



**PLAN RADA "BRAND NEW TIVAT" DOO TIVAT  
ZA 2017. GODINU**

**Decembar 2016.**



## PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

Prioritet BNT-a, u prvom kvartalu 2017. godine je generalno povećanje vidljivosti Tivta kako na internetu i društvenim mrežama kroz izradu **web platforme (portala)** Tivta (za koji su obezbijeđena sredstva), tako i vizibilitet u samom gradu kroz projekat **signalizacije grada**.

Oba projekta su strateški bitna za vidljivost Tivta – Web portal je osnovno oruđe promocije Tivta kao turističke i investicionе destinacije, kao i mjesto gdje se stanovnici i posjetioci Tivta mogu obavijestiti o događanjima u Tivtu. Samim tim ovaj projekat je strateški bitan i za jedan od naših osnovnih ciljeva, a to je produžetak sezone.

Signalizacija Tivta je bitna u kontekstu projekcije prisustva opštine Tivat na teritoriji grada Tivta koji bi ovim projektom ne samo funkcionalno osnažio komunikaciju unutar grada, nego i konkretno pokazao svoje prisustvo na teritoriji grada i opštine kroz vidljivost signalizacije i vizuelnog identiteta.

### Ujedno planiramo i slijedeće aktivnosti:

Da napomenemo, za sve niže prikazane planirane aktivnosti (projekte), obezbijeđivanje sredstava za njihovu realizaciju bazira se **prvenstveno** u pronalaženju partnera za realizaciju istih, što je u osnovi i princip rada BNT-a.(između ostalog i kako bi što manje opteretili opštinski budžet).

### Informativni punkt na Aerodromu Tivat

Kao zadovoljenje izraženih potreba (ostvaren kontakt i predhodni dogovor), tokom sezone, kada veći dio putnika zbog gužvi nije u prilici da koristi usluge ograničenih kapaciteta prostora zgrade za prihvat i otpremu putnika, na definisanom prostoru ispred objekta, instalirala bi se za to posebno projektovana klupa, odmorište, opremljena svim potrebnim pomagalima, ekranima i tehnikom, sa informacijama o redu letenja, satnicama polijetanja i posebno dolaska aviona, saobraćajnim konekcijama aerodroma sa susjedim opštinama i u skladu sa interesom mogućih partnera u ovom projektu, svim drugim informativnim i propagandnim sadržajima i mogućim uslugama od interesa za korisnike aerodroma, na odlasku, dolasku ili isčekivanju gostiju.

Specifičnog i jedinstvenog izgleda i funkcionalnosti, ovaj montažni objekat, neprofitnog karaktera, bio bi zapravo simbolom prvog, odnosno poslednjeg susreta sa Tivtom, njegovim specifičnostima, karakteristikama i ukupnim „imidžom“, grada koji dočekuje i ispraća namjernike u nastojanju da svakim susretom, podrazumijeva i sledeći. (idejni projekat za informativni punk postoji).



**Posebno dizajnirana klupa**, kao simbol praktičnosti, udobnosti i odmora, nalik intervenciji u prostoru i skulpturi, planira se i za druge funkcije na području opštine, naročito u parkovskim ambijentima, kod vidikovaca i slično, kada takođe u saradnji sa zainteresovanim partnerima, može poslužiti projektovanoj simbolici.

U saradnji sa Ateljeom 212 iz Beograda (ostvaren kontakt i izražena zainteresovanost), npr. kao klupa, uspomena na velikane glumišta poput Đuze Stojiljkovića u Velikom gradskom parku, ili Dragana Nikolića na Obali Pine, koji su dio svog života provodili baš na tim mjestima, realizujući neke od svojih uloga upravo u Tivtu, koji bi na ovaj način potvrdio svoju kulturnu projekciju, brend i nastojanje da postane središtem, kulturnih zbivanja i hodočašća ljudi iz cijelog regiona. Svoje mjesto u uspostavljenoj „tradiciji“ mogli bi naći brojni kulturni radnici i stvaraoci širom ovog dijela Evrope, na spomenutim ili novouspostavljenim mjestima, avenijama, ulicama ili sl. u okviru definisanog projekta.

**Brendiranje, mogućih modnih detalja i predmeta sa područja Tivta, odnosno istorije, vezane za ovo područje.**

U saradnji sa Centrom za kulturu Tivat, Muzejem i galerijom ljetnjikovca Buća u okviru manifestacije „Noć muzeja“ učestvovati u rekonstrukciji „Stradiota“ (planirana aktivnost ovih JU), pripadnika jedinstvene oružane formacije sa ovog područja, kao začetka „lake konjice“ Zapadne evrope, koju prepoznaju brojni navodi specijalizovanih časopisa i naučno uteviljenih članaka; stacioniranih upravo na području današnjeg ostrva Sv Marko, početkom 15. vijeka; te sa posebnom pažnjom pristupiti restauraciji ali i redizajniranju njihove poznate „crvene kape“ po kojoj su šire bili poznati i kao „Kapuleti“. Samo iz ovog detalja, moguće je produkovati jedinstven suvenir i odjevni detalj neposredno vezan za Tivat.

Takođe, pokrenuti projekte dizajniranja, izrade i proizvodnje karakterističnih predmeta i sadržaja, primjenjivih za suvenirsku posebnost i prepoznatljivost Tivta.

**Tivat, grad bez kišobrana**, poklon odnosno usluga građanima i gostima Tivta, kao marketinški standard i kategorija, koja bi se tradicionalno vezivala za Tivat.

U saradnji sa zainteresovanim partnerima; nakon prezentovanja i potpisivanja odgovarajućeg „Pisma o namjerama“, odnosno „Ugovora“ u kasnijoj fazi projekta; obezbijediti potrebnu količinu posebno dizajniranih kišobrana, koji bi uz logo i boje brenda Tivta, sadržali i jedno polje opredijeljeno potrebama partnera u projektu i omogućavala mogućnost da u slučaju kiše, pred dogovorenim i ugovorenim objektima na području Opštine budu izneseni za potrebe građana i gostiju Tivta i korišćenje u tranzitu do potrebne destinacije, gdje bi bili ostavljeni do sledeće prilike. Eventualno otuđeni primjerici vremenom bi se dopunjavali, ali i vraćali na ulicu, jer nema svrhe lagerovati ih kod kuće, a odnešeni iz Tivta bi bili odlična reklama i „priča opravdanja“ korisnicima van područja opštine.



### Nova godina za najmlađe.

Manifestacija koja bi u periodu između „Dva Božića“ posebno okarakterisala mogućnosti i specifičnosti Tivta, koji zahvaljući parkovima u centru grada ima privilegiju da ukrašavanjem drveća, što ujedno predstavlja nejfektniji i najprirodniji oblik „novogodišnje“ dekoracije, obezbijedi površine „Čarobnih šuma“ (trg Dara Petkovića npr.) u kojima bi se dešavali programi posvećeni našim najmlađim sugrađanima, ali i njihovim starijim gostima u blagdanskim danima. Svako stablo bi moglo biti mjestom dekoracije po jednog odjeljenja Vrtića ili razreda Osnovnih i Srednjih škola sa područja opštine, što bi angažovalo učešće gotovo cijelokupne zajednice, u pripremi i realizaciji projekta, a cijelokupan prostor, pozornicom gotovo svakodnevnih dešavanja i priredbi, počev od uličnih performera, članova Udruženja Maškara, Omladinskog kluba, Muzičke Škole, Klapa, vašarskih dešavanja itd. O gostujućim programima da ne govorimo. „Čarobna šuma“, odnosno šume, imale bi svoje radno vrijeme, definisanu vrstu i mogućnosti ugostiteljske ponude, i kao definitivno jedinstvena atrakcija na području Crne Gore, mjesto poželjnog obilaska za sve namjernike.

FINANSIJSKI PLAN ZA 2017. "BRAND NEW TIVAT D.O.O.	eur.
Redovni prihodi iz budžeta	20.000
Prihodi od sponzorstava	51.000
Realizacija mapiranja grada sa idejnim projektom, signalizacijom i tablama	80.000
Održavanje web-a	30.000
Ukupno:	181.000

U Tivtu, 02.12.2016.



Izvršni direktor

Predrag Gajić



Na osnovu Članova 7. i 10. Statuta Društva „Brand New Tivat“,

Na održanoj četvrtoj sjednici Odbor direktora je donio

### O D L U K U

- da se usvaja plan i program rada „Brand New Tivat“ d.o.o. za 2017. godinu

Sastanku je prisustvovao Izvršni direktor „Brand New Tivat“ d.o.o. Predrag Gajić.

U Tivtu, 10.12.2016.



Predsjednik Odbora

Bojan Joksimović

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bojan Joksimović".