



“BRAND NEW TIVAT” IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016. GODINU



Kompanija Brand New Tivat je nastavila aktivnosti kreiranja programa u skladu sa postavljenom strategijom brendiranja grada Tivta. U tom cilju kreativni tim kontinuirano sprovodi aktivnosti na osmišljavanju i produkciji sadržaja koji će objediniti osobenosti grada i na najbolji način promovisati grad Tivat.

U kontekstu projekta brendiranja predviđeno je i da se prepoznatljivi segmenti logoa grada Tivta nađu na mapiranim lokacijama u gradu inkorporirani u projekat uređenja javnih površina. Ovo uređenje se bazira na projektima koji su prispjeli na Konkurs za uređenje javnih površina koji je raspisala Opština Tivat. Brand New Tivat je kroz stalnu i uspješnu saradnju sa Sekretarijatom za uređenje prostora i zaštitu životne sredine Opštine Tivat došao do konačnog rješenja u skladu sa strategijom brendiranja grada, da pobjednički projekat sa konkursa u razradi konačnog rješenja uključi segmente logoa Tivta. Paraleleno, kreativni tim radi na idejnim rješenjima za tipski brendirani mobilijar za javne površine (klupe, kante, verande...).

Ideja brendiranja grada obuhvaćena pod sloganom“ Mnogo svijetova u jednom“ je kao važnu tačku za predstavljanje i prepoznavanje autentičnog ambijenta i identiteta grada opredijelila Aerodrom Tivat. Tokom godine su vodjeni intezivni razgovori sa predstavnicima lokalne uprave, Aerodromom Tivta i stručnim institucijama na realizaciji ideje postavljanja info pulta. Tokom razrade idejnog projekta došlo se do rješenja da info pult bude postavljen na zelenoj površini na izlazu dolaznih letova. Takođe nađena su rješenja za sve tehničke i urbanističke uslove koje je potrebno ispuniti. Takodje, angažovan je i lokalni arhitekta koji je izradio idejno rješenje pulta koje zadovoljava i ekološku i tehnološku održivost. Opština Tivat i tadašnji predsjednik su pravovremeno obavješteni o toku razvoja projekta, te je zajedno sa Aerodromom Tivat iskazan interes za buduću implementaciju projekta.



Kompanija BNT je kroz organizacione i promotivne aktivnosti bila angažovana u održavanju nekoliko značajnih događaja u Tivtu tokom 2016. godine.

SVJETSKO PRVENSTVO U SPORTSKOM RIBOLOVU



U Tivtu je od 24. septembra do 01. oktobra 2016. u organizaciji Saveza za sportski ribolov na moru Crne Gore održano 52. Svjetsko prvenstvo u ribolovu iz broda za seniore i 16. Svjetsko prvenstvo u ribolovu iz broda za juniore U21, na kojem je učestvovalo 16 reprezentacija i ukupno 96.

takmičara. Organizaciju ove sportske manifestacije Brand New Tivat je podržao finansijski, uz glavnog pokrovitelja Opštinu Tivat.

JADRANSKE IGRE



Brand New Tivat je nastavio sa učešćem u organizaciji Jadranskih igara koje su održane 04. jula 2016. godine na obali Pine u Tivtu. Ova manifestacija je odlična prilika za promociju grada jer se održavanje proširilo u regionu u zemljama van obala

Jadrana (Srbija, Mađarska, Austrija, Makedonija, Njemačka, Velika Britanija i Holandija). Nakon prvog polufinala u Herceg-Novom, drugo polufinale održano je u Tivtu.

Brand New Tivat

Za prolazak u finale takmičilo se šest ekipa iz Tivta: JK Delfin, Luštica Bay, Galioti, Sportikus, Centar za kulturu i Fortunele, a njihovi predstavnici nadmetali su se u šest disciplina: leteći vaterpolo, blago, spasavanje turistkinje, pršut, mošarka i vesla. Veliko međunarodno finale ove manifestacije održano je u Biogradu na Moru u Hrvatskoj.



PROGRAM ZA DOČEK NOVE GODINE 2017. NA OTVORENOM

Doček Nove godine na otvorenom, program je koji je Tivtu godinama nedostajao, i konačno je upriličen za doček 2017. godine. na gradskoj rivi Pine. Od oktobra 2016. BNT je aktivno učestvovao u planiranju i organizaciji zajedno sa nosiocima događaja Opštinom Tivat, lokalnom Turističkom organizacijom i Udruženjem preduzentnika Tivat.

Tivat DOČEK 2017. ŠETALIŠTE PINE

31.12.2016. PRLJAVO KAZALIŠTE
zvijezda večeri

01.01.2017. ANA RUCNER HARIS DŽINOVIĆ
zvijezda večeri

Mnogobrojna gastro iznenađenja tivatskih ugostitelja!

+38232671322, +38232671324, +38232660165
tivat@t-com.me
www.tivat.travel

OPŠTINA TIVAT, TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT, UDRUŽENJE PREDUZETNIKA TIVAT

Brand New Tivat

Pored muzičkog sadržaja na gradskoj rivi Pine organizovan je svakodnevni program za djecu i mlade kao i bogata ponuda lokalnih specijaliteta na štandovima lokalnih ugostitelja koji su postavljeni posebno za ovu priliku.

Doček Nove godine, kao dio zimske turističke ponude, ima pozitivan uticaj na razvoj turističke sezone, odnosno privlači veći broj posjetilaca i turista, koji se upravo sa ciljem dočeka na otvorenom, odlučuju da posjete Tivat tokom novogodišnjih praznika.

TIVATSKA REGATA KRSTAŠA



U nastavku već započete uspješne saradnje na brendiranju jedriličarskih takmičenja, brendirali smo Tivatsku regatu krstaša koju organizuje JK Delfin i održana je posljednjeg vikenda u aprilu 2016.. Regata objedinjuje tradiciju i nasliedje inače prikazano simbolom jedrilice u logou Tivta i različitost koja se

prepoznaje i susreće na moru. Medjunarodnog je karaktera i okupila je više od 150 jedriličara. Pobjedničkim jedrilicama i najboljim posadama dodijeljeni su pehari posebno dizajnirani povodom ovog takmičenja.



U sklopu promocije grada Tivta kreativni tim je realizovao brendiranje kombija JK Delfin. Cilj je da se Tivat i na ovaj način prezentuje u evropskim destinacijama na kojima se okuplja svjetska elita iz svijeta jedrenja.

UDRUŽENJE IZVIĐAČA TIVTA

U cilju integrisanja predstavnika lokalne zajednice pod logoom grada Tivta brendirali smo opremu revitalizovanog Udruženja izviđača „Nikola Đurković“ Tivat, kao udruženja koje okuplja mlade i propagira zdrav i aktivan način života.



PREDSTAVLJANJE BRENDOVA NA GRADSKOJ RIVI PINE



U sklopu idejnih programa brendiranja grada, renomirani svjetski brendovi iz raznih industrija prepoznaju Tivat kao pravu destinaciju za svoje predstavljanje. Tako smo uspješno realizovali prezentaciju vozila koje zastupa kompanija Alliance (Renault, Dacia, Nissan).



PROJEKAT IZRADE REŠENJA WEB PLATFORME

Projekat Brand New Tivat je stvoren u cilju objedinjavanja i usmeravanja potencijala svih činilaca brenda Tivat. Jedan od segmenta na kom se najintezivnije radilo i za koji su se obezbjedila sredstva krajem 2016. godine je izrada web portala. Web platforma brenda Tivat u kontekstu cjelokupnog predstavljanja brenda u tradicionalnim, digitalnim i socijalnim medijima, predstavlja centralni alat komunikacije - platformu na kojoj će se predstavljati lokalitet sa svim svojim vrijednostima i specifičnostima kao i mjesto gdje će svi akteri u artikulisanju izgradnji budućnosti Tivta moći da daju svoj doprinos, predloge ili projekte koji bi obogatili turističku, proizvodnu i kulturnu ponudu grada.

Web platforma će u sebi nositi funkcionalnosti neophodne za efikasno delovanje turističke destinacije:

- Cijelokupno predstavljanje Tivta kao destinacije - istorije i sadašnjosti Tivta.
- Preporučene turističke rute i mjesta za posjetu sa označenim mapama i ilustrovanim sadržajem predstavljanja svake od destinacija.
- Predstavljanje kulturnih, sportskih i drugih događaja i sadržaja koji se raspoređuju tokom cijele godine, što predstavlja ključnu funkcionalnost u efektivnom produženju sezone i promovisanju sadržaja van uobičajenog trajanja turističke sezone.
- Predstavljanje "različitih svijetova" i investicionih brendova koji uspješno koegzistiraju na području Tivta sa svim svojim posebnostima.
- Prikaz inicijativa građana i njihovog aktivnog učešća u kreiranju, kulturne, biznis, socijalne i preduzetničke matrice Tivta.
- Predstavljanje Tivta kao uspješne investicione destinacije i projekata koji su u ovom trenutku aktivni ili u fazi razvoja na lokalitetu Tivta.

Bitno je pomenuti i da kao vodeća investiciona destinacija u regionu Tivat je ovim projektom u poziciji da bude pionir i pomogne u promociji cijele Boke Kotorske kao i šireg regiona.



Obim posla podrazumjeva da će Brand New Tivat kreirati i upravljati ukupnom strateškom direkcijom, dizajnom, razvojem i implementacijom Web komunikacije uključujući sledeće korake:

1. Istraživanje, izrada i razvoj strategije
2. Kreativni koncept, dizajn i produkcija
3. Upravljanje partnerstvom sa trećim licima (developeri)
4. QA i testiranje digitalnog projekta
5. Lansiranje i održavanje sajta i sadržaja

Faze projekta

Projekat obuhvata 5 glavnih faza. Ove faze su dio metodologije koja se koristi za upravljanje i monitoring projekata unutar agencije Brand New Tivat.

Faza Planiranja

- Izrada strategije
- Izrada kreativnog koncepta

Faza Dizajna

- Razvoj kreativnih elemenata

Razvoj & Isporuka

- Tehnička direkcija i kodiranje
- Produkcija i finalna egzekucija

Optimizacija & Održavanje

- Upravljanje sadržajima, Content Management System – CMS (admin panel za samostalno ažuriranje svih sadržaja)
- Post-tracking izveštaji
- Optimizacija
- Održavanje sajta

Estimacija resursa

Na obimu navedenog u ovom dokumentu, Brand New Tivat procenjuje potrebne resurse da bi se projekat uspešno izvršio. U njegovoj izradi će učestvovati regionalni tim kao i ljudi iz lokala.



Tip Resursa	Nivo
Account Management	Senior x1
Project Management / Traffic	Senior x1
Strategija & Planiranje	Senior x3
Korisnicki interfejs / UX Dizajn	Senior x1.5
Kreativa	Senior x2
Razvoj / Programiranje	Senior x2
Produkcija / Sistems Administracija	Junior x3
QA / Testiranje	Junior x2

Prezentacija i objavljivanje web portala planirano je u 2017. godini.

U prilogu Izvještaja o radu za 2016. dostavljamo Finasijski izvještaj, Odluku Odbora direktora o usvajanju Izvještaja o radu, Bilans uspjeha i Bilans stanja.

Tivat, oktobar 2017.



"Brand New Tivat" d.o.o.
Izvršni direktor

Predrag Gajić

PRILOZI:

1. Finasijski izvještaj za 2016.
2. Odluka Odbora direktora o usvajanju Izvještaja o radu za 2016.
3. Bilans uspjeha
4. Bilans stanja

PRILOG 1.

Finansijski izvještaj za 2016.	Iznos u eur.
PRIHODI	
Stanje na žiro-računu 31.12.2015.	34617
Prihod od Opštine Tivat	50000
Prihod od kamata banke i smanjenja obaveza	208
Ukupno prihodi:	84825
RASHODI	
Troškovi potrošnog materijala	846
Troškovi kancelarijskog materijala	351
Troškovi neto zarada	7214
Troškovi poreza i doprinosa na zarade na teret radnika	3618
Troškovi goriva	881
Troškovi dnevnica za službena putovanja i avio karte	1281
Troškovi transportnih usluga	795
Troškovi za izradu projekta i postavljanje web sajta sa filmovima	45000
Troškovi snimanja i reklame na televizijama za doček Nove godine	3936
Troškovi amortizacije	14
Troškovi knjigovodstvenih usluga	3250
Troškovi sponzorstva (Muzička škola)	100
Troškovi nabavke i štampe promo materijala (majice, rokovnici, bedževi...) za Odred izviđača, Jadranske igre, učesnike svjetskog prvenstva u sportskom ribolovu, JK Delfin, RK Partizan.....	4353
Troškovi internet domena	64
Troškovi interneta, mobilnog i fiksnog telefona	1437
Troškovi taksi	5
Troškovi reprezentacije (hotel za goste, Jadranske igre...)	2655
Trošak platnog prometa	215
Troškovi na zarade (komora, sindikat, prirez, fond rada)	209
Troškovi na zarade na teret poslodavca	1112
Troškovi poreza na dobit	3262
Ukupno rashodi:	80598
Stanje na žiro-računu 31.12.2016.	4227

Na osnovu Članova 7. i 10. Statuta Društva „Brand New Tivat“,

Članovi Odbora direktora na šestoj sjednici Odbora direktora su donijeli

O D L U K U

da usvajaju izvještaj o radu (sa finansijskim izvještajem) „Brand New Tivat“ d.o.o. za 2016. godinu.

Satanku je prisustvovao Izvršni direktor „Brand New Tivat“ d.o.o. Predrag Gajić.

U Tivtu, 27.10.2017.



Predsjednik Odbora

Bojan Joksimović

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/

u periodu od 01.01.2016 do 31.12.2016 godine

BROJ ISKAZA: 53815/2016

Popunjava lice	
Matični broj: 02971488	Šifra djelatnosti: 7022
Popunjava: renata tasic	

Naziv: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "BRAND NEW TIVAT" D.O.O. - TIVAT
Sjedište: LUKE TOMANOVIĆA BR.1 , TIVAT, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	I. POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	201		50208	94000
60, 61	1. Prihodi od prodaje	202			
62	2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
630	3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka	204			
631	4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka	205			
64 i 65	5. Ostali poslovni prihodi	206		50208	94000
	II. POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	207		77951	63022
50	1. Nabavna vrijednost prodate robe	208		797	
51	2. Troškovi materijala	209			352
52	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	210		13268	22645
54	4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	211		14	14
53 i 55	5. Ostali poslovni rashodi	212		63872	40011
	A. POSLOVNI REZULTAT (201-207)	213		-27743	30978
66	I. FINANSIJSKI PRIHODI	214		31	51
56	II. FINANSIJSKI RASHODI	215			
	B. FINANSIJSKI REZULTAT (214 - 215)	216		31	51
67, 68, 691 i 692	I. OSTALI PRIHODI	217			
57, 58, 591 i 592	II. OSTALI RASHODI	218			
	C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217-218)	219			
	D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	220		-27712	31029
690 - 590	E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	221			
	F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	222		-27712	31029

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	223			
	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	224			
	2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja	225			
	3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učesća u kapitalu pridruženih društava	226			
	4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	227			
	5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	228			
	H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)	229			3470
721	1. Tekući porez na dobit	230			3470
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	231			
	I. NETO REZULTAT (222+223-229)	232			
	J. ZARADA PO AKCIJI				
	1. Osnovna zarada po akciji	233		-27712	27559
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	234			

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U _____
Dana 10.03.2017

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

renata tasic



Odgovorno lice
predrag gajic

ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31.12.16 godine

BROJ ISKAZA: 53815/2016

Popunjava lice	
Matični broj: 02971488	Šifra djelatnosti: 7022
Popunjava: renata tasic	

Naziv: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "BRAND NEW TIVAT" D.O.O. - TIVAT
Sjedište: LUKE TOMANOVIĆA BR.1 , TIVAT, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	A K T I V A				
00(dio)	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001			
	B. STALNA IMOVINA (003+004+005+009)	002		62	77
012	I. GOODWILL	003			
01 bez 012	II. NEMATERIJALNA ULAGANJA	004			
	III. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (006+007+008)	005		62	77
020, 022, 023, 026, 027(dio), 028(dio), 029	1. Nekretnine, postrojenja i oprema	006		62	77
024, 027(dio), 028(dio)	2. Investicione nekretnine	007			
021, 025, 027(dio), 028(dio)	3. Biološka sredstva	008			
	IV. DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (010+011+012)	009			
030, 031(dio), 032(dio), 039(dio)	1. Učešća u kapitalu	010			
031(dio), 032(dio)	2. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	011			
032(deo), 033 do 038, 039(dio)	3. Ostali dugoročni finansijski plasmani	012			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	013			
04	D. STALNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	014			
	E. OBRтна SREDSTVA	015		4227	34617
10 do 13,15	I. ZALIHE	016			
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA (018 do 022)	017		4227	34617
20, 21, 22 osim 223	1. Potraživanja	018			0

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
223	2. Potraživanja za više plaćeni porez na dobitak	019			
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	020			
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	021		4227	34617
27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	022			
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+013+014+015)	023		4289	34694
	PASIVA				
	A. KAPITAL (102 do 109)	101		4607	32319
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102			
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103			
32	III. REZERVE	104			
330, 331 i 333	IV. POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	105			
332 i 334	V. NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	106			
34	VI. NERASPOREDJENA DOBIT	107		4607	32319
35	VII. GUBITAK	108			
237	VIII. OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	109			
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (111+112)	110			
40(dio)	I. DUGOROČNA REZERVISANJA	111			
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (113+114)	112			
414, 415	1. Dugoročni krediti	113			
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	114			
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	115			
	D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (117+124)	116		-318	2375
	I. KRATKOROČNE OBAVEZE (118 do 123)	117		-318	2375
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	118			
427	2. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	119			
43 i 44	3. Obaveze iz poslovanja	120		-170	15
45, 46 i 49 osim 498	4. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	121		-148	-215
47, 48 osim 481	5. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	122			-895

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
481	6. Obaveze po osnovu poreza na dobit	123			3470
40(dio)	II. KRATKOROČNA REZERVISANJA	124			
	E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)	125		4289	34694

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U _____

Dana 10.03.2017

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

renata tasic



Odgovorno lice

predrag gajic