



**“BRAND NEW TIVAT”
PLAN RADA ZA 2019. GODINU**

Januar 2019.



PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2019.

CILJ

Kompanija Brand New Tivat, u skladu sa svojom osnovnom djelatnošću, kontinuirano nastavlja programske aktivnosti na produkciji i plasmanu sadržaja u cilju promocije Tivta kao turističke i poslovne destinacije. Planirane aktivnosti se zasnivaju na realizaciji idejnih projekata u skladu sa strategijom brendiranja grada Tivat. U tom kontekstu, cilj planiranih programskih aktivnosti je da se animiraju svi učesnici u lancu - turizam, privreda, institucije, svaki stanovnik – kako bi kreirani sadržaji došli do svakog potencijalnog posjetioca ili investitora, do svakog posjetioca grada i lokalnog stanovništva.

Projekti i ideje su zasnovani na promociji aktuelnih događaja i mogućnosti koje grad pruža, kao i na prezentaciji svojevrsnog kulturnog nasleđa i tradicije. Raznolikost sadržaja i ideja odražavaju se i na širok spektar formata u kojima ih je moguće realizovati. S toga i metodologija plasmana ostvaruje se kako putem savremenih sredstava komunikacije i prezentacije, tako i u javnom gradskom prostoru.

SADRŽAJ PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

1. VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT

BNT svoje aktivnosti oslanja primarno na kreiranju vizuelnog identiteta grada. Ovo je jedan od načina na koji Brand New Tivat učestvuje kao partner lokalne uprave na kreiranju vizuelnog identiteta grada. Prvi korak za realizaciju ove saradnje je formiranje kreativnog sektora, u kom trenutno radi jedan grafički dizajner.

U skladu sa strategijom brendiranja ovako uspostavljena partnerska saradnja, realizacija je ideje da prepoznatljivi segmenti grada Tivta budu inkorporirani u jedinstveni i prepoznatljivi vizuelni identitet. Konkretno aktivnosti su planirane na dizajniranju svih štampanih i digitalnih izdanja i materijala za potrebe Opštine Tivat. Realizaciju ove aktivnosti finansiraćemo sredstvima iz budžeta izdvojenim za obavljanje redovne djelatnosti.



2. PROJEKAT WEB PLATFORME

Projekat izrade Web platforme je ušao u završnu fazu, u skladu sa metodologijom upravljanja razvoja. Koncept sveobuhvatne prezentacije sadržaja i potencijala grada u svim oblastima osmišljen je tako da projekat brendiranja kroz marketing u određenom dijelu postane samoodrživ.

3. PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA

Važno sredstvo komunikacije i prezentacije je kratka forma video zapisa. Tri kratka dokumentarna filma o tri autentične priče sa teritorije grada Tivta producirana u prethodnom periodu, osvojila su pozitivne kritike nakon interne prezentacije. Teme koje su pretočene u filmove odabrao je kreativni tim na čelu sa Nevenom Staničićem, a u režiji Dušana Vulekovića.

Brand New Tivat je sa rediteljem Vulekovićem zaključio Memorandum o poslovnoj saradnji. Vuleković je na Fakultetu dramskih umjetnosti Cetinje još od 2011, predaje režiju, montažu i postprodukciju. Autor je dokumentarnih filmova za KotorArt, raznih reklama i nagrađivanih filmova.

Memorandumom je predviđena produkcija kratkih dokumentarnih filmova. U pogledu odabira sadržaja i tema, koncept se oslanja na ideju očuvanja autentičnih priča o Tivtu i tradicionalnih događaja od zaborava. Uzevši u obzir sve produkcijske i postprodukcijske faze, kao i ostale okolnosti raspolaganja tehničkim uslovima, prirodnim, te dostupnosti sagovornika, realizacija će se sprovoditi tokom cijele godine.

Koncept ovakve prezentacije podrazumjeva izradu promofilmova o posebnostima destinacije namjenjenih potencijalnim posjetiocima. Svakako je stvoren i prostor namenjen investitorima, da ovaj svojevrsan format iskoriste za sopstvenu promociju. Produkcija video materijala za potencijalne klijente je jedan od segmenta na koji se oslanja samoodrživost projekta.

Da bi se podsjetili o kakvim je filmovima i formatu riječ, u nastavku su linkovi za pristup već snimljenih tema:



“Ribanje pod ukres” je priča o specifičnom načinu ribanja, u kome je narator ribar Bato Delač.

Link:

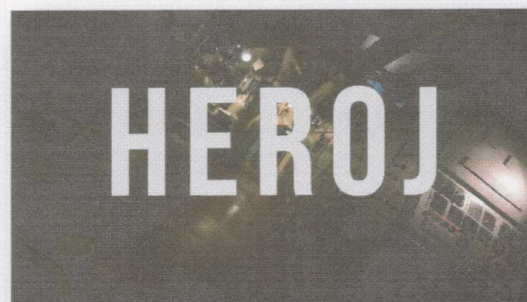
<https://vimeo.com/224060012>



“Tivatski gradski park” u kom nas narator Tanja Krstović, “zelena ruka” grada, vodi kroz ovaj znameniti dio grada.

Link:

<https://vimeo.com/225543956>



“Heroj” je priča o muzeju-podmornici, o čijoj istoriji u filmu govori narator Rajko Bulatović, posljednji komandant podmornice.

Link:

<https://vimeo.com/223909384>

Obzirom da su obezbedjena sredstva za realizaciju ove programske aktivnosti, u tekućoj godini će se snimiti 10 priča sa preliminarne liste.

Preliminarna lista tema koji bi se producirali u 2019.:

1. Razarač "Zagreb" (Milan Spasić i Sregej Mašera)
2. Školski brod "Jadran"
3. Stari ljetnjikovci u Tivtu
4. Ostrvo "Stradioti" i tivatski konjanici
5. Kapuleti
6. Prva violina i prvi orkestar u Tivtu
7. "Partizanski bas"
8. Zlatni bodež i srebrna sjekira "velika i mala gruda" arheološko nalazište

9. Od mandrača do marine
10. Lukobran na Luštici
11. Solila
12. Žućenica fest (Tivatska gastronomija)
13. Masline, mlinovi...
14. Autohtona vinova loza "Marzamin"
15. Stari zanati (Mišo Belan)
16. Gospa od milosti
17. Glazbeno prosvjetno društvo – 110 godina postojanja
18. JK Delfin – tradicija jedrenja u Tivtu

4. INFORMATIVNI PUNKT NA AERODROMU TIVAT

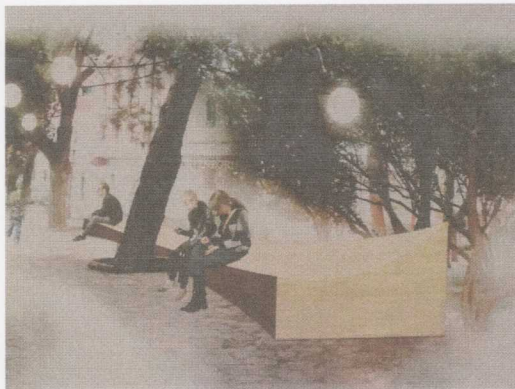
U nastavku već započetog projekta izrade informativnog punkta na Aerodromu Tivat, u razgovoru sa direktorom Marić Radovanom konstatovano je da postoji potreba za ovakvim sadržajem.



Idejno rješenje vizije spaja mogućnosti, izvodljivost, funkciju i estetiku. Svakako u cilju poboljšanja rješenja i radi usklađivanja sa postojećim ambijentom opredeljene lokacije, moguće su izmjene. Primarna ideja je da se stvori efekat valova, uz korišćenje pravih komada drveta. Teži se efektu brda u vidu pergole i nadstrešnice, sve povezujući u jednu cjelinu tj. praveći ih od elemenata iste debljine. U projektnom rješenju insistira se na vegetaciji kako bi se uz konture Tivta uvelo i to bitno obilježje. Planirana je instalacija dva solarna panela, te bi se tako omogućilo da klupe budu opremljene uređajima za dopunu baterija elektronskih uređaja. Interaktivni informativni displej je suštinski sadržaj punkta. Idejni projekat za izradu je urađen. Plan je da potrebna sredstva za realizaciju ovog projekta obezbijedimo putem sponzorstva.

5. POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA

Kao svojevrsan omaž znamenitim ličnostima koji su obilježili život u Tivtu i doprinijeli svojim djelima zajednici, postoji projekat postavljanja klupa u gradskom okruženju i parkovima. Tkzv.



„land marker“ posvećen znamenitim ličnostima, bio bi dio programskih sadržaja i manifestacija, podsjećanje i uspomena na veličine poput Đuze Stojiljkovića, Dragana Nikolića, Milene Dravić, Anta Staničića, na primer u domenu kulture. Saradnja je već ranije definisana sa partnerima: Atelje 212 i Centar za kulturu Tivat. Mogućnosti

primjene ovakvih obilježja idu u nedogled, od stvaranja svojevrsnih avenija, poput sličnih u svijetu, ili pojedinačnih punktova, na području cijele opštine, zavisno od kategorije i karaktera, odnosno specifičnih osobenosti ličnosti kojima bi ista bila posvećena. Centar za kulturu Tivat i Brand New Tivat su se dogovorili da zajedno rade na ovom projektu, to jest izradi idejnog rješenja i obezbjeđivanju sredstava putem sponzora, da se planirana aktivnost realizuje.

6. 52. BALKANSKO PRVENSTVO U JEDRENJU

Saradnja na brendiranju jedriličarskih takmičenja JK Delfin uspostavljena je u prethodnim godinama, te se u ovoj godini nastavlja. Ove godine Jedriličarski klub Delfin organizacije 52. Balkansko prvenstvo u jedrenju u Tivtu u periodu od



06. do 11. septembra. Prvenstvo je neprofitnog karaktera, i glavni partner u organizaciji je Opština Tivat. BNT u ovom projektu nastupa kao partner u kreiranju vizuelnog identiteta i promocije.

Prvenstvo je stvoreno kako bi se osigurala budućnost održivosti jedrenja kao tradicionalnog sporta, jačala saradnja među jedriličarskim klubovima i federacijama zemalja Balkana. Takmičenje



se organizuje za sportske, olimpijske klase i učestvuju nacionalne reprezentacije zemalja članica Balkanskog saveza – Bugarska, Grčka, Rumunija, Srbija, Turska i Crne Gora. Takmičenje je otvorenog tipa, tako očekujemo da će učešće uzeti i jedriličari iz Hrvatske, Slovenije, Italije, te ukupno 300 sportista.

7. NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE

Manifestacija, (koju već nekoliko puta navodimo) koja bi u periodu između „Dva Božića“ posebno okarakterisala mogućnosti i specifičnosti Tivta i upotpunila Novogodišnji sadržaj, je projekat „Čarobna šuma“ namenjen najmlađima. Idealna lokacija za ovakvu manifestaciju je park u centru grada. Sam park i postavljeni sadržaji za zabavu najmlađih, tokom ovog perioda bi dobili savršeno novogodišnje ruho. Bogati ambijent drveća, ujedno predstavlja nejefektniji i najprirodniji oblik „novogodišnje“ dekoracije, u kojima bi se dešavali programi posvećeni našim najmlađima u blagdanskim danima. Djeca iz Vrtića, razreda Osnovnih i Srednjih škola sa područja Opštine, bili bi angažovani u pripremi i realizaciji projekta, te bi tako cijela zajednica bila uključena. Cjelokupan prostor bio bi pozornica dešavanja i priredbi, počev od uličnih performerera, članova udruženja maškara, Omladinskog kluba, Muzičke škole, klapa, vašarskih dešavanja, gostujućih programa. U saradnji sa Udruženjem ugostitelja Tivta upotpunili bi ponudu ugostiteljskom ponudom adekvatnom za djecu, od koje bi prihod bio usmjeren u dobrotvorne svrhe. Ovakav ambijent i događaj pružili bi jedinstven sadržaj za najmlađe u novogodišnjoj ponudi Tivta.

Na kreiranju aktivnosti, izradi ukrasa i dr., bile bi angažovane obrazovne ustanove i organizacije iz NVO sektora sa teritorije Opštine Tivat. Ovakva organizacija se uglavnom zasniva na volonterskoj osnovi. Svjetlosna dekoracija za park je segment za koji su potrebna izvjesna finansijska sredstva. Kako veći dio svjetlosne dekoracije već postoji, planirano je da se ostatak obezbijedi iz postojeće novogodišnje gradske dekoracije.

Tivat, Januar 2019 .

PRILOZI:

1. Finansijski plan za 2019.
2. Odluka o usvajanju plana i programa rada za 2019.



“Brand New Tivat” d.o.o.

Izvršni direktor
Predrag Gajić

PRILOG 1.

Redni broj	Finansijski plan za 2019. godinu	Iznos eur
	I PRIHODI	
1	Prihodi iz budžeta za redovnu djelatnost	42000
2	Izrada 10 filmova (tematskih priča) vezanih za Tivat (režija, priprema, snimanje, montaža...)	23000
	UKUPNI PRIHODI	65000
	II RASHODI	
1	Neto plate radnika	19800
2	Doprinosi na teret radnika	7053
3	Doprinosi na teret poslodavca	6560
4	Rashodi za potrošni materijal, struju, vodu...	1440
5	Rashodi za službeno putovanje (dnevnice, gorivo...)	1250
6	Rashodi za komunikacije (internet, fiksni i mobilni telefoni)	1550
7	Troškovi za izradu 10 (filmova) priča (režija, priprema, snimanje, montaža...)	23000
8	Usluge po ugovoru(knjigovodstvene usluge)	3250
9	Troškovi tekući za učešće u organizaciji manifestacija (regate JK Delfin, dječijeg saveza, obrazovnih ustanova...)	1097
	UKUPNO RASHODI	65000



Na osnovu Članova 7. i 10. Statuta Društva „Brand New Tivat“,

Na održanoj jedanaestoj sjednici Odbor direktora je donio

O D L U K U

- da se usvaja plan i program rada „Brand New Tivat“ d.o.o. za 2019. godinu

Sastanku je prisustvovao Izvršni direktor „Brand New Tivat“ d.o.o. Predrag Gajić.

U Tivtu, 07.02.2019.



Predsjednik Odbora

Bojan Joksimović



CRNA GORA
OPŠTINA TIVAT

SEKRETARIJAT ZA TURIZAM
I PREDUZETNIŠTVO

Broj: 1501-031-24/3
Tivat, 06.02.2019.god.

BRAND NEW TIVAT

n/r Predrag Gajić

PREDMET: Mišljenje na Plan rada i Finansijski plan preduzeća „Brand New Tivat“ za 2019.godinu

Plan i program rada preduzeća „Brand New Tivat“ za 2019. godinu je urađen u skladu sa članom 5 Uputstva o izradi Godišnjeg programa rada i izvještaja o radu i ostvarivanju funkcija lokalne samuprave („Sl.list CG-opštinski propisi“ br. 046/18)

Nadležni organ u skladu sa Članom 10. Tačka 12 Odluke o organizaciji i načinu rada lokalne uprave Opštine Tivat („Sl.list CG - Opštinski propisi“ broj 43/18) daje pozitivno mišljenje na Plan rada i Finansijski plan preduzeća „Brand New Tivat“ za 2019.godinu.

SAMOSTALNI SAVJETNIK ZA TURIZAM,

Zvonimir Dubravčić, Spec.sci turizam

v.d. SEKRETAR,

Petar Vujović, dipl.ecc.menadžer