



**PLAN RADA "BRAND NEW TIVAT" DOO TIVAT
ZA 2018. GODINU**

Decembar 2017.

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

Obzirom da je završena izrada i interna prezentacija **web platforme (portala)** Tivta, koji na sasvim novi način treba da prezentuje Tivat kao novu poslovnu i turističku destinaciju, planiramo sa se u 2018. godini aktivno angažujemo da portal nađe svoje mjesto, kako kod lokalnog stanovništva, tako i kod bilo kog dobronamjernog posjetioca portala da u međusobnoj komunikaciji sagledamo koje su to ideje i projekti koji bi potencijalno bili dobri za grad i lokalnu zajednicu uopšte. Znajući da je sam portal jako važan za promociju Tivta, te da dobijamo jedno moderno sredstvo za komunikaciju i prezentaciju našeg grada za čitav svijet uopšte, poseban akcenat je stavljen na izradu promo filmova (koji će se naći na portalu), kao jedan jako bitan način upoznavanja cjelokupne javnosti sa posebnostima grada Tivta. Radi se o autentičnim i jako interesantnim lokalnim pričama. Sa profesionalnom filmskom ekipom na čelu sa režiserom Dušanom Vulekovićem već su snimljena tri filma. Smatramo da ćemo na ovaj način sačuvati istoriju Tivta od zaborava, a ujedno i zainteresovati potencijalne turiste da im destinacija za odmor bude baš Tivat. Planiramo da u 2018. godini snimimo deset filmova. Kao ideju, već imamo teme za filmove koje bi realizovali:

1. Razarač "Zagreb" (Milan Spasić i Sregej Mašera)
2. Školski brod "Jadran"
3. Stari ljetnjikovci u Tivtu
4. Ostrvo "Stradioti" i tivatski konjanici
5. Kapuleti
6. Prva violina i prvi orkestar u Tivtu
7. "Partizanski bas"
8. Zlatni bodež i srebrna sjekira "velika i mala gruda" arheološko nalazište
9. Od mandrača do marine
10. Lukobran na Luštici
11. Solila
12. Žućenica fest (Tivatska gastronomija)
13. Masline, mlinovi...
14. Autohtona vinova loza "Marzamin"
15. Stari zanati (Mišo Belan)
16. Gospa od milosti



Teme za filmove ne bi „**napamet**“ bile birane, već bi izabrana komisija, žiri...(na čelu sa Nevenom Staničićem) odabrali interesantne teme, pa bi se tek tada krenulo u realizaciju istih. Kako je i na portalu ostavljena mogućnost da posjetioci „**ispričaju svoju priču**“ o Tivtu, isto pravilo bi važno za prijedloge posjetilaca portala.

Da bi znali o kakvim se promo filmovima radi, niže su dati linkovi na kojima možete pogledati pomenuta tri filma:

-**Podmornica na suvom**: <https://vimeo.com/223909384>
password: **sonar**

-**Ribanje pod ukres(kurćela)**: <https://vimeo.com/224060012>
password: **ferao**

-**Tivatski gradski park**: <https://vimeo.com/225543956>
password: **jela**

Popularizacijom portala na ovaj način, uvjereni smo da bi strani investitori i lokalni privrednici prepoznali svoj interes da se reklamiraju na istom, čime bi se stekli uslovi da i sam projekat brendiranja u dobrom dijelu samostalno obezbijedi sredstva za rad, te bude samoodrživ.

Obzirom, da je i „politika“ firme da angažujemo lokalne mlade ljude u sam projekat, u 2017. godini zaposlili smo dvoje ljudi iz struke, grafičkog dizajnera i grafičkog tehničara“fotografa“ oboje iz Tivta.

Ujedno planiramo i slijedeće aktivnosti:

Kako uslijed tehničkih, uslova ali i **finansijskih** mogućnosti, prošle godine nije došlo do realizacije predloženih projekata i u ovom planskom periodu insistiraćemo na realizaciji već ponuđenih sadržaja iz domena dizajniranja, izrade i masovne proizvodnje, za Tivat karakterističnih predmeta i sadržaja primjenjivih za suvenirsku posebnost i prepoznatljivost Tivta.

Da opet napomenemo, za sve niže prikazane planirane aktivnosti (projekte), obezbijedivanje sredstava za njihovu realizaciju bazira se **prvenstveno** u pronalaženju partnera za realizaciju istih, što je u osnovi i princip rada BNT-a.(između ostalog i kako bi što manje opteretili Opštinski budžet).



Informativni punkt na Aerodromu Tivat

Da konstatujemo kao i prošle godine, kao zadovoljenje izraženih potreba (ostvaren kontakt i predhodni dogovor), tokom sezone, kada veći dio putnika zbog gužvi nije u prilici da koristi usluge ograničenih kapaciteta prostora zgrade za prihvata i otpremu putnika, na definisanom prostoru ispred objekta, instalirala bi se za to posebno projektovana klupa, odmorište, opremljena svim potrebnim pomagalicama, ekranima i tehnikom, sa informacijama o redu letenja, satnicama polijetanja i posebno dolaska aviona, saobraćajnim konekcijama Aerodroma sa susjednim opštinama i u skladu sa interesom mogućih partnera u ovom projektu, svim drugim informativnim i propagandnim sadržajima i mogućim uslugama od interesa za korisnike Aerodroma, na odlasku, dolasku ili isčekivanju gostiju. Specifičnog i jedinstvenog izgleda i funkcionalnosti, ovaj montažni objekat, neprofitnog karaktera, bio bi zapravo simbolom prvog, odnosno poslednjeg susreta sa Tivtom, njegovim specifičnostima, karakteristikama i ukupnim „imidžom“, grada koji dočekuje i ispraća namjernike u nastojanju da svakim susretom, podrazumijeva i slijedeći (idejni projekat za info - punkt postoji).

Posebno dizajnirana klupa

Klupa, istog dizajna, kao što je planirana na INFO punktu Aerodroma, samo dimenzijama prilagođena gradskim i parkovskim uslovima, simbol praktičnosti, počivališta i odmora, tkzv. „**land marker**“ posvećena znamenitim glumcima i umjetnicima koji su dio svoje karijere, posvetili ili ostvarili u Tivtu, poslužila bi kao mjesto hodočašća, adekvatnih programskih sadržaja i manifestacija, podsjećanje i uspomena na veličine poput Đuze Stojiljkovića ili Dragana Nikolića u prvoj fazi projekta, koji je već definisan sa partnerima: Atelje 212 i Centar za kulturu Tivat. Mogućnosti primjene nameću se same po sebi, od stvaranja svojevrstnih avenija, poput sličnih u svijetu, ili pojedinačnih punktova, na području cijele opštine, zavisno od kategorije i karaktera, odnosno specifičnih osobnosti ličnosti kojima bi ista bila posvećena.



Brendiranje, mogućih modnih detalja i predmeta sa područja Tivta, odnosno istorije, vezane za ovo područje.

Kapa, kapulet, po uzoru na kapu koju su od 15. vijeka na ovamo nosili Stradioti, pripadnici jedinstvene oružane formacije, novoustanovljene lake konjice Zapadne Evrope, koji su svojim imenom obilježili i najveće ostrvo u Crnoj Gori; Školj, odnosno SV. Marko u Tivatskom zalivu. Kapa je bila crvene boje, ali bez obzira, mogla bi se dizajnirati sa motivima iz logo-a Brenda, u bilo kojoj boji i materijalu (zavisno i od godišnjeg doba, n.p.r.) te promovisati kao modni detalj i suvenir, oko kojeg se, opet mogu, vrlo prepoznatljivo i sugestivno organizovati dešavanja, večeri, tematske manifestacije, maskebali i slično što bi predstavljalo tivatsku specifičnost.

Takođe, pokrenuti projekte dizajniranja, izrade i proizvodnje karakterističnih predmeta i sadržaja, primjenjivih za suvenirsku posebnost i prepoznatljivost Tivta.

Nova godina za najmlađe

Da opet navedemo jako interesantnu manifestaciju koja bi u periodu između „Dva Božića“ posebno okarakterisala mogućnosti i specifičnosti Tivta, koji zahvaljući parkovima u centru grada ima privilegiju da ukrašavanjem drveća, što ujedno predstavlja neefektniji i najprirodniji oblik „novogodišnje“ dekoracije, obezbijedi površine „Čarobnih šuma“ (trg Dara Petkovića npr.) u kojima bi se dešavali programi posvećeni našim najmlađim sugrađanima, ali i njihovim starijim gostima u blagdanskim danima. Svako stablo bi moglo biti mjestom dekoracije po jednog odjeljenja Vrtića ili razreda Osnovnih i Srednjih škola sa područja Opštine, što bi angažovalo učešće gotovo cjelokupne zajednice, u pripremi i realizaciji projekta, a cjelokupan prostor, pozornicom gotovo svakodnevnih dešavanja i priredbi, počev od uličnih performera, članova Udruženja Maškara, Omladinskog kluba, Muzičke Škole, Klapa, vašarskih dešavanja itd. O gostujućim programima da ne govorimo. „Čarobna šuma“, odnosno šume, imale bi svoje radno vrijeme, definisanu vrstu i mogućnosti ugostiteljske ponude, i kao definitivno jedinstvena atrakcija na području Crne Gore, mjesto poželjnog obilaska za sve namjernike.



Insistiranje, na poslednjem projektu, proizilazi iz očigledne činjenice, da se svi gradovi u Crnoj Gori, oko novogodišnjih svečanosti drže jednog te istog, po mnogo čemu prevaziđenog projekta i da jedine razlike u „dočecima“, čine izvođači muzičkih dešavanja po rivama i trgovima, što se čini i jedinim opredjeljujućim kriterijumom za izbrog mjesta „provoda“. U poplavi ponude, a i „razmjene izvođača“, jedni su prvog dana u Budvi, sutra u Baru ili Tivtu pa obrnuto, posjetioci su prilici, da jednostavno u mjestu svog boravka, sačekaju i promjenu.

Usput, uzajamnom kopiranju i nadgornjavanju potrošenim novcem za honorare izvođača, uporno promiču mnogo produktivniji, i opradaniji primjeri višednevnih „Adventa“, koji se već uveliko praktikuju u Evropi i regiji, stavljajući pojedine gradove na mjesta, koja je nemoguće zaobići tokom tradicionalnih blagdanskih dana. Split, Zagreb, Beč, Prag.... Niti jedan grad u Crnoj Gori, pa ni Tivat, još uvijek nisu na tom spisku.

U prilogu dostavljamo odluku o usvajanju plana i programa rada, kao i finansijski plan za 2018. godinu.

U Tivtu, 08.12.2017.



Izvršni direktor

Predrag Gajić

PRILOZI:

1. Finansijski plan za 2018.
2. Odluka o usvajanju plana i programa rada za 2018.

PRILOG 1.

Redni broj	Finansijski plan za 2018. godinu	Iznos eur
	<i>I PRIHODI</i>	
1	<i>Prihodi iz budžeta za redovnu djelatnost</i>	32500
2	<i>Prihodi iz kapitalnog budžeta za realizaciju mapiranja grada sa izradom projekta</i>	30000
3	<i>Prihodi iz kapitalnog budžeta za realizaciju izrade i montiranja info-tabli (100 kom)</i>	50000
4	<i>Godišnji troškovi održavanja weba sa izradom 10 filmova i otvaranjem novog radnog mjesta</i>	27500
	<i>UKUPNI PRIHODI</i>	140000
	<i>II RASHODI</i>	
1	<i>Neto plate radnika</i>	14472
2	<i>Doprinosi na teret radnika</i>	5232
3	<i>Doprinosi na teret poslodavca</i>	4596
4	<i>Rashodi za potrošni materijal</i>	900
5	<i>Rashodi za službeno putovanje (dnevnice i gorivo)</i>	1400
6	<i>Rashodi za komunikacije (internet, fiksni i mobilni telefoni)</i>	1400
7	<i>Troškovi tekućeg održavanja web-a sa izradom filmova i otvaranjem novog radnog mjesta</i>	27500
8	<i>Usluge po ugovoru knjigovodstvene usluge</i>	3250
9	<i>Realizacija mapiranja grada sa izradom info tabli</i>	80000
10	<i>Troškovi učešća u organizaciji (city games, regate JK Delfin...)</i>	1250
	<i>UKUPNO RASHODI</i>	140000

Na osnovu Članova 7. i 10. Statuta Društva „Brand New Tivat“,

Na održanoj sedmoj sjednici Odbor direktora je donio

O D L U K U

- da se usvaja plan i program rada „Brand New Tivat“ d.o.o. za 2018. godinu

Sastanku je prisustvovao Izvršni direktor „Brand New Tivat“ d.o.o. Predrag Gajić.

U Tivtu, 08.12.2017.



Predsjednik Odbora

Bojan Joksimović

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bojan Joksimović".