.209,64 €	173.863,94 €
2015	232.935,38 €	111.394,87 €	205.061,10 €
2016	373.317,27 €	136.107,00 €	248.061,61 €
2017	433.277,15 €	137.460,00 €	369.112,50 €
2018	517.160,09 €	180.829,83 €	291.190,48 €



Kao što se vidi iz tabele 2, boravišna taksa generiše najveći dio prihoda TO Tivat i naplaćena je u iznosu od 413,728.07 hiljada €.

Turistička taksa je naplaćena u iznosu od 116,476.19 hiljada €. Ova dva prihoda zauzimaju najznačajnija mesta u strukturi ostvarenog prihoda: 55 % zauzima boravišna taksa, a 16% turistička taksa.

Zatim slijedi, naplata prihoda od članiskog doprinosa u iznosu od 108,497.90 hiljada €, što u strukuri prihoda iznosi 15%, a od prihoda naznačenih kao Ostali prihodi 92,121.20 hiljade € u ukupnoj strukturi učestvuju sa 12%, dok na refundacije fonda ide 2% odnosno 18,150.65 hiljade €.

Stanje na računima 01.01.2018. godine iznosilo je 183,997.21 eura. Ova sredstva su trošena za operativnost prvog dijela godine, kada nije bilo ostvarivanja značajnijih prihoda u organizaciji i ista ne mogu biti dio finansijskog iskazivanja prihoda za 2018.godinu.

Sve stavke osnovnih prihoda organizacije su u potpunosti bile usaglašene sa stanjem evidencije Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo, kao i Sekretarijata za finansije opštine Tivat na dan 30.03.2018 godine.

Naplata boravišne takse za plovne objekte (tzv. nautičke takse), realizovala se u ukupnom iznosu od 41,103.00 eura za 2018.godinu, što je u odnosu na 2017.godinu manje za 4.78%, što je posljedica porasta taksi kompanije Porto Montenegro 2017.godine i u krajnosti rezultiralo manjim

brojem plovila u marini. Pomenuti iznos je u tabeli prihoda izražen u dijelu ukupnih prihoda od boravišne takse.

Tabela 3. Tabelarni prikaz rashoda TO Tivat u 2017.i 2018.godini

1. TEHNIČKA PODRŠKA		Planirano	Ostvareno
1.1	Tehnička podrška, priznanice, održavanje softwera	3,000.00	653.40
2. PROJEKTI u aktivnostima TO Tivat		Planirano	Ostvareno
2.1	Manifestacije TO Tivat LJETO (TLJF i LJDU)	85,000.00	89,389.20
2.2	Novogodišnji program	70,000.00	135,668.00
2.3	Sponzorstva (Karneval, In art, TWMF, FUUT i ostalo)	64,000.00	58,827.40
2.4	Projekti sa gradovima pobratimima	2,000.00	0
2.5	Projekat valorizacije kulturne baštine (sredstva 2017)	31,000.00	Realizacija u 2019-oj
UKUPNO PROJEKTI:		252,000.00	283,884.60
3. MARKETING		Planirano	Ostvareno
Troškovi marketing prezentacije su iznosila 73,549.80 a podrazumijevala su opis stavki 1			
3.1	Štampa propagandnog materijala i reklamne galerije, fotodokumentacije, reprint materijala i ostalo	25,000.00	27,438.12
	Troškovi dizajna i redizajna	8,000.00	12,228.61
	Turistički prilozi u medijima, filmovi o Tivtu, saradnja sa medijima i oglašavanje	7,000.00	9,500.00
	Studijska putovanja novinara	3,000.00	5,632.45
	Interaktivni i digitalni troškovi marketinga i outdoor	12,000.00	18,750.62
3.2	Sajamski nastupi u zemlji i inostranstvu	64,000.00	61,830.39
3.3	Anketa i elektronska obrada ankete	4,000.00	481.58
UKUPNO MARKETING:		123,000.00	135,861.77
4. STALNI TROŠKOVI		Planirano	Ostvareno
4.1	Energetske, komunalne usluge, usluge PTT	8,000.00	5,971.42
4.2	Troškovi osiguranja zaposlenih i zgrade	1,000.00	644.12
4.3	Troškovi platnog prometa i bank.usl. u zemlji i inostranstvu, članarina	1,500.00	3,128.29
4.4	Zakup nestambenog prostora (zid)	2,000.00	Ušli u troškove marketinga
4.5	Troškovi održavanja higijene sl.prostorija	1,000.00	218.35
4.6	Kancelarijski materijal	1,000.00	5,303.48
4.7	Troškovi goriva i održavanja vozila (registracija, servis i osiguranje voz.)	2,000.00	3,302.91
4.8	Troškovi potrošnog materijala i obaveze po zakonu o etažnoj svojini	1,500.00	1,096.60
4.9	Popravka, održavanje opreme, mreže i sistema prijave	6,000.00	6,391.27
4.10	Usluge prevođenja	2,000.00	200.00

4.11	Knjigovodstvene usluge	3,500.00	4,411.50			
4.12	Nepredviđeni troškovi (amortizacija, sudski troškovi, porez po odbitku, ostali troškovi)	2,000.00	27,897.69			
4.13	Poklon gradu	3,000.00	0			
4.14	Reprezentacija i pokloni	2,500.00	6,602.56			
4.15	Naknade članovima Izvršnog odbora	15,000.00	Ulaze u rashode zaposlenih			
UKUPNO STALNI TROŠKOVI:		52,000.00	65,168.19			
5. RASHODI ZA ZAPOSLENE:		Planirano	Ostvareno			
5.1	Troškovi zarada stalno zaposlenih	165,000.00	155,200.06			
5.2	Troškovi zarada sezonskih radnika i anketarki	20,000.00				
5.3	Troškovi prireza, poreza, doprinosa, socijalno osiguranje, porez na LD i ostali troškovi zaposlenih	/	50,935.29			
5.4	Troškovi zarada OSI + asistent	10,000.00	19,151.30			
5.5	Pomoći i nagrade zaposlenima	5,000.00	2,650.00			
5.6	Autorski honorari i ugovori o djelu	/	110.50			
UKUPNO RASHODI ZA ZAPOSLENE:		200,000.00	228,047.15			
UKUPNO:		630,000.00	713,615.11			
Opis	Planirano 2017	Ostvareno 2017	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Index	
RASHODI UKUPNO	1	2	3	4	4:2	4:3
	684,900.00	729,095.85	630,000.00	713,615.11	98	113

Kao što se iz prezentirane tabele vidi ostvareni rashodi su, u odnosu na uporednu 2017. godinu zabilježila pad za 2%, a na planska predviđanja zabilježili su porast od 13%.

Tabela 4. Sajmovi i promocije u 2018.

R.b.	Sajam	Datum	Učesnici	Broj noćenja	Eura
SAJMOVI					
1	BEĆ	11-14.jan.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Ulcinj, Bar, Kotor i Podgorica	5,164	2,174.53 €
2	OSLO	12-14.jan	NTO CG, LTO: Bar, H.Novi, Budva i Tivat	3,229	1,846.39 €
3	ŠTOKHOLM	17-19.feb.	LTO: Bar, Budva, Tivat, Herceg Novi, Podgorica	6,259	2,515.05 €

4	BEOGRAD	22-25.feb.	NTO i LTO: Tivat, Kotor, Bar, Ulcinj, H.Novi, Cetinje, Podgorica i sjeverne opšt.	258,385	7,055.39 €
5	BERLIN	7-11.mar.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Ulcinj, Bar, Kotor, Herceg Novi i Podgorica	22,446	3,049.98 €
6	MOSKVA	13-15-mar.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar, Kotor Ulcinj i Podgorica	280,792	7,254.17 €
7	PRIŠTINA	19-20.apr.	LTO: Ulcinj, Tivat, Bar, Budva i H.Novi	9,049	2,484.59 €
8	DUBAI	22-25.apr.	LTO Tivat	23,547 AZIJA	1,420.04 €
9	LUKAVAC	3-5-maj.	LTO: Ulcinj, Tivat, Bar, Budva i H.Novi	73,862	1,735.35€
10	PARIZ	25-29.sept.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar, Kotor i Podgorica	12,947	5,544.58 €
11	NOVI SAD	5-7.okt.	NTO i LTO: Tivat, Budva, H.Novi, Kotor i Bar	285,385	2,224.63 €
12	LONDON	5-7-nov.	NTO i LTO: Tuvat, Budva, Bar, Kotor, Herceg Novi, Podgorica i Cetinje	29,166	5,418.60 €
13	VARŠAVA	22-24.nov	NTO i LTO, Tivat, Ulcinj, Budva, Cetinje, Kotor, Bar, Podgorica	8,610	2,220.12 €
14	SARAJEVO	24-26.nov.	LTO: Tivat, Ulcinj, Kotor, H.Novi, Cetinje i Bar	73,862	1,381.41 €

PREZENTACIJE:

1	ROAD SHOW (Beograd, Novi Sad, Kragujevac, Čačak, Subotica, Skoplje, Banja Luka i Sarajevo)	maj	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar, H. Novi, Podgorica.		7,956.88 €
2	NG regionalna promocija: (Dubrovnik, Podgorica, Beograd, Trebinje, Sarajevo, Banjaluka i Tirana)	decembar	NTO i LTO Tivat, Budva, Bar, H.Novi, Ulcinj, Podgorica i Žabljak		7,548.68 €
UKUPNO:					61,830.39 €

*U troškove sajmova su uključeni troškovi puta zaposlenih, kao i participacija koja sa plaća NTO/LTO. Troškovi putnih naloga sa smještajem, prevozom i ostalim troškovima na sajmovima.

Tabela 5. Promet turista od 2007 – 2018 godine na teritoriji opštine Tivat

PROMET TURISTA - OPŠTINA TIVAT		
GODINA	DOLASCI TURISTA	NOĆENJA TURISTA
2007	37.357	257.785
2008	40.975	275.495
2009	39.975	244.446
2010	44.605	268.625
2011	47.116	359.278
2012	44.165	389.812
2013	45.859	392.925
2014	45.577	439.026
2015	67.464	678.224
2016	74.361	733.542
2017	96.384	869.542
2018	123.217	926.579



- I. **Troškovi tehničke podrške** - u ukupnoj strukturi rashoda ovi troškovi ne učestvuju ni sa 1%, sa ostvarenim iznosom od 653.40 €. Ovi troškovi se odnose na sredstva za rad u prijavama boravka i tehničkoj podršci istih. Za ove troškove je utrošeno 78% manje u odnosu na planska predviđanja.
- II. **Projekti u aktivnostima TO Tivat** - u ukupnoj strukturi rashoda ovi troškovi učestvuju sa 40% i iznose 283,884.60 hiljada €. Na ovu stavku planiranih troškova je opredijeljeno 252,000.00 hiljade €, što bilježi porast od 13% u realizaciji u odnosu na planska predviđanja, a u odnosu na uporednu godinu ni cijelih 1% (281,736.63 hiljada €). Posmatrajući strukturu ostvarenih rashoda po aktivnostima zaključuje se da je za organizovanje raznih manifestacija, kao i učešću u sponzorstvu isih u gradu je utrošen značajan iznos, što se u odnosu na uporednu godinu kreće skoro na istom nivou. Animacija posjetioca gradu donosi brojne benefite kako u sezonskom tako i u vansezonskom periodu.
- III. **Marketing** - u ukupnoj strukturi troškova ovi troškovi zaumzimaju značajnih 19% i iznosili su 135,861.77 hiljada €. Na ovu stavku planiranih troškova je oprediljenje ukupno 123,000.00 hiljada €, što predstavlja porast od 11%, a u odnosu na uporednu godinu (155,991.90 hiljada €), manje za 13%.
- IV. **Stalni troškovi** - u ukupnim troškovima ova stavka zauzima 9% u iznosu od 65,168.19 hiljada €. Na ove troškove su planirani rashodi u iznosu od 52,000.00 hiljade €, što predstavlja da je na realizaciju istih utrošeno 19% više, a upoređujući sa prethodnom godinom (63,025.36 hiljada €), 2% manje. Radi se o troškovima: amortizacije, zakupa, struje, ptt, vode, potrošnog kanc.materijala, stručnih usluga, stručne literature, servisnih usluga, osiguranja auta, platnog prometa, kamata itd. Jasno razdijeljeni u Tabeli 3.
- V. **Troškovi za zaposlene** - u ukupnim troškovima ova stavka zauzima značajnih 32% u iznosu od 228,047.15 hiljada €. Planirani rashodi u ovom dijelu su iznosili 200,000.00 hiljada €, što predstavlja uvećanje od 14%, a upoređujući sa prethodnom godinom (228,346.96 hiljada €), su bili na istom nivou. Radi se o troškovima: neto platama zaposlenih, naknadama I.O. (18,340.79 hiljada €), porezi, doprinosi, ostala lična primanja, pomoći, nagrade i td).

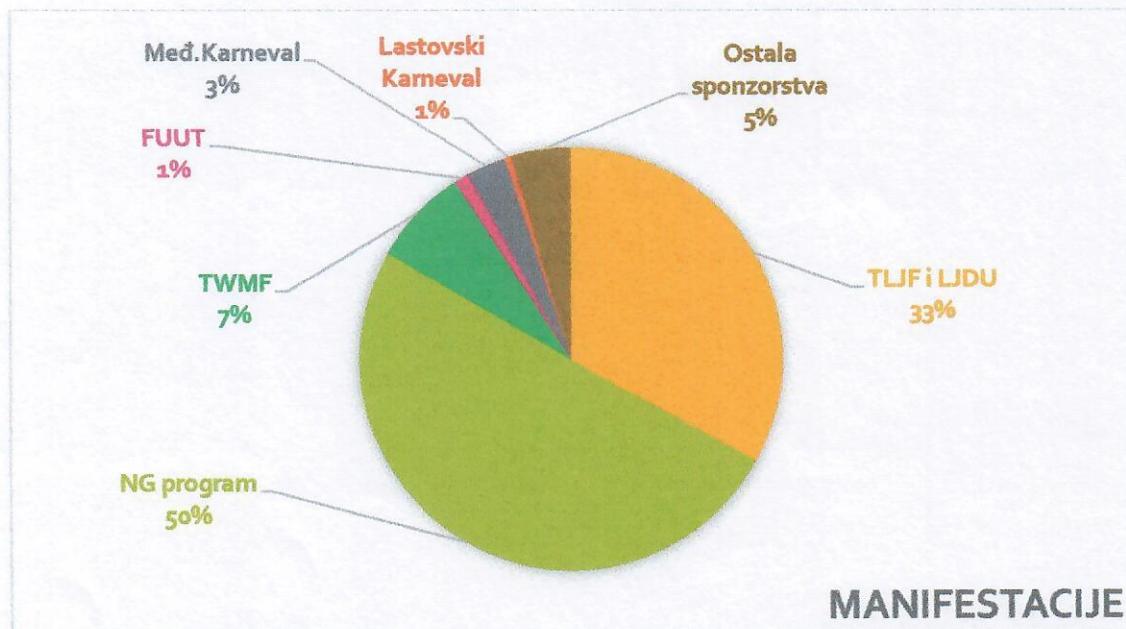
Tokom 2018.godine, organizacija je ostvarila subvencije ZZZCG za zaposlenog radnika OSI i za njegovog asistenta u radu, i to za zaposlenog u iznosu od 75%, a za asistenta u cijelosti. Takođe su se ostvarile i nadoknade za jednu radnicu porodilju i jednu radnicu na trudničkom bolovanju od 100%.

OBRAZLOŽENJE:

U decembru 2018 godine, na zahtjev NTO su se uplatile pojedine participacije za sajamske troškove, sa ciljem njihove realizacije u prvoj polovini 2019.godine, jer je zahtjevana ranija uplata, radi blagovremene organizacije istih.

Ukupni troškovi su značajno porasli u najvećem dijelu marketinških i promotivnih aktivnosti koje su rezultirale vrlo dobrom cjelokupnom sezonom i novim postavljenim ciljevima u brendiranju destinacije, ali i odličnoj promociji Novogodišnjeg programa u Tivtu i animaciji upravo tog perioda godine. Takođe troškovi koji su značajnije evidentni su oni u dijelu neplaniranih troškova a odnosili su se na sudske postupke koje je organizacija PAM vodila protiv organizacije, kupovinu dotrajale tehničke opreme, troškove amortizacije, porez po odbitku i sl.

Na kraju godine, ostavljena su i sredstva za prenos u 2019.godinu radi lakšeg funkcionisanja i ostvarivanja programske aktivnosti za prvi 5 mjeseci, kada skoro da i nema većih priliva sredstava, a najveći izdaci se odnose na troškove promotivnih aktivnosti kao što su sajmski nastupi i štampa propagandnog materijala.



Za ovu strukturu troškova (Projekti i manifestacije) planom za 2018.godinu je bilo predviđeno 252,000.00 hiljada €, a utrošeno je 13 % više (283,884.60 hiljada €).

Za manifestaciju „Tivatske ljetne fešte i Ljeto dobrog ukusa“, je utrošeno 89,389.20 hiljada €. U ovu grupu troškova ulaze: honorari izvođača, tehnička podrška i ozvučenje, smještaj izvođača i ostali sitni propratni troškovi.

Za “Novogodišnji program” u saradnji sa opštinom Tivat utrošeno je 135,668.00 hiljada €.

Za ostale sponzorisane projekte po planu i programu je bilo utrošeno: TWMF (14,000 hiljada €), Karneval Lastovski (1,500 hiljada €), I Međunarodni Karneval (8,228 hiljada €), FUUT (3,000 hiljada €) i brojne ostale sponzorisane manifestacije organizovane u opštini, TO Tivat (Pjat od žućenice, Žogarije, Uskršnji turnir, Fešta od rogača i brojene druge manifestacije) je izdvojila 12,099.40 hiljada €.

7.2 STANJE SREDSTAVA I IZVORA SREDSTAVA

U nastavku teksta dajemo strukturu imovine organizacije i izvora finansiranja navedene imovine na dan 31.12.2018 godine.

Tabela 6. Bilans stanja TO Tivat na dan 31.12.2018.godine i usporedba sa 2017.

R.br.	OPIS	31.12.2017.	31.12.2018.	index
1	2	3	4	5(4:3)
I	AKTIVA	316 773	358 265	113
1.	<i>Stalna imovina</i>	31 506	26 795	85
2.	<i>Obrtna imovina</i>	285 267	331 470	116
2.1.	<i>Zalihe</i>	24 532	8 573	35
2.2	<i>Potraž.od kupaca: boravišna, članski i turistička</i>	146 558	133 185	91
2.3	<i>Dugo. potraž.od radnika</i>	990	930	94
2.4.	<i>Gotovina i got.ekvivalenti</i>	113 187	187 577	166
II	PASIVA	316 733	358 265	113
1.	<i>Kapital</i>	310 942	342 888	110
2.	<i>Dugoročne obaveze</i>	-	-	-
3.	<i>Kratkoročne obaveze</i>	5 831	15 377	164

Vrijednost aktive i passive TO Tivat, na dan bilansiranja iznosi 358,265.00 € i u odnosu na uporednu godinu su veća za 13%.

Stalna imovina se odnosi na vrijednost kancelarijske opreme u poslovnoj zgradi TO Tivat i prostorijama 6 TIB-a (vozilo, namještaj, kompjuteri, štampači, klime i druga oprema).

Vrijednost obrtnih sredstava (potraživanja od kupaca, dugoročna potraživanja od zaposlenih i novčana sredstva) je 331,470.00 € i u odnosu na uporednu godinu su veća za 16 %.

Potraživanja su manja za 9% u odnosu na prošlu godinu.

Kratkoročne obaveze su povećale svoje učešće u strukuri pasive, pa sa iznosom od 15,370.00 hiljada € čine cca 4.3 % izvora finansiranja, dok je u prethodnoj godini učešće bilo cca 1.9%.

8. ZAKLJUČAK

Godišnji finansijski izvještaj Turističke organizacije Tivat - 2018, koji je sastavni dio Izvještaja o radu - 2018, pripremljen je od strane direktorice stručne službe TOT-a i knjigovodstvene agencije „Gorje doo“, koja je radila stručne računovodstvene poslove.

Nadzorni i Izvršni odbor upoznali su se sa finansijskim rezultatima i podnijeli pripremljeni Izvještaj o radu sa finansijskim izvještajem za 2018.godinu na razmatranje i usvajanje Skupštini TOT-a.

U toku 2018.godine, Nadzorni odbor se sastajao 2 puta, Izvršni odbor 4 puta i Skupština T.O.T. 2 puta, gdje su se sve odluke donijele jednoglasno.

Stanje naplate i dugovanja po osnovu boravišne takse, turističke takse i članskog doprinosa prati Sekretariat za finansije opštine Tivat, kao i Sekretariat za ekonomski razvoj i preduzetništvo opštine Tivat.

Dobra saradnja sa Opštinom Tivat, Ministarstvom održivog razvoja i turizma, NTO, LTO i svim opštinskim i republičkim subjektima koji na direktni i indirektni način učestvuju u kreiranju turističke ponude, bila je osnov za uspešan, profesionalan i kvalitetan rad TO Tivat.

Izvještaj o radu 2018 godine podnosi

Direktorica stručne službe TO opštine Tivat

Gabrijela Glavocić

64



Turistička organizacija Tivat